



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Mejoramiento ,Adecuación y Mantenimiento Locativo de las Cinco Plazas de Mercado del Municipio de Ibagué

#### Código BPIN

2021730010010

#### Sector

Agricultura y desarrollo rural

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 20/04/2021 08:09:32

Identificador: 397607

Formulador: CATHERINE BUSTAMANTE CARRIÓN

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

#### Linea

5. Campo con progreso: una alianza para dinamizar el desarrollo y la productividad de la Colombia rural

#### Programa

1709 - Infraestructura productiva y comercialización

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

(2020-2023) EL Tolima nos une

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

pilar 2, competitividad

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

integración regional y transformación del campo que nos une

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2020-2023 "IBAGUE VIBRA"

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

IBAGUE ECONOMICA Y PRODUCTIVA

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y COMERCIALIZACIÓN

### 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

#### Tipo de entidad

#### Instrumentos de planeación de grupos étnicos

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Alto riesgo sanitario y ambiental en la comercialización de los productos agropecuarios en las plazas del municipio de Ibagué

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

Las plazas de mercado son centros característicos de muchos barrios, pueblos y ciudades puesto que reúne gran variedad de productos alimenticios de diferentes regiones además de la frescura que ofrecen. La mayoría de estos productos provienen directamente de fincas a las manos de miles de personas que recurren a la compra de su mercado.

Son una de las principales formas de abastecimiento de los distintos tipos de alimentos y de diferentes productos que en ella se encuentran, Pero las inadecuadas instalaciones de las plazas, no permite que sea un punto de encuentro y competitividad en la economía local, afectando el atractivo visual para ser visitadas, ya que se encuentra en condiciones deplorables e internamente se ve rezagada por los años transcurridos, actualmente no hay políticas públicas claras que proyecten una recuperación de estas edificaciones. En Colombia, los ingresos derivados de las actividades agropecuarias representan más del 6 % del producto interno bruto (PIB) (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2020); no obstante, su crecimiento es inferior al nacional e históricamente ha caído desde un 10 %, lo cual refleja una reducción en el precio relativo de la producción agropecuaria medida a través de los deflatores del PIB (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2020).

A medida que va pasando el tiempo el deterioro de las plazas de mercado se ve muy marcado en cada una de ellas eso se ve reflejado en la disminución gradual en la comercialización de productos y el buen manejo de las diferentes propuestas de reactivación económica, esta situación, produce la falta de tener espacios más activos, alegres e higiénicos, con una funcionalidad que potencialice la compra de productos dentro de los centros de mercado. Las instalaciones de las plazas de mercado en alguno

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

En la actualidad la inadecuadas condiciones de salubridad y la defectuosa infraestructura de las plazas de mercado influye en la disminución de la calidad de vida de los adjudicatarios (comerciantes que se encuentran ejerciendo su actividad dentro de las plazas de mercado) más del 70% se encuentran afectados por la comercialización de sus productos, la cartera de las plazas de mercado aumento en los últimos años en un 25% esto con lleva a que la entidad no tenga recursos para para hacer la prevención y mejoramientos de las estas, esto afecta directamente en los ingresos de 1891 adjudicatarios que se encuentran en las plazas de mercado, de 2271 puestos. Afectando los hogares de los comerciantes que laboran en ellos con una población en promedio de 4 por adjudicatario par un total de 7564 personas que se benefician de manera directa de los ingresos que generan los centros de mercado, sin contar que alrededor de las plazas de mercado se genera una economía de oferta y demanda de productos agropecuarios, los compradores ubicados en cada comuna (1,2, 10, 7, 8.) con 321 donde está establecida cada plaza de mercado, genera una compra del 6.4% de esta población de estas 4 comunas, alrededor de 22.604 compradores que pueden trasladar sus compras a otras alternativas de suministro. Sumado a ello son las desventajas comparativas en un entorno de mercado el cual promueve la pulcritud y el manejo del servicio al cliente con una infraestructura arquitectónicamente agradable al consumidor, este crecimiento de estos sectores económicos ha minimizado el comportamiento de compradores a las plazas de mercado en un 40%, antes del año 2020, teniendo en cuenta que el país en la actualidad vive una crisis sanitaria "Pandemia. Covid-19" afecto en un 70% las plazas de mercado, en el año 2020, esto agudizo más la economía de los adjudicatarios de las plazas de mercado y sus familias, porque ya el comprador empezó a utilizar medios digitales y las vías virtuales para estas compra

## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
<p>1. Baja oferta de instalaciones adecuadas que permitan la utilización permanente de los espacios de acuerdo con la normatividad vigente para el acopio y la comercialización de productos agropecuarios Bajos estándares de calidad de los productos y manipulación</p>	<p>1.1 poco mantenimiento de infraestructura que sea justa a la normatividad sanitaria vigente para conservar, almacenar y comercializar los productos adecuadamente Desconocimiento de los comerciantes sobre la actividad de compra y venta de los productos</p>

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
<p>1. Afectación del paisaje urbano Manejo inadecuado del almacenamiento de los productos que venden los comerciantes.</p>	<p>1.1 Desvalorización de los inmuebles vecinos en la zona Problemas de higiene y sanidad de los productos alimenticios que se comercializan</p>

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> Ibagué - Tolima</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Dentro del Plan de Desarrollo Municipal "IBAGUE VIBRA 2020-2023 la Administración Municipal tiene como uno de sus ejes fundamentales el fortalecimiento de los procesos de inclusión social y para l</p>	<p>El aporte de recursos económico a través de transferencias para el funcionamiento óptimo de estos espacios en su relación con el entorno. Por ello es imperioso realizar las adecuaciones y reconstrucción de algunos equipamientos colectivos tales como las cinco plazas de mercado 28, 21,14, Jardín y Salado.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> población</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Expectativa en el incremento de las ventas de productos agropecuarios y mejoramiento de la prestación del ser-vicio. Disminuir la invasión del espacio público y la informalidad de los comerciantes d</p>	<p>Veeduría en la implementación de proyecto</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> INFIBAGUE</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Diseño y ejecución para el mejoramiento locativo de las cinco plazas de mercado del municipio de Ibagué.</p>	<p>Técnica y financiera</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> INFIBAGUE</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Incremento del recaudo de los adjudicatario y la comercialización de productos agropecuarios en las plazas de mercado.</p>	<p>Técnica y Financiera.</p>

### 02 - Análisis de los participantes

La Administración realizara aporte económico para el mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de las cinco plazas de mercado con el cual se va ejecutara para compra de materiales, equipos y mano de obra y el Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Ibagué INFIBAGUE realizara su aporte a través de profesionales quien apoyaran el componente técnico y operativo para la ejecución del proyecto. Así mismo, se realizaron mesas técnicas entre los participantes antes mencionados para apoyar la estructuración del proyecto de plazas de mercado.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

579.803

#### Fuente de la información

PROYECCION DANE 2020

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Tolima <b>Municipio:</b> Ibagué <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	PLAZA O CENTRO DE MERCADEO SOCIAL LA 14 Ubicada en la Cra 1ª Sur con calles 14 y 15. PLAZA O CENTRO DE MERCADEO SOCIAL LA 21 Ubicada en la Cra 4 estadio entre calles 20 y 21. PLAZA O CENTRO DE MERCADEO SOCIAL LA 28 Ubicada en la Cra. 4C entre calles 28 y 29. PLAZA O CENTRO DE MERCADEO SOCIAL EL JARDIN Ubicada en la Cra. 5 con Calle 75. PLAZA O CENTRO DE MERCADEO SOCIAL EL NUEVO SALADO Ubicada en la Ubicada entre la Cra. 13 y Cra. 12 con Calle 144

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

30.168

#### Fuente de la información

INSTITUTO DE FINANCIAMIENTO PROMOCION Y DESARROLLO DE IBAGUE INFIBAGUE

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Tolima <b>Municipio:</b> Ibagué <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	PLAZA O CENTRO DE MERCADEO SOCIAL LA 14 TIENE 460 PUESTOS PLAZA O CENTRO DE MERCADEO SOCIAL LA 21 TIENE 684 PUESTOS PLAZA O CENTRO DE MERCADEO SOCIAL LA 28 TIENE 274 PUESTOS PLAZA O CENTRO DE MERCADEO SOCIAL EL JARDIN TIENE 764 PUESTOS PLAZA O CENTRO DE MERCADEO SOCIAL EL NUEVO SALADO 89 PUESTOS	

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	20 a 59 años	24.168	CENSO INFIBAGUE
	Mayor de 60 años	4.982	CENSO INFIBAGUE
	15 a 19 años	1.018	CENSO INFIBAGUE

