



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo a la promoción de inversiones y al fortalecimiento económico y laboral en el municipio de Ibagué

Código BPIN

2020730010047

Sector

Trabajo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 03/07/2020 14:34:20

Identificador: 282387

Formulador: antonio garcia ramos

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3003 - III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

Línea

300306 - 6. Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos: acelerando la inclusión productiva

Programa

3602 - Generación y formalización del empleo

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

EL TOLIMA NOS UNE 2020 - 2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Pilar: Competitividad

Política: Tolima Tierra de Oportunidades

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Emprenderismo y Fortalecimiento Empresarial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

IBAGUE VIBRA 2020 - 2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

DIMENSION 2 IBAGUE ECONOMICA Y PRODUCTIVA
SECTOR 1. REACTIVANDO NUESTRA ECONOMÍA

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS
COLOMBIANAS

Sub Programa: Ciudad Musical Generadora de Oportunidades para el Empleo y la Atracción de Inversión.

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad



Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

BAJA PROMOCIÓN DEL TERRITORIO PARA LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y LABORALES EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ - TOLIMA.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Con la crisis se estima que el mundo podría perder más de 50 millones de empleos, y en Colombia aumentan las posibilidades de que el desempleo crezca al menos 2 puntos para el cierre del año 2020. Serán vitales los apoyos estatales a la población más vulnerable, desempleados y trabajadores informales a través de subsidios, prestamos, créditos blandos, plazos moratorios, refinanciación de pagos y deudas, etc.

En contexto con la actual situación económica y social del País y muy especialmente del municipio de Ibagué, la política económica desde este programa desarrollara acciones enfocadas a la formación y actualización para el trabajo y el desarrollo humano, un proceso donde se fortalezca la oferta y la demanda laboral, aprovechando las oportunidades y potencialidades de la ciudad y el territorio, generando trabajo y oportunidades para el desarrollo productivo y social de los ibaguereños.

Fuente: Plan de desarrollo- Ibagué Vibra.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

DESEMPLEO EN IBAGUÉ

La ciudad de Ibagué se ha caracterizado históricamente como una de las ciudades con mayor desempleo en el país, durante casi dos décadas se ha evidenciado como el desempleo se ha convertido en el mayor problema que afronta la economía de la ciudad, tornándose como un problema de carácter estructural y agravado más aun por situaciones coyunturales, entre ellas por la pandemia.

Para el último trimestre móvil del año 2020, correspondiente a los meses de abril, mayo y junio, Ibagué alcanza una tasa de desempleo del 37,6%; una tasa global de participación del 54,3%, y una tasa de ocupación del 33,9%, ubicándose como la segunda ciudad con mayor desempleo, sumando a la fecha 91.000 desempleados y 204.000 personas inactivas. (DANE-CUENTAS DEPARTAMENTALES)

En cuanto a desempleo juvenil entre 14 y 28 años, Ibagué ocupa el segundo lugar con una tasa del 51,7%, cifra que viene siendo creciente desde el año 2019, pero que se ha agudizado constantemente durante el año 2020. (DANE-CUENTAS DEPARTAMENTALES)



01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Inexistencia de instrumentos y/o estrategias para la promoción del territorio	1.1 Alta informalidad empresarial y laboral en el municipio de Ibagué
	1.2 Falta de servicios de gestión para la formación y colocación de empleo pertinente
2. Deficiente articulación interinstitucional para la implementación de procesos formativos para el empleo.	2.1 Desigualdad salarial
	2.2 Inexistencia de políticas públicas y estrategias para el mercado laboral juvenil

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Alto crecimiento económico y empresarial en el municipio de Ibagué	1.1 Eficiente crecimiento económico de la estructura empresarial del municipio.
	1.2 Alta atracción de inversión y generación de empleo.
2. Eficiente pertinencia formativa en la oferta de mercado laboral.	2.1 Alta TGP - Tasa Global de Participación del mercado laboral no certificada en competencias pertinentes para el trabajo.



Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: Ibagué - Tolima</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Recursos de inversión.</p>	xxx
<p>Actor: Nacional</p> <p>Entidad: Ministerio Del Trabajo - Gestión General</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Recursos de inversión y/o metodologías.</p>	Apoyo para el fortalecimiento empresarial y laboral en el municipio de Ibagué
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: PROCOLOMBIA</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Fortalecimiento de las cadenas de valor en el proceso de articulación.</p>	Bienes y servicios para el fortalecimiento empresarial a través de convenio.
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: CAMARA DE COMERCIO</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Posicionamiento del sector empresarial en el municipio.</p>	Bienes y servicios para el fortalecimiento empresarial a través de convenio.
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: EMPRESARIOS</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Fortalecimientos de sus productos.</p>	Recibe los beneficios de las capacitaciones y asistencias técnicas, y recursos financieros
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Entidades Sin Animo de Lucro (ESALES)</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Aumentar la productividad de las empresas del municipio.</p>	Aunar esfuerzos para el fortalecimiento empresarial.