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Alto riesgo sanitario y ambiental en la comercialización de los productos agropecuarios en las plazas del municipio de Ibagué

#### Objetivo general – Propósito

Realizar el mejoramiento locativo de las plazas de mercado del Municipio de Ibagué mediante intervención técnica y constructiva a fin de lograr una mayor funcionalidad, un mayor confort visual y estético, mejorando la calidad en la prestación del ser

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
MEJORAMIENTO LOCATIVO DE LAS PLAZAS DE MERCADO DEL MUNICIPIO DE IBAGUE	<p><b>Medido a través de:</b> Número</p> <p><b>Meta:</b> 5</p> <p><b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial</p>	INFORME DE SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LAS OBRA A TRAVES DEL INFIBAGUE ADMINISTRACIÓN DE LAS PLAZAS DE MERCADO

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p><b>Causa directa 1</b></p> <p>Baja oferta de instalaciones adecuadas que permitan la utilización permanente de los espacios de acuerdo con la normatividad vigente para el acopio y la comercialización de productos agropecuarios</p> <p>Bajos estándares de calidad delos productos y manipul</p>	<p>Aumentar la oferta de instalaciones adecuadas que permitan la utilización permanente de los espacios de acuerdo con la normatividad vigente para el acopio y la comercialización de productos agropecuarios</p> <p>Mejorar los estándares de calidad de los productos y manipulación de los mismos.</p>
<p><b>Causa indirecta 1.1</b></p> <p>poco mantenimiento de infraestructura que sea justa a la normatividad sanitaria vigente para conservar, almacenar y comercializar los productos adecuadamente</p> <p>Desconocimiento de los comerciantes sobre la actividad de compra y venta de los productos</p>	<p>Construir espacios apropiados que se ajusten a la normatividad sanitaria vigente para conservar, almacenar y comercializar los productos adecuadamente .Aumentar el conocimiento de los comerciantes sobre la actividad de compra y venta de los productos</p>



## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de las cinco plazas de mercado del municipio de Ibagué	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No





## Alternativa 1. Mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de las cinco plazas de mercado del municipio de Ibagué

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de las cinco plazas de mercado del municipio de Ibagué

##### Medido a través de

Área

##### Descripción

mitigar la problemática de las condiciones físicas de la infraestructura existente, con la intervención planeada en estos equipamientos, se pretende el mejoramiento locativo de las cinco plazas de mercado para lograr una mayor funcionalidad y calidad en la prestación del servicio

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	0,00	5,00	-5,00
2020	0,00	5,00	-5,00
2021	3,00	5,00	-2,00
2022	5,00	5,00	0,00



**Alternativa:** Mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de las cinco plazas de mercado del municipio de Ibagué

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Se realizó verificación de las necesidades de las plazas de mercado, para tener en cuenta que cada plaza tiene un deterioro por tiempo o por uso, por tal razón se dispone, tener dentro de las necesidades las actividades primarias para el mejoramiento de las plazas de mercado, en las áreas comunes, fachadas, ornamentaciones y otros afines. 9.1 Actividades a realizar en el mejoramiento locativo de las plazas de mercado:

1. Pintura de fachadas en tipo 1 lavable o Coraza a dos manos
2. Arreglo de bajantes, vigas canales, posos, taponamientos, cajas de inspección.
3. Arreglo de ornamentación de puertas, ventanas, rejas, chapas, muebles, etc.
4. Pintura e Instalación de todo tipo de elementos que se requiera de mantenimiento, marcos, puertas, rejas, ventanas vigas, llaves, cubierta, etc.
5. Pintura de áreas comunes, enchapes, pisos, baños, mesones,
6. Mantenimiento de todo elemento eléctrico que se encuentren en áreas comunes, lámparas, tomas, red y acometidas.
7. Mantenimiento de todas actividades de mampostería que se presente en los espacios a cargo del ente administrador, muros, pañetes, placas, alistados y todo lo relacionado en el área.
8. Suministro de elementos complementarios a estas actividades y su mano de obra.