<p>Actor: Nacional</p> <p>Entidad: Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Mejorar los procesos competitivos y productivos del municipio.</p>	<p>Apoyo la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: ORMET</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Aportar información sobre el mercado laboral.</p>	<p>Desarrollar ejercicios de observación alrededor de las principales variables y fenómenos del mercado laboral.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: AGENCIAS PUBLICAS DE EMPLEO</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Apoyo a la ejecución de políticas activas de empleo, aportando a la consecución de los objetivos trazados por el Gobierno Local para el beneficio de la población ibaguereña.</p>	<p>Prestar un servicio de intermediación laboral público, gratuito, indiscriminado y sin intermediarios, para que los ibaguereños puedan participar de una oportunidad de empleo y los empresarios encuentren el talento humano que requieren para ocupar sus vacantes.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: DIAN</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Apoyo en las campañas de formalización empresarial.</p>	<p>Brindar de herramientas a los emprendedores y empresarios del municipio.</p>
<p>Actor: Nacional</p> <p>Entidad: Servicio Nacional De Aprendizaje (Sena)</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Apoyo en los procesos de formación pertinente para el trabajo por competencias.</p>	<p>Brindar asistencia tecnica a los procesos de formación pertinente para el trabajo.</p>
<p>Actor: Nacional</p> <p>Entidad: Ministerio Del Interior - Gestión General</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Apoyo a los procesos de informalidad en el municipio de Ibagué.</p>	<p>Brindar asistencia técnica, metodologías a los procesos de las estrategias, planes y políticas de la Secretaría.</p>

02 - Análisis de los participantes

Con las entidades se establecieron estrategias para suministrar recursos financieros y de talento humano para llevar a cabo los proyectos, así mismo entidades municipales como la Cámara de Comercio de Ibagué quienes también tiene recursos en bienes y servicios para la ejecución de proyectos entorno a sector empresarial.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

529.635

Fuente de la información

Censo DANE 2018

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Urbano Resguardo:	Ibagué y su área de influencia rural

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

202.000

Fuente de la información

DANE 2020

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Urbano Resguardo:	Ibagué y su área de influencia rural	



03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	0 a 14 años	106.430	PROYECCIONES POR RANGO ETARIO. FUENTE DANE- PROYECCIÓN CENSO DEL 2018
	15 a 19 años	46.514	PROYECCIONES POR RANGO ETARIO. FUENTE DANE- PROYECCIÓN CENSO DEL 2018
	20 a 59 años	293.722	PROYECCIONES POR RANGO ETARIO. FUENTE DANE- PROYECCIÓN CENSO DEL 2018
	Mayor de 60 años	82.969	PROYECCIONES POR RANGO ETARIO. FUENTE DANE- PROYECCIÓN CENSO DEL 2018

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

BAJA PROMOCIÓN DEL TERRITORIO PARA LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y LABORALES EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ - TOLIMA.

Objetivo general – Propósito

FORTALECER LA PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DEL MERCADO LABORAL EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DEL MERCADO LABORAL APOYADAS Y FORTALECIDAS	Medido a través de: Número Meta: 421 Tipo de fuente: Informe	Informes de supervisión, estadísticas económicas

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Inexistencia de instrumentos y/o estrategias para la promoción del territorio	Existencia de instrumentos y/o estrategias para la promoción del territorio
Causa indirecta 1.1 Alta informalidad empresarial y laboral en el municipio de Ibagué	Promover la formalidad empresarial y laboral en el municipio de Ibagué
Causa indirecta 1.2 Falta de servicios de gestión para la formación y colocación de empleo pertinente	Establecer servicios de gestión para la formación y colocación de empleo pertinente.
Causa directa 2 Deficiente articulación interinstitucional para la implementación de procesos formativos para el empleo.	Eficiente articulación interinstitucional para la implementación de procesos formativos para el empleo.
Causa indirecta 2.1 Desigualdad salarial	Promover la igualdad salarial.
Causa indirecta 2.2 Inexistencia de políticas públicas y estrategias para el mercado laboral juvenil	Existencia de políticas públicas y estrategias para el mercado laboral juvenil



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
APOYO AL FORTALECIMIENTO Y PROMOCION ECONOMICA DEL TERRITORIO DE IBAGUÉ	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:

Costo - Eficiencia y Costo mínimo:

Evaluación multicriterio:



Alternativa 1. APOYO AL FORTALECIMIENTO Y PROMOCION ECONOMICA DEL TERRITORIO DE IBAGUÉ

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Generación de oportunidades para la atracción de inversión y el empleo

Medido a través de

Número

Descripción

Promover el desarrollo y la reactivación del sector productivo del municipio, propiciando escenarios y brindando los elementos y herramientas técnicas y financiera, de apoyo para el municipio.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	421,00	50,00	371,00
2021	371,00	120,00	251,00
2022	251,00	200,00	51,00
2023	51,00	51,00	0,00



Alternativa: APOYO AL FORTALECIMIENTO Y PROMOCION ECONOMICA DEL TERRITORIO DE IBAGUÉ

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Promover el desarrollo y la re activación del sector productivo del municipio, propiciando escenarios y brindando los elementos y herramientas técnicas y financieras, a través de las cuales se apoyen los sectores productivos de desarrollo del municipio, especialmente las cadenas productivas adecuadas al nuevo escenario de la economía, propender por generar en la ciudad un clima de inversión dinámico, mediante la articulación de actores locales, regionales y nacionales, con la intermediación del sector público y privado y donde se generen incentivos para que los inversionistas se queden en la ciudad, y consecuentemente se aprovechen y potencialicen las ventajas competitivas y comparativas con las que cuenta el territorio.

Alternativa: APOYO AL FORTALECIMIENTO Y PROMOCION ECONOMICA DEL TERRITORIO DE IBAGUÉ

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Estructura impositiva y legal

Alternativa: APOYO AL FORTALECIMIENTO Y PROMOCION ECONOMICA DEL TERRITORIO DE IBAGUÉ

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 1.133.267.480,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 997.267.480

Existencia de instrumentos y/o estrategias para la promoción del territorio

Producto	Actividad
1.1 Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente Medido a través de: Número de estrategias Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 80.000.000	1.1.1 FORMULAR LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPLEO Y TRABAJO DECENTE Costo: \$ 45.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.2 IMPLEMENTAR LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPLEO Y TRABAJO DECENTE. Costo: \$ 20.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	1.1.3 PLAN ESTRATÉGICO DE LA POLÍTICA PÚBLICA Costo: \$ 15.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
1.2 Documentos de lineamientos técnicos Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 359.967.480	1.2.1 DISEÑAR, IMPLEMENTAR Y APOYAR LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO. Costo: \$ 219.967.480 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.2.2 DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING, RELACIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE IBAGUÉ COMO DESTINO DE INVERSIONES. Costo: \$ 140.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
<p>1.3 Servicio de asistencia técnica para la generación y formalización de empresa</p> <p>Medido a través de: Número de planes</p> <p>Cantidad: 8,0000</p> <p>Costo: \$ 53.800.000</p>	<p>1.3.1 GENERAR ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN</p> <p>Costo: \$ 41.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <hr/> <p>1.3.2 ARTICULAR CON ENTIDADES COMPETENTES EL OTORGAMIENTO DE BENEFICIOS A LA FORMALIZACIÓN.</p> <p>Costo: \$ 12.800.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
<p>1.4 Servicio de promoción y divulgación para generación y formalización del empleo</p> <p>Medido a través de: Número de acciones de promoción y/o divulgación</p> <p>Cantidad: 8,0000</p> <p>Costo: \$ 62.001.000</p>	<p>1.4.1 GENERAR ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN ,PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE IGUALDAD SALARIAL</p> <p>Costo: \$ 43.125.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <hr/> <p>1.4.2 DESARROLLAR, APOYAR Y FORTALECER ESTRATEGIAS DE IGUALDAD SALARIAL EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ</p> <p>Costo: \$ 18.876.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
<p>1.5 Servicios de orientación ocupacional</p> <p>Medido a través de: Número de personas</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 341.499.000</p>	<p>1.5.1 DESARROLLAR Y APOYAR PROCESOS QUE IMPULSEN EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPLEABILIDAD JUVENIL EN EL MUNICIPIO.</p> <p>Costo: \$ 113.300.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <hr/> <p>1.5.2 DESARROLLO Y APOYAR PROGRAMAS DE IDEACIÓN, ACELERACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS JUVENILES PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL MUNICIPIO.</p> <p>Costo: \$ 113.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>



Producto	Actividad
1.5 Servicios de orientación ocupacional Medido a través de: Número de personas Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 341.499.000	1.5.3 DESARROLLAR Y APOYAR ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPLEO JUVENIL EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ Costo: \$ 115.199.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
1.6 Documentos normativos Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 100.000.000	1.6.1 FORMULAR Y APOYAR LA POLÍTICA PÚBLICA DEL VENDEDOR INFORMAL Costo: \$ 70.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.6.2 IMPLEMENTAR Y APOYAR LA POLÍTICA PÚBLICA DEL VENDEDOR INFORMAL Costo: \$ 30.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 136.000.000

Eficiente articulación interinstitucional para la implementación de procesos formativos para el empleo.