**Alternativa:** Mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de las cinco plazas de mercado del municipio de Ibagué

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Centro Oriente	PLAZA O CENTRO DE MERCADEO SOCIAL LA 14 Ubicada en la Cra 1ª Sur con calles 14 y 15.7.1.2
<b>Departamento:</b> Tolima	PLAZA O CENTRO DE MERCADEO SOCIAL LA 21 Ubicada en la Cra 4 estadio entre calles 20 y 21
<b>Municipio:</b> Ibagué	PLAZA O CENTRO DE MERCADEO SOCIAL LA 28 Ubicada en la Cra. 4C entre calles 28 y 29.
<b>Centro poblado:</b> Urbano	PLAZA O CENTRO DE MERCADEO SOCIAL EL JARDIN Ubicada en la Cra. 5 con Calle 75
<b>Resguardo:</b>	PLAZA O CENTRO DE MERCADEO SOCIAL EL NUEVO SALADO Ubicada en la Ubicada entre la Cra. 13 y Cra. 12 con Calle 144
<b>Latitud:</b>	
<b>Longitud:</b>	

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Cercanía de fuentes de abastecimiento,  
Cercanía a la población objetivo,  
Disponibilidad y costo de mano de obra,  
Factores ambientales

**Alternativa:** Mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de las cinco plazas de mercado del municipio de Ibagué

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 822.991.616,81

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 822.991.617

Aumentar la oferta de instalaciones adecuadas que permitan la utilización permanente de los espacios de acuerdo con la normatividad vigente para el acopio y la comercialización de productos agropecuarios  
Mejorar los estándares de calidad de los productos y manipulación de los mismos.

Producto	Actividad
1.1 Plazas de mercado mantenida (Producto principal del proyecto)  <b>Medido a través de:</b> Número de plazas de mercado <b>Cantidad:</b> 5,0000 <b>Costo:</b> \$ 822.991.617	<p><b>1.1.1</b> realizar el mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de la plazas de mercado de la 14 del municipio de Ibagué <b>Costo:</b> \$ 80.760.474 <b>Etapas:</b> Inversión <b>Ruta crítica:</b> No</p> <p><b>1.1.2</b> realizar el mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de la plazas de mercado de la 21 del Municipio de Ibagué <b>Costo:</b> \$ 78.232.677 <b>Etapas:</b> Inversión <b>Ruta crítica:</b> No</p> <p><b>1.1.3</b> realizar el mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de la plazas de mercado de la 28 del Municipio de Ibagué <b>Costo:</b> \$ 402.280.369 <b>Etapas:</b> Inversión <b>Ruta crítica:</b> No</p> <p><b>1.1.4</b> interventoria <b>Costo:</b> \$ 19.345.427 <b>Etapas:</b> Inversión <b>Ruta crítica:</b> Si</p> <p><b>1.1.5</b> Realizar otras obras en las cinco plazas de mercado del Municipio de Ibagué <b>Costo:</b> \$ 71.916.094 <b>Etapas:</b> Inversión <b>Ruta crítica:</b> Si</p>



Producto	Actividad
<p><b>1.1</b> Plazas de mercado mantenida (Producto principal del proyecto)</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de plazas de mercado</p> <p><b>Cantidad:</b> 5,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 822.991.617</p>	<p><b>1.1.6</b> realizar el mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de la plazas de mercado de la jardín del Municipio de Ibagué</p> <p><b>Costo:</b> \$ 110.697.053</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> No</p> <hr/> <p><b>1.1.7</b> realizar el mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de la plazas de mercado del salado del Municipio de Ibagué</p> <p><b>Costo:</b> \$ 40.702.896</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> No</p> <hr/> <p><b>1.1.8</b> Realizar la compra de equipos para las cinco plazas de mercado del Municipio de Ibagué</p> <p><b>Costo:</b> \$ 19.056.627</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>



**Alternativa:** Mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de las cinco plazas de mercado del municipio de Ibagué

### Actividad 1.1.1 realizar el mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de la plazas de mercado de la 14 del municipio de Ibagué

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Materiales
0	\$7.341.861,27	\$73.418.612,65
<b>Total</b>	<b>\$7.341.861,27</b>	<b>\$73.418.612,65</b>

Periodo	Total
0	\$80.760.473,92
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.2 realizar el mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de la plazas de mercado de la 21 del Municipio de Ibagué

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Materiales
0	\$7.112.607,02	\$71.120.070,15
<b>Total</b>	<b>\$7.112.607,02</b>	<b>\$71.120.070,15</b>

Periodo	Total
0	\$78.232.677,17
<b>Total</b>	



### Actividad 1.1.3 realizar el mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de la plazas de mercado de la 28 del Municipio de Ibagué