Producto	Actividad
2.1 Servicio de formación para el trabajo en competencias para la inserción laboral Medido a través de: Número de personas Cantidad: 400,0000 Costo: \$ 42.000.000	2.1.1 DESARROLLAR Y APOYAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA PROMOCIÓN DE CERTIFICACIONES DE COMPETENCIAS LABORALES EN EL MUNICIPIO. Costo: \$ 26.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	2.1.2 GARANTIZAR LA DIVULGACIÓN DE PROCESOS Y CONVOCATORIAS DE CERTIFICACIÓN. Costo: \$ 16.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
<p>2.2 Servicio de registro de inserción laboral</p> <p>Medido a través de: Número de colocaciones</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 94.000.000</p>	<p>2.2.1 DESARROLLAR, IMPLEMENTAR Y APOYAR LOS PROCESOS PARA LA FORMACIÓN Y COLOCACIÓN DE EMPLEO PERTINENTE EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ.</p> <p>Costo: \$ 47.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <p>2.2.2 FORTALECER LA RUTA DE EMPLEABILIDAD EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ.</p> <p>Costo: \$ 47.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>



Alternativa: APOYO AL FORTALECIMIENTO Y PROMOCION ECONOMICA DEL TERRITORIO DE IBAGUÉ

Actividad 1.1.1 FORMULAR LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPLEO Y TRABAJO DECENTE

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$25.000.000,00
2	\$10.000.000,00
3	\$10.000.000,00
Total	\$45.000.000,00

Periodo	Total
1	\$25.000.000,00
2	\$10.000.000,00
3	\$10.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 IMPLEMENTAR LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPLEO Y TRABAJO DECENTE.

Periodo	Mano de obra calificada
2	\$15.000.000,00
3	\$5.000.000,00
Total	\$20.000.000,00

Periodo	Total
2	\$15.000.000,00
3	\$5.000.000,00
Total	



Actividad 1.1.3 PLAN ESTRATÉGICO DE LA POLÍTICA PÚBLICA

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$5.000.000,00
2	\$5.000.000,00
3	\$5.000.000,00
Total	\$15.000.000,00

Periodo	Total
1	\$5.000.000,00
2	\$5.000.000,00
3	\$5.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 DISEÑAR, IMPLEMENTAR Y APOYAR LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$30.000.000,00
2	\$89.959.350,00
3	\$100.008.130,00
Total	\$219.967.480,00

Periodo	Total
1	\$30.000.000,00
2	\$89.959.350,00
3	\$100.008.130,00
Total	



Actividad 1.2.2 DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING, RELACIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE IBAGUÉ COMO DESTINO DE INVERSIONES.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$30.000.000,00
2	\$55.000.000,00
3	\$55.000.000,00
Total	\$140.000.000,00

Periodo	Total
1	\$30.000.000,00
2	\$55.000.000,00
3	\$55.000.000,00
Total	

Actividad 1.3.1 GENERAR ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$1.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	\$41.000.000,00

Periodo	Total
1	\$1.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	



Actividad 1.3.2 ARTICULAR CON ENTIDADES COMPETENTES EL OTORGAMIENTO DE BENEFICIOS A LA FORMALIZACIÓN.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$11.800.000,00
1	\$1.000.000,00
Total	\$12.800.000,00

Periodo	Total
0	\$11.800.000,00
1	\$1.000.000,00
Total	

Actividad 1.4.1 GENERAR ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN ,PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE IGUALDAD SALARIAL

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$12.125.000,00
1	\$1.000.000,00
2	\$15.000.000,00
3	\$15.000.000,00
Total	\$43.125.000,00

Periodo	Total
0	\$12.125.000,00
1	\$1.000.000,00
2	\$15.000.000,00
3	\$15.000.000,00
Total	



Actividad 1.4.2 DESARROLLAR, APOYAR Y FORTALECER ESTRATEGIAS DE IGUALDAD SALARIAL EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$7.876.000,00
1	\$1.000.000,00
2	\$5.000.000,00
3	\$5.000.000,00
Total	\$18.876.000,00

Periodo	Total
0	\$7.876.000,00
1	\$1.000.000,00
2	\$5.000.000,00
3	\$5.000.000,00
Total	

Actividad 1.5.1 DESARROLLAR Y APOYAR PROCESOS QUE IMPULSEN EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPLEABILIDAD JUVENIL EN EL MUNICIPIO.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$63.300.000,00
1	\$15.000.000,00
2	\$15.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	\$113.300.000,00

Periodo	Total
0	\$63.300.000,00
1	\$15.000.000,00
2	\$15.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	



Actividad 1.5.2 DESARROLLO Y APOYAR PROGRAMAS DE IDEACIÓN, ACELERACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS JUVENILES PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL MUNICIPIO.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$63.000.000,00
1	\$15.000.000,00
2	\$15.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	\$113.000.000,00

Periodo	Total
0	\$63.000.000,00
1	\$15.000.000,00
2	\$15.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	

Actividad 1.5.3 DESARROLLAR Y APOYAR ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPLEO JUVENIL EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$85.199.000,00
1	\$10.000.000,00
2	\$10.000.000,00
3	\$10.000.000,00
Total	\$115.199.000,00

Periodo	Total
0	\$85.199.000,00
1	\$10.000.000,00
2	\$10.000.000,00
3	\$10.000.000,00
Total	



Actividad 1.6.1 FORMULAR Y APOYAR LA POLÍTICA PÚBLICA DEL VENDEDOR INFORMAL

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$40.000.000,00
2	\$15.000.000,00
3	\$15.000.000,00
Total	\$70.000.000,00

Periodo	Total
1	\$40.000.000,00
2	\$15.000.000,00
3	\$15.000.000,00
Total	

Actividad 1.6.2 IMPLEMENTAR Y APOYAR LA POLÍTICA PÚBLICA DEL VENDEDOR INFORMAL

Periodo	Mano de obra calificada
2	\$15.000.000,00
3	\$15.000.000,00
Total	\$30.000.000,00

Periodo	Total
2	\$15.000.000,00
3	\$15.000.000,00
Total	



Actividad 2.1.1 DESARROLLAR Y APOYAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA PROMOCIÓN DE CERTIFICACIONES DE COMPETENCIAS LABORALES EN EL MUNICIPIO.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$10.000.000,00
1	\$1.000.000,00
2	\$7.500.000,00
3	\$7.500.000,00
Total	\$26.000.000,00

Periodo	Total
0	\$10.000.000,00
1	\$1.000.000,00
2	\$7.500.000,00
3	\$7.500.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 GARANTIZAR LA DIVULGACIÓN DE PROCESOS Y CONVOCATORIAS DE CERTIFICACIÓN.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$1.000.000,00
2	\$7.500.000,00
3	\$7.500.000,00
Total	\$16.000.000,00

Periodo	Total
1	\$1.000.000,00
2	\$7.500.000,00
3	\$7.500.000,00
Total	



Actividad 2.2.1 DESARROLLAR, IMPLEMENTAR Y APOYAR LOS PROCESOS PARA LA FORMACIÓN Y COLOCACIÓN DE EMPLEO PERTINENTE EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$12.000.000,00
2	\$17.500.000,00
3	\$17.500.000,00
Total	\$47.000.000,00

Periodo	Total
1	\$12.000.000,00
2	\$17.500.000,00
3	\$17.500.000,00
Total	

Actividad 2.2.2 FORTALECER LA RUTA DE EMPLEABILIDAD EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$12.000.000,00
2	\$17.500.000,00
3	\$17.500.000,00
Total	\$47.000.000,00