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$74.256.890,81	\$97.231.648,00	\$13.484.945,40	\$217.306.884,48
<b>Total</b>	<b>\$74.256.890,81</b>	<b>\$97.231.648,00</b>	<b>\$13.484.945,40</b>	<b>\$217.306.884,48</b>

Periodo	Total
0	\$402.280.368,69
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.4 interventoria

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$19.345.426,57
<b>Total</b>	<b>\$19.345.426,57</b>

Periodo	Total
0	\$19.345.426,57
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.5 Realizar otras obras en las cinco plazas de mercado del Municipio de Ibagué

Periodo	Mano de obra no calificada	Transporte
0	\$61.901.020,00	\$10.015.074,48
<b>Total</b>	<b>\$61.901.020,00</b>	<b>\$10.015.074,48</b>

Periodo	Total
0	\$71.916.094,48
<b>Total</b>	



**Actividad 1.1.6 realizar el mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de la plazas de mercado de la jardín del Municipio de Ibagué**

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Materiales
0	\$10.063.368,44	\$100.633.684,40
<b>Total</b>	<b>\$10.063.368,44</b>	<b>\$100.633.684,40</b>

Periodo	Total
0	\$110.697.052,84
<b>Total</b>	

**Actividad 1.1.7 realizar el mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de la plazas de mercado del salado del Municipio de Ibagué**

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Materiales
0	\$3.700.263,27	\$37.002.632,65
<b>Total</b>	<b>\$3.700.263,27</b>	<b>\$37.002.632,65</b>

Periodo	Total
0	\$40.702.895,92
<b>Total</b>	





## Actividad 1.1.8 Realizar la compra de equipos para las cinco plazas de mercado del Municipio de Ibagué

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Maquinaria y Equipo
0	\$2.192.358,22	\$16.864.269,00
<b>Total</b>	<b>\$2.192.358,22</b>	<b>\$16.864.269,00</b>

Periodo	Total
0	\$19.056.627,22
<b>Total</b>	

**Alternativa:** Mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de las cinco plazas de mercado del municipio de Ibagué

### Análisis de riesgos alternativa

#### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	Atraso y sobre costo en la entrega de materia-les por el pro-veedor por variación de los precios	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 2. Menor	Retraso en la ejecución del proyecto	Realizar seguimiento a la variación de precios y a la entrega según cronograma
2-Componente (Productos)	Operacionales	Accidentes del personal que ejecuta la obra	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Retrasos en la ejecución de la obra, indemnización de pagos adicionales por seguros médicos.	Afiliación y pagos oportunos de los emplea-dos al sistema de seguridad social.
3-Actividad	Administrativos	Demora en la contratación de la mano de obra	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Atraso en la realización de la obra	agilización los procesos contractuales de la mano de obra

**Alternativa:** Mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de las cinco plazas de mercado del municipio de Ibagué

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Contar con plazas de mercados con ambientes saludables una infraestructura optima para la comercialización de los productos agropecuarios en el Municipio de Ibagué

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1.891,00	\$50.000,00	\$94.550.000,00
1	1.891,00	\$50.000,00	\$94.550.000,00
2	1.891,00	\$50.000,00	\$94.550.000,00
3	1.891,00	\$50.000,00	\$94.550.000,00
4	1.891,00	\$50.000,00	\$94.550.000,00
5	1.891,00	\$50.000,00	\$94.550.000,00
6	1.891,00	\$50.000,00	\$94.550.000,00
7	1.891,00	\$50.000,00	\$94.550.000,00
8	1.891,00	\$50.000,00	\$94.550.000,00
9	1.891,00	\$100.000,00	\$189.100.000,00
10	1.891,00	\$170.000,00	\$321.470.000,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$94.550.000,00	\$94.550.000,00
1	\$94.550.000,00	\$94.550.000,00
2	\$94.550.000,00	\$94.550.000,00
3	\$94.550.000,00	\$94.550.000,00
4	\$94.550.000,00	\$94.550.000,00
5	\$94.550.000,00	\$94.550.000,00
6	\$94.550.000,00	\$94.550.000,00
7	\$94.550.000,00	\$94.550.000,00
8	\$94.550.000,00	\$94.550.000,00
9	\$189.100.000,00	\$189.100.000,00



### MEJORAMIENTO ,ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO LOCATIVO DE LAS CINCO PLAZAS DE MERCADO DEL MUNICIPIO DE IBAGUÉ

Impreso el 4/11/2021 9:33:20 a.m.

10	\$321.470.000,00	\$321.470.000,00
----	------------------	------------------



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$75.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$645.464.019,7	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-569.824.019,7
1	\$75.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$75.640.000,0
2	\$75.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$75.640.000,0
3	\$75.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$75.640.000,0
4	\$75.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$75.640.000,0
5	\$75.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$75.640.000,0
6	\$75.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$75.640.000,0
7	\$75.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$75.640.000,0
8	\$75.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$75.640.000,0
9	\$151.280.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$151.280.000,0
10	\$257.176.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$257.176.000,0



## Indicadores y decisión

## 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de las cinco plazas de mercado del municipio de Ibagué					
\$27.117.134,31	9,90 %	\$1,04	\$21.395,65	\$645.464.019,69	\$3.984.772,23

## Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Plazas de mercado mantenida (Producto principal del proyecto)	\$129.092.803,94

## 03 - Decisión

## Alternativa

Mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de las cinco plazas de mercado del municipio de Ibagué

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Aumentar la oferta de instalaciones adecuadas que permitan la utilización permanente de los espacios de acuerdo con la normatividad vigente para el acopio y la comercialización de productos agropecuarios  
Mejorar los estándares de calidad de los productos y manipulación de los mismos.

#### Producto

1.1. Plazas de mercado mantenida (Producto principal del proyecto)

#### Indicador

1.1.1 Plazas de mercado mantenida

**Medido a través de:** Número de plazas de mercado

**Meta total:** 5,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	4,0000



### Indicadores de gestión

#### 01 - Indicador por proyecto

##### Indicador

Contratos Suscritos Para El Mejoramiento Y Mantenimiento De Infraestructura Administrativa

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0600G094

**Fórmula:** Sumatoria De Contratos Suscritos Para El Mejoramiento Y Mantenimiento De Infraestructura Administrativa

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** INFIBAGUE

##### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
4	1	<b>Total:</b>	<b>5</b>

## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

1709 - Infraestructura productiva y comercialización

#### Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO





## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	IBAGUÉ	Municipios	Propios	0	\$822.991.616,81
				1	\$0,00
				Total	\$822.991.616,81
	Total Inversión				\$822.991.616,81
<b>Total</b>					<b>\$822.991.616,81</b>



## Resumen del proyecto

## Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Realizar el mejoramiento locativo de las plazas de mercado del Municipio de Ibagué mediante intervención técnica y constructiva a fin de lograr una mayor funcionalidad, un mayor confort visual y estético, mejorando la calidad en la prestación del ser	<b>MEJORAMIENTO LOCATIVO DE LAS PLAZAS DE MERCADO DEL MUNICIPIO DE IBAGUE</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> INFORME DE SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LAS OBRA A TRAVES DEL INFIBAGUE ADMINISTRACIÓN DE LAS PLAZAS DE MERCADO	<b>el costo del proyecto se estableció proyectado a 2021 y con el incremento del IPC y el estudio de mercado</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Plazas de mercado mantenida (Producto principal del proyecto)	<b>Plazas de mercado mantenida</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Encuesta <b>Fuente:</b> INFBAGUE	<b>el instituto estableció políticas de seguridad y salud en el trabajo</b>
<b>Actividades</b>	1.1.1 - realizar el mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de la plazas de mercado de la 14 del municipio de Ibagué 1.1.2 - realizar el mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de la plazas de mercado de la 21 del Municipio de Ibagué 1.1.3 - realizar el mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de la plazas de mercado de la 28 del Municipio de Ibagué 1.1.4 - interventoria(*) 1.1.5 - Realizar otras obras en las cinco plazas de mercado del Municipio de Ibagué(*) 1.1.6 - realizar el mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de la plazas de mercado de la jardín del Municipio de Ibagué 1.1.7 - realizar el mejoramiento, adecuación y mantenimiento locativo de la plazas de mercado del salado del Municipio de Ibagué 1.1.8 - Realizar la compra de equipos para las cinco plazas de mercado del Municipio de Ibagué (*)	<b>Nombre: Contratos Suscritos Para El Mejoramiento Y Mantenimiento De Infraestructura Administrativa</b> <b>Unidad de Medida: Número</b> <b>Meta: 5.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>agilizar el proceso de contratación de la mano de obra</b>

(\*) Actividades con ruta crítica