Periodo	Total
1	\$12.000.000,00
2	\$17.500.000,00
3	\$17.500.000,00
Total	

Alternativa: APOYO AL FORTALECIMIENTO Y PROMOCION ECONOMICA DEL TERRITORIO DE IBAGUÉ

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo



	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	El municipio de Ibagué no tenga la disponibilidad financiera necesaria para desarrollar las actividades propuestas.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Retraso en el proceso de proyección de la ciudad y dinamización de la economía para la generación de empleo	Gestionar recursos por medio de convocatorias del orden nacional y realizar alianzas estratégicas con otros cooperantes
2-Componente (Productos)	Financieros	El municipio de Ibagué no cuenta con los recursos suficientes para desarrollar todas las actividades propuestas	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Retrasos en la promoción del territorio, en la atracción de inversión y en la generación de nuevos empleos	Generar procesos de promoción del territorio que no demanden recursos financieros y que se puedan realizar con funcionarios de planta y contratistas
	Legales	Medidas contra los vendedores informales en el municipio de Ibagué	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	Que se generen situaciones adversas en el grupo poblacional de los vendedores informales de Ibagué	Procesos de formación y socialización para que la mayoría de los vendedores informales se formalicen de manera organizada en el municipio de Ibagué
	Legales	Falta de elementos de base que generarían demandas y/o reclamaciones ante instituciones de trabajo por circunstancias de índole laboral y desigualdad salarial	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	Empleados con bajos ingresos a causa de contrataciones indignas donde devengan valores inferiores al salario mínimo legal vigente	Campañas de Socialización con los actores directos e indirectos del proyecto
	Financieros	El municipio de Ibagué no cuenta con los recursos suficientes para apoyar los procesos de formalización empresarial	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Aumento de la informalidad empresarial en el municipio de Ibagué	Realización de campañas conjuntas con los actores gremiales del municipio, apoyándose en el personal de planta de la secretaría
	Administrativos	Dificultad en la realización de alianzas para la certificación de personas en competencias laborales	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 2. Menor	Falta de procesos que permitan la certificación a personas con conocimientos y competencias laborales para que puedan ingresar más fácil al mercado laboral	Realizar alianzas con entidades de educación para que estas certifiquen a personas con algún grado de formación, experiencia y conocimiento
	Legales	Se presentarían afectaciones jurídicas entre empresas y personas por situaciones de desigualdad salarial	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 2. Menor	Bajo rendimiento del capital humano por falta de estímulo salarial y por ende se presentarán problemas legales y/o jurídicos entre las partes	Realizar procesos de socialización entre los actores por medio de instituciones aliadas
	Financieros	Falta de recursos financieros por parte del municipio de Ibagué para apoyar o generar estrategias para el empleo juvenil	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Incremento en las tasas de desempleo juvenil en el municipio de Ibagué	Posibles alianzas estratégicas con colegios, centros educativos, universidades y gremios para generar estrategias para el empleo joven
3-Actividad	Legales	Falta de aplicación correcta y oportuna de la normatividad laboral por carencia de acciones de socialización y acompañamiento	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Demandas entre empleados y empleadores por situaciones laborales	Realizar acciones de apoyo, capacitación y socialización de procesos relacionados con el empleo



Financieros	Falta de recursos propios que se han trasladado para la realización de las actividades y/o campañas propuestas	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	Deficiencia en el cumplimiento de la actividad	Realizar procesos de retroalimentación con funcionarios de la alcaldía y de las instituciones aliadas para garantizar sostenibilidad
Financieros	Falta de recursos financiero los rubros de la secretaría para apoyar las actividades propuesta	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 2. Menor	Falta de políticas y/o campañas para disminuir la informalidad empresarial	Realizar procesos de socialización y retroalimentación con los funcionarios de planta para apoyar el desarrollo de las campañas
Legales	Deficiencia en las actividades de difusión o aplicación de las campañas en cuanto a la utilización de normas y conceptos entendidas por los actores	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 2. Menor	Deficiente cumplimiento de la actividad de socialización de campañas en temas normativos y/o laborales	Complementar las actividades con otros vehículos de capacitación con personal profesional en áreas jurídicas o sociales
Financieros	Falta de recursos financieros para el desarrollo de la actividad	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 2. Menor	Deficiencia en el cumplimiento de las actividades propuestas	Acompañar el proceso con personal de planta de la entidad y con personal de planta de los aliados estratégicos
Legales	demoras, falta de eficacia y eficiencia normativas en la aplicación de la actividad	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 2. Menor	Falta de atención de grupos poblacionales por la deficiencia en el cumplimiento e implementación de la actividad	Contar con mano de obra calificada dentro del equipo asignado al cumplimiento de la actividad
Administrativos	Falta de articulación institucional entre los diferentes actores para la certificación de competencias laborales.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 2. Menor	Demora y falta eficiencia en el cumplimiento de las actividades.	Articulación de una mesa de trabajo y seguimiento a la actividad propuesta compuesta por los diferentes actores.



Alternativa: APOYO AL FORTALECIMIENTO Y PROMOCION ECONOMICA DEL TERRITORIO DE IBAGUÉ

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Mejoramiento de los procesos de marketing de ciudad, atracción de inversión y generación de empleo digno y sostenible para la población del municipio de Ibagué.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	55,00	\$7.272.727,28	\$400.000.000,40
1	167,00	\$1.947.324,86	\$325.203.251,62
2	155,00	\$2.161.028,07	\$334.959.350,84
3	94,00	\$3.670.299,26	\$345.008.130,44

Ingresos financieros de apoyo entregados por parte de la entidad territorial

Tipo: Ingresos

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	\$20.000.000,00	\$20.000.000,00
1	10,00	\$1.947.324,00	\$19.473.240,00
2	5,00	\$2.161.028,00	\$10.805.140,00
3	3,00	\$3.670.299,00	\$11.010.897,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total ingresos	Total
0	\$400.000.000,40	\$20.000.000,00	\$420.000.000,40
1	\$325.203.251,62	\$19.473.240,00	\$344.676.491,62
2	\$334.959.350,84	\$10.805.140,00	\$345.764.490,84
3	\$345.008.130,44	\$11.010.897,00	\$356.019.027,44



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$336.000.000,3	\$0,0	\$0,0	\$253.300.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$82.700.000,3
1	\$275.741.193,3	\$0,0	\$0,0	\$200.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$75.741.193,3
2	\$276.611.592,7	\$0,0	\$0,0	\$334.959.350,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-58.347.757,3
3	\$284.815.222,0	\$0,0	\$0,0	\$345.008.130,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-60.192.908,1



Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: APOYO AL FORTALECIMIENTO Y PROMOCION ECONÓMICA DEL TERRITORIO DE IBAGUÉ					
\$42.070.561,28	-13,32 %	\$1,04	\$5.517,53	\$1.114.540.621,43	\$10.781.889,47

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente	\$68.217.005,18
Documentos de lineamientos técnicos	\$296.749.973,55
Servicio de asistencia técnica para la generación y formalización de empresa	\$5.739.016,48
Servicio de promoción y divulgación para generación y formalización del empleo	\$6.764.141,48
Servicios de orientación ocupacional	\$320.472.621,44
Documentos normativos	\$85.113.151,91
Servicio de formación para el trabajo en competencias para la inserción laboral	\$90.107,04
Servicio de registro de inserción laboral	\$78.503.570,19

02 - Evaluación multicriterio

Alternativa	Resultado calificación
APOYO AL FORTALECIMIENTO Y PROMOCION ECONÓMICA DEL TERRITORIO DE IBAGUÉ	7,00 %

03 - Decisión

Alternativa

APOYO AL FORTALECIMIENTO Y PROMOCION ECONÓMICA DEL TERRITORIO DE IBAGUÉ

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Existencia de instrumentos y/o estrategias para la promoción del territorio

Producto

1.1. Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente

Indicador

1.1.1 Estrategias realizadas

Medido a través de: Número de estrategias

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,1000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000



Producto

1.2. Documentos de lineamientos técnicos

Indicador

1.2.1 Documentos de lineamientos técnicos realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000



Producto

1.3. Servicio de asistencia técnica para la generación y formalización de empresa

Indicador

1.3.1 Planes de negocio formulados

Medido a través de: Número de planes

Meta total: 8,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	3,0000
2	2,0000	3	2,0000
Total:			8,0000

Producto

1.4. Servicio de promoción y divulgación para generación y formalización del empleo

Indicador

1.4.1 Acciones realizadas

Medido a través de: Número de acciones de promoción y/o divulgación

Meta total: 8,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	3,0000
2	2,0000	3	2,0000
Total:			8,0000



Producto

1.5. Servicios de orientación ocupacional

Indicador

1.5.1 Personas orientadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

Producto

1.6. Documentos normativos

Indicador

1.6.1 Documentos normativos realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,1000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

02 - Objetivo 2

2. Eficiente articulación interinstitucional para la implementación de procesos formativos para el empleo.

Producto

2.1. Servicio de formación para el trabajo en competencias para la inserción laboral

Indicador

2.1.1 Personas formadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 400,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	50,0000	1	110,0000
2	150,0000	3	90,0000
		Total:	400,0000

Producto

2.2. Servicio de registro de inserción laboral

Indicador

2.2.1 Colocaciones registradas

Medido a través de: Número de colocaciones

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes De Supervisión Realizados

Medido a través de: Número

Código: 9900G050

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	5	1	167
2	155	3	94
		Total:	421



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3602 - Generación y formalización del empleo

Subprograma presupuestal

1300 INTERSUBSECTORIAL TRABAJO Y BIENESTAR SOCIAL



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	IBAGUÉ	Municipios	Propios	0	\$253.300.000,00
				1	\$200.000.000,00
				2	\$334.959.350,00
				3	\$345.008.130,00
	Total	\$1.133.267.480,00			
	Total Inversión				\$1.133.267.480,00
Total					\$1.133.267.480,00



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	FORTALECER LA PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DEL MERCADO LABORAL EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ.	PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DEL MERCADO LABORAL APOYADAS Y FORTALECIDAS	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes de supervisión, estadísticas económicas	El municipio de Ibagué cuenta con los recursos suficientes para desarrollar las actividades propuestas
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente	Estrategias realizadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de supervisión	Contar con elementos de base que generarían demandas y/o reclamaciones ante instituciones de trabajo por circunstancias de índole laboral y desigualdad salarial
	1.2 Documentos de lineamientos técnicos	Documentos de lineamientos técnicos realizados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes de supervisión	El municipio de Ibagué cuenta con los recursos suficientes para desarrollar todas las actividades propuestas
	1.3 Servicio de asistencia técnica para la generación y formalización de empresa	Planes de negocio formulados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes de supervisión	El municipio de Ibagué cuenta con los recursos suficientes para apoyar los procesos de formalización empresarial
	1.4 Servicio de promoción y divulgación para generación y formalización del empleo	Acciones realizadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes de supervisión	No se presentarían afectaciones jurídicas entre empresas y personas por situaciones de desigualdad salarial
	1.5 Servicios de orientación ocupacional	Personas orientadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes de supervisión	Contar con los recursos financieros por parte del municipio de Ibagué para apoyar o generar estrategias para el empleo juvenil



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Componentes (Productos)	1.6 Documentos normativos	Documentos normativos realizados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes de supervisión	Ejecutar acciones hacia vendedores informales en el municipio de Ibagué
	2.1 Servicio de formación para el trabajo en competencias para la inserción laboral	Personas formadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes de supervisión	Facilidad en la realización de alianzas para la certificación de personas en competencias laborales
	2.2 Servicio de registro de inserción laboral	Colocaciones registradas	Tipo de fuente: Informe Fuente: INFORMES DE SUPERVISIÓN	
Actividades	1.1.1 - FORMULAR LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPLEO Y TRABAJO DECENTE(*) 1.1.2 - IMPLEMENTAR LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPLEO Y TRABAJO DECENTE. 1.1.3 - PLAN ESTRATÉGICO DE LA POLÍTICA PÚBLICA	Nombre: Informes De Supervisión Realizados Unidad de Medida: Número Meta: 421.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Aplicación correcta y oportuna de la normatividad laboral por carencia de acciones de socialización y acompañamiento
	1.2.1 - DISEÑAR, IMPLEMENTAR Y APOYAR LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO.(*) 1.2.2 - DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING, RELACIONAMIENTO, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE IBAGUÉ COMO DESTINO DE INVERSIONES.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Contar con los recursos propios que sena trasladados para la realización de las actividades y/o campañas propuestas
	1.3.1 - GENERAR ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN(*) 1.3.2 - ARTICULAR CON ENTIDADES COMPETENTES EL OTORGAMIENTO DE BENEFICIOS A LA FORMALIZACIÓN.		Tipo de fuente: Fuente:	Contar con los recursos financiero los rubros de la secretaría para apoyar las actividades propuesta
	1.4.1 - GENERAR ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN ,PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE IGUALDAD SALARIAL(*) 1.4.2 - DESARROLLAR, APOYAR Y FORTALECER ESTRATEGIAS DE IGUALDAD SALARIAL EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ		Tipo de fuente: Fuente:	Eficiencia en las actividades de difusión o aplicación de las campañas en cuanto a la utilización de normas y conceptos entendidas por los actores



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	1.5.1 - DESARROLLAR Y APOYAR PROCESOS QUE IMPULSEN EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPLEABILIDAD JUVENIL EN EL MUNICIPIO.(*) 1.5.2 - DESARROLLO Y APOYAR PROGRAMAS DE IDEACIÓN, ACELERACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS JUVENILES PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL MUNICIPIO. 1.5.3 - DESARROLLAR Y APOYAR ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPLEO JUVENIL EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Contar con recursos financieros para el desarrollo de la actividad
	1.6.1 - FORMULAR Y APOYAR LA POLÍTICA PÚBLICA DEL VENDEDOR INFORMAL.(*) 1.6.2 - IMPLEMENTAR Y APOYAR LA POLÍTICA PÚBLICA DEL VENDEDOR INFORMAL		Tipo de fuente: Fuente:	eficacia y eficiencia normativas en la aplicación de la actividad
	2.1.1 - DESARROLLAR Y APOYAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA PROMOCIÓN DE CERTIFICACIONES DE COMPETENCIAS LABORALES EN EL MUNICIPIO.(*) 2.1.2 - GARANTIZAR LA DIVULGACIÓN DE PROCESOS Y CONVOCATORIAS DE CERTIFICACIÓN.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Contar con la articulación institucional entre los diferentes actores para la certificación de competencias laborales.
	2.2.1 - DESARROLLAR, IMPLEMENTAR Y APOYAR LOS PROCESOS PARA LA FORMACIÓN Y COLOCACIÓN DE EMPLEO PERTINENTE EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ.(*) 2.2.2 - FORTALECER LA RUTA DE EMPLEABILIDAD EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ.		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica