



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento desarrollo y sostenibilidad del ecosistema creativo y cultural de la ciudad musical de Ibagué

Código BPIN

2020730010031

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 14/07/2020 09:17:36

Identificador: 286500

Formulador: antonio garcia ramos

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

Línea

301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

(2020-2023) El Tolima nos une

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Fortalecimiento de la oferta cultural, como eje dinamizador del desarrollo económico y social de departamento.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

En el Tolima la educación y la cultura nos une

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

IBAGUÉ VIBRA 2020 - 2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

CULTURA QUE VIBRA CON OPORTUNIDADES

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos



Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja consolidación de las actividades y manifestaciones artísticas, culturales y creativas del municipio de Ibagué, en los escenarios de desarrollo socioeconómico y cultural.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El ecosistema creativo y cultural de la ciudad de Ibagué sigue sin tener un impacto importante en la escena local, nacional e internacional y el sector sigue sin ser completamente visibilizado, articulado e identificado adecuadamente, generando un éxodo artístico a otras ciudades y otros países, proyectando la imagen de que el ejercicio cultural y creativo tiene poco impacto en el desarrollo económico y social de la ciudad.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Teniendo en cuenta el más reciente estudio realizado por el Ministerio de Cultura y Findeter llamado "Documento de implementación, análisis integrado y propuesta estratégica: Mapeo Exprés de Industrias Culturales y Creativas de Ibagué, Tolima". Se evidencia la poca participación que tienen las industrias y las unidades productivas culturales en los escenarios de desarrollo económico como por ejemplo: un volumen de empleo de 858 personas, que representa menos del 1% del empleo formal de la ciudad (120.411) según reporte PILA 2017. En el escenario de tejido empresarial y según el Centro Nacional de Consultoría, la participación de las industrias culturales convencionales es apenas del 14,3 %.



01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Baja continuidad en los procesos artísticos y culturales de la ciudad	1.1 Pocas oportunidades laborales derivadas de las artes y la cultura
	1.2 Insuficiente información sobre el Ecosistema Cultural y creativo de Ibagué y sus elementos
	1.3 Baja oferta de espacios de circulación y eventos culturales.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo impacto del ejercicio cultural y creativo en la ciudad	1.1 Pérdida de identidad cultural
	1.2 Desarticulación de procesos culturales y creativos
	1.3 Baja audiencia en eventos culturales
	1.4 Pérdida en la calidad de la oferta cultural

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Nacional Entidad: Ministerio De Cultura - Gestión General Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo en la ejecución del proyecto	Aportes de recursos y asesoría
Actor: Departamental Entidad: Tolima Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo en la ejecución del proyecto	Dirección de Cultura Departamental - Coordinación de acciones conjuntas de la Agenda Vibra Capital Musical.
Actor: Municipal Entidad: Ibagué - Tolima Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Ejecución del proyecto	Aportante de recursos
Actor: Municipal Entidad: Ibagué - Tolima Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Ejecución del proyecto	Participantes de las actividades culturales y convocatorias.

02 - Análisis de los participantes

Siguiendo los lineamientos contemplados en la ley 397 de 1997 desarrollados por el Ministerio de Cultura, entidad que asesorará la ejecución de este proyecto; la Secretaría de Cultura de la Alcaldía de Ibagué planeará, diseñará, coordinará, y supervisará las actividades culturales que serán desarrolladas en el marco de la Agenda Ibagué Vibra Capital Musical y del Portafolio Municipal



Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

529.635

Fuente de la información

Censo DANE año 2018

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Urbano Resguardo:	Todo el municipio, en cabecera: 492.554 y en zona rural: 37.081

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

529.635

Fuente de la información

Censo DANE año 2018

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Urbano Resguardo:	Todo el municipio, en cabecera: 492.554 y en zona rural: 37.081	



03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	0 a 14 años	106.430	DANE – Proyección población censo 2018.
	15 a 19 años	46.514	DANE – Proyección población censo 2018
	20 a 59 años	293.722	DANE – Proyección población censo 2018
	Mayor de 60 años	82.969	DANE – Proyección población censo 2018.
Género	Masculino	276.386	DANE – Proyección población censo 2018.
	Femenino	292.950	DANE – Proyección población censo 2018.



5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja consolidación de las actividades y manifestaciones artísticas, culturales y creativas del municipio de Ibagué, en los escenarios de desarrollo socioeconómico y cultural.

Objetivo general – Propósito

Establecer la consolidación de las actividades y manifestaciones artísticas, creativas y culturales del municipio de Ibagué, en los escenarios de desarrollo socioeconómico y cultural.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Formular e implementar la agenda "Ibagué vibra Capital Musical"	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Informe	Secretaría de cultura
Promover la creación y/o consolidación de 4 zonas VIC	Medido a través de: Número Meta: 4 Tipo de fuente: Informe	Secretaría de cultura
Realizar 300 Eventos presenciales y/o virtuales en el municipio de Ibagué	Medido a través de: Número Meta: 300 Tipo de fuente: Informe	Secretaría de cultura
Apoyar 320 iniciativas Artísticas y Culturales	Medido a través de: Número Meta: 320 Tipo de fuente: Informe	Secretaría de cultura

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Baja continuidad en los procesos artísticos y culturales de la ciudad	Fortalecer el ecosistema creativo y cultural de la ciudad de Ibagué
Causa indirecta 1.1 Pocas oportunidades laborales derivadas de las artes y la cultura	Apoyar 320 Iniciativas artísticas y culturales
Causa indirecta 1.2 Insuficiente información sobre el Ecosistema Cultural y creativo de Ibagué y sus elementos	Promover la creación y/o consolidación de 4 zonas VIC
Causa indirecta 1.3 Baja oferta de espacios de circulación y eventos culturales.	Realizar 300 Eventos presenciales y/o virtuales en el municipio de Ibagué



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Consolidar las diferentes actividades y manifestaciones artísticas, culturales y creativas en la ciudad de Ibagué.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No



Alternativa 1. Consolidar las diferentes actividades y manifestaciones artísticas, culturales y creativas en la ciudad de Ibagué.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Documento lineamiento técnico

Medido a través de

Unidad

Descripción

Corresponde a los lineamientos técnicos para la creación, dotación, organización, administración, funcionamiento, gestión y prestación de servicios en el sector cultural y artístico

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	1,00	1,00	0,00
2018	1,00	1,00	0,00
2019	1,00	1,00	0,00
2020	1,00	1,00	0,00
2021	1,00	1,00	0,00
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	1,00	0,00



Bien o servicio

Servicios de circulación artística y cultural

Medido a través de

Número

Descripción

Corresponde a la generación de condiciones para la creación, gestión, producción, difusión, circulación y apropiación de las prácticas artísticas y contenidos culturales mediáticos.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	0,00	1,00	-1,00
2021	1,00	2,00	-1,00
2022	2,00	3,00	-1,00
2023	3,00	4,00	-1,00

Bien o servicio

Servicio de promoción de actividades culturales

Medido a través de

Unidad

Descripción

Corresponde a la organización y desarrollo de actividades culturales de carácter patrimonial, literario, artístico, musical, entre otros. También la realización de eventos y actividades con librerías

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	25,00	25,00	0,00
2017	25,00	27,00	-2,00
2018	25,00	25,00	0,00
2019	25,00	25,00	0,00
2020	0,00	60,00	-60,00
2021	60,00	70,00	-10,00
2022	70,00	80,00	-10,00
2023	80,00	90,00	-10,00



Bien o servicio

Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural

Medido a través de

Unidad

Descripción

Corresponde a los estímulos económicos entregados a los actores del sector artístico y cultural, entre ellos el sector del teatro, del cine, de las artes, de la literatura y el libro, de la música y a

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	67,00	80,00	-13,00
2017	67,00	140,00	-73,00
2018	67,00	74,00	-7,00
2019	67,00	67,00	0,00
2020	67,00	80,00	-13,00
2021	80,00	80,00	0,00
2022	80,00	80,00	0,00
2023	80,00	80,00	0,00



Alternativa: Consolidar las diferentes actividades y manifestaciones artísticas, culturales y creativas en la ciudad de Ibagué.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El plan se enmarca principalmente dentro de cuatro frentes principales: El enriquecimiento de la oferta cultural de la ciudad inmersa en la Agenda Capital Musical mediante la creación, articulación e implementación de eventos de circulación artística. El apoyo a las iniciativas artísticas, creativas y culturales mediante la creación de un portafolio de estímulos y apoyos concertados. La georeferenciación e identificación de cada uno de los elementos del Ecosistema Creativo y Cultural de Ibagué mediante el diseño e implementación de zonas VIC. La integración del sector artístico y cultural con la red internacional de ciudades creativas mediante la postulación ante la UNESCO para certificar a Ibagué como "Ciudad Creativa de la Música".



Alternativa: Consolidar las diferentes actividades y manifestaciones artísticas, culturales y creativas en la ciudad de Ibagué.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	Todo el municipio, en cabecera: 492.554 y en zona rural: 37.081

02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo

Alternativa: Consolidar las diferentes actividades y manifestaciones artísticas, culturales y creativas en la ciudad de Ibagué.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 11.771.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 11.771.000.000

Fortalecer el ecosistema creativo y cultural de la ciudad de Ibagué

Producto	Actividad
1.1 Documentos de lineamientos técnicos Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 406.300.000	1.1.1 Prestar asesoría, asistencia técnica, sistematización, monitoreo e implementación de Ibagué como ciudad creativa de la música de la unesco Costo: \$ 331.300.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.2 Desarrollar piezas comunicacionales para la promoción de estrategias. Costo: \$ 43.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.3 Participar en ruedas, espacios de negocios y convocatorias creativas y culturales, nacionales e internacionales. Costo: \$ 32.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
1.2 Servicio de circulación artística y cultural Medido a través de: Número de contenidos culturales Cantidad: 4,0000 Costo: \$ 1.271.700.000	1.2.1 Realizar un ecosistema digital cultural de Ibagué Costo: \$ 431.700.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.2.2 Implementar un ecosistema creativo juvenil Costo: \$ 430.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
<p>1.2 Servicio de circulación artística y cultural</p> <p>Medido a través de: Número de contenidos culturales</p> <p>Cantidad: 4,0000</p> <p>Costo: \$ 1.271.700.000</p>	<p>1.2.3 Desarrollar una ruta turística y cultural para el corredor del Combeima</p> <p>Costo: \$ 340.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <hr/> <p>1.2.4 Realizar la Caracterización, sistematización, delimitación, monitoreo e implementación la "Zona Área de Desarrollo Naranja" - Centro</p> <p>Costo: \$ 70.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
<p>1.3 Servicio de promoción de actividades culturales</p> <p>Medido a través de: Número de eventos de promoción</p> <p>Cantidad: 300,0000</p> <p>Costo: \$ 6.663.000.000</p>	<p>1.3.1 Desarrollar espacios y escenarios presenciales y/o virtuales de circulación artística</p> <p>Costo: \$ 968.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <hr/> <p>1.3.2 Articular, fortalecer, consolidar y proyectar eventos de circulación artística y cultural.</p> <p>Costo: \$ 4.340.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <hr/> <p>1.3.3 Impresos y publicaciones</p> <p>Costo: \$ 280.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <hr/> <p>1.3.4 Pasivo pensional del municipio de Ibagué - beps 20% estampillas procultura</p> <p>Costo: \$ 1.075.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>



Producto	Actividad
<p>1.4 Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural</p> <p>Medido a través de: Número de estímulos</p> <p>Cantidad: 320,0000</p> <p>Costo: \$ 3.430.000.000</p>	<p>1.4.1 Fortalecer el portafolio de estímulos para la cultura</p> <p>Costo: \$ 2.160.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>1.4.2 Desarrollar apoyo logístico y técnico para el portafolio de estímulos a la cultura</p> <p>Costo: \$ 80.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>1.4.3 Apoyar iniciativas artísticas y culturales mediante convocatorias.</p> <p>Costo: \$ 1.190.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>



Alternativa: Consolidar las diferentes actividades y manifestaciones artísticas, culturales y creativas en la ciudad de Ibagué.

Actividad 1.1.1 Prestar asesoría, asistencia técnica, sistematización, monitoreo e implementación de Ibagué como ciudad creativa de la música de la unesco

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Transporte
0	\$90.300.000,00			
1	\$48.000.000,00	\$4.000.000,00	\$10.000.000,00	\$4.000.000,00
2	\$60.000.000,00	\$5.000.000,00	\$10.000.000,00	\$5.000.000,00
3	\$65.000.000,00	\$5.000.000,00	\$20.000.000,00	\$5.000.000,00
Total	\$263.300.000,00	\$14.000.000,00	\$40.000.000,00	\$14.000.000,00

Periodo	Total
0	\$90.300.000,00
1	\$66.000.000,00
2	\$80.000.000,00
3	\$95.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Desarrollar piezas comunicacionales para la promoción de estrategias.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$16.000.000,00
2	\$13.000.000,00
3	\$14.000.000,00
Total	\$43.000.000,00

Periodo	Total
1	\$16.000.000,00
2	\$13.000.000,00
3	\$14.000.000,00
Total	



Actividad 1.1.3 Participar en ruedas, espacios de negocios y convocatorias creativas y culturales, nacionales e internacionales.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$6.000.000,00
2	\$12.000.000,00
3	\$14.000.000,00
Total	\$32.000.000,00

Periodo	Total
1	\$6.000.000,00
2	\$12.000.000,00
3	\$14.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Realizar un ecosistema digital cultural de Ibagué

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$20.000.000,00	\$321.700.000,00
1	\$30.000.000,00	
2	\$30.000.000,00	
3	\$30.000.000,00	
Total	\$110.000.000,00	\$321.700.000,00

Periodo	Total
0	\$341.700.000,00
1	\$30.000.000,00
2	\$30.000.000,00
3	\$30.000.000,00
Total	



Actividad 1.2.2 Implementar un ecosistema creativo juvenil

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Mantenimiento maquinaria y equipo	Maquinaria y Equipo	Materiales	Transporte
1	\$60.000.000,00	\$20.000.000,00	\$10.000.000,00	\$35.000.000,00	\$35.000.000,00	\$10.000.000,00
2	\$35.000.000,00	\$10.000.000,00	\$10.000.000,00	\$15.000.000,00	\$20.000.000,00	\$5.000.000,00
3	\$40.000.000,00	\$30.000.000,00	\$10.000.000,00	\$10.000.000,00	\$40.000.000,00	\$10.000.000,00
Total	\$135.000.000,00	\$60.000.000,00	\$30.000.000,00	\$60.000.000,00	\$95.000.000,00	\$25.000.000,00

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Total
1	\$10.000.000,00	\$180.000.000,00
2	\$5.000.000,00	\$100.000.000,00
3	\$10.000.000,00	\$150.000.000,00
Total	\$25.000.000,00	

Actividad 1.2.3 Desarrollar una ruta turística y cultural para el corredor del Combeima

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Mantenimiento maquinaria y equipo	Maquinaria y Equipo	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	\$30.000.000,00					
1	\$20.000.000,00				\$35.000.000,00	\$5.000.000,00
2	\$30.000.000,00	\$10.000.000,00	\$15.000.000,00	\$15.000.000,00	\$65.000.000,00	
3	\$25.000.000,00	\$10.000.000,00	\$10.000.000,00		\$40.000.000,00	\$10.000.000,00
Total	\$105.000.000,00	\$20.000.000,00	\$25.000.000,00	\$15.000.000,00	\$140.000.000,00	\$15.000.000,00

Periodo	Total
0	\$30.000.000,00
1	\$60.000.000,00
2	\$150.000.000,00
3	\$100.000.000,00
Total	



Transporte
\$5.000.000,00
\$5.000.000,00
\$10.000.000,00



Actividad 1.2.4 Realizar la Caracterización, sistematización, delimitación, monitoreo e implementación la "Zona Área de Desarrollo Naranja" - Centro

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$30.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	\$70.000.000,00

Periodo	Total
1	\$30.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	

Actividad 1.3.1 Desarrollar espacios y escenarios presenciales y/o virtuales de circulación artística

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0		\$120.000.000,00		\$50.000.000,00
1	\$20.000.000,00	\$60.000.000,00	\$130.000.000,00	\$10.000.000,00
2	\$65.000.000,00	\$60.000.000,00	\$133.000.000,00	\$10.000.000,00
3	\$90.000.000,00	\$80.000.000,00	\$130.000.000,00	\$10.000.000,00
Total	\$175.000.000,00	\$320.000.000,00	\$393.000.000,00	\$80.000.000,00

Periodo	Total
0	\$170.000.000,00
1	\$220.000.000,00
2	\$268.000.000,00
3	\$310.000.000,00
Total	



Actividad 1.3.2 Articular, fortalecer, consolidar y proyectar eventos de circulación artística y cultural.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Transporte
0	\$200.000.000,00	\$60.000.000,00	\$100.000.000,00		\$570.000.000,00	
1	\$350.000.000,00	\$305.000.000,00	\$531.000.000,00	\$55.000.000,00		\$55.000.000,00
2	\$360.000.000,00	\$305.000.000,00	\$425.000.000,00	\$55.000.000,00		\$55.000.000,00
3	\$350.000.000,00	\$200.000.000,00	\$274.000.000,00	\$45.000.000,00		\$45.000.000,00
Total	\$1.260.000.000,00	\$870.000.000,00	\$1.330.000.000,00	\$155.000.000,00	\$570.000.000,00	\$155.000.000,00

Periodo	Total
0	\$930.000.000,00
1	\$1.296.000.000,00
2	\$1.200.000.000,00
3	\$914.000.000,00
Total	

Actividad 1.3.3 Impresos y publicaciones

Periodo	Materiales
0	\$130.000.000,00
1	\$45.000.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$55.000.000,00
Total	\$280.000.000,00

Periodo	Total
0	\$130.000.000,00
1	\$45.000.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$55.000.000,00
Total	



Actividad 1.3.4 Pasivo pensional del municipio de Ibagué - beps 20% estampillas procultura

Periodo	Transferencias corrientes y de capital
0	\$220.000.000,00
1	\$280.000.000,00
2	\$285.000.000,00
3	\$290.000.000,00
Total	\$1.075.000.000,00

Periodo	Total
0	\$220.000.000,00
1	\$280.000.000,00
2	\$285.000.000,00
3	\$290.000.000,00
Total	

Actividad 1.4.1 Fortalecer el portafolio de estímulos para la cultura

Periodo	Transferencias corrientes y de capital
0	\$510.000.000,00
1	\$500.000.000,00
2	\$500.000.000,00
3	\$650.000.000,00
Total	\$2.160.000.000,00

Periodo	Total
0	\$510.000.000,00
1	\$500.000.000,00
2	\$500.000.000,00
3	\$650.000.000,00
Total	



Actividad 1.4.2 Desarrollar apoyo logístico y técnico para el portafolio de estímulos a la cultura

Periodo	Mano de obra calificada	Transferencias corrientes y de capital
0	\$10.000.000,00	\$10.000.000,00
1	\$10.000.000,00	\$10.000.000,00
2	\$10.000.000,00	\$10.000.000,00
3	\$10.000.000,00	\$10.000.000,00
Total	\$40.000.000,00	\$40.000.000,00

Periodo	Total
0	\$20.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	

Actividad 1.4.3 Apoyar iniciativas artísticas y culturales mediante convocatorias.

Periodo	Transferencias corrientes y de capital
0	\$300.000.000,00
1	\$280.000.000,00
2	\$280.000.000,00
3	\$330.000.000,00
Total	\$1.190.000.000,00

Periodo	Total
0	\$300.000.000,00
1	\$280.000.000,00
2	\$280.000.000,00
3	\$330.000.000,00
Total	



Alternativa: Consolidar las diferentes actividades y manifestaciones artísticas, culturales y creativas en la ciudad de Ibagué.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Desvincular las manifestaciones y actividades culturales del municipio de Ibagué de los escenarios de desarrollo socio económico y cultural local, nacional e internacional.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Pérdida de la legitimidad y representación de las manifestaciones y actividades culturales como de los gestores y cultores del panorama socioeconómico y cultural.	Crear nuevos espacios de concertación y construcción de nuevas estrategias para fortalecer y proyectar al sector cultural, y su impacto en los escenarios de desarrollo social, económico y cultural.
2-Componente (Productos)	De calendario	No cumplimiento de los requerimientos y tiempos de entrega establecidos para la postulación de Ibagué como Ciudad Creativa de la Música ante la UNESCO	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 1. Insignificante	Se tendría que replantear la fecha de postulación	Crear un equipo multidisciplinario y con experiencia en el desarrollo de este tipo de postulaciones.
3-Actividad	Financieros	Falta de recursos para los apoyos concertados para el sector cultural	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	Una pérdida en la postulación de proyectos de emprendimiento cultural y artístico	Buscar otras fuentes de financiación externas

Alternativa: Consolidar las diferentes actividades y manifestaciones artísticas, culturales y creativas en la ciudad de Ibagué.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Apoyo a las iniciativas artísticas y culturales de la ciudad de Ibagué

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	80,00	\$10.000.000,00	\$800.000.000,00
1	80,00	\$10.000.000,00	\$800.000.000,00
2	80,00	\$10.000.000,00	\$800.000.000,00
3	80,00	\$12.500.000,00	\$1.000.000.000,00

Reducción en el costo de ingreso a eventos culturales por habitantes de la ciudad de Ibagué.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	317.800,00	\$4.950,00	\$1.573.110.000,00
1	349.580,00	\$5.940,00	\$2.076.505.200,00
2	384.538,00	\$7.128,00	\$2.740.986.864,00
3	422.992,00	\$8.880,00	\$3.756.168.960,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$2.373.110.000,00	\$2.373.110.000,00
1	\$2.876.505.200,00	\$2.876.505.200,00
2	\$3.540.986.864,00	\$3.540.986.864,00
3	\$4.756.168.960,00	\$4.756.168.960,00



Alternativa: Consolidar las diferentes actividades y manifestaciones artísticas, culturales y creativas en la ciudad de Ibagué.

Depreciación de activos alternativa

01 - Depreciación de activos

Descripción	Valor del activo	Periodo de adquisición	Concepto	Valor de salvamento
Equipo Tecnológico	\$105.000.000,00	0,00	Maquinaria y equipo	\$21.000.000,00
			Total:	\$21.000.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$1.898.488.000,0	\$0,0	\$0,0	\$2.433.360.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-534.872.000,0
1	\$2.301.204.160,0	\$0,0	\$0,0	\$2.668.490.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-367.285.840,0
2	\$2.832.789.491,2	\$0,0	\$0,0	\$2.661.320.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$171.469.491,2
3	\$3.804.935.168,0	\$0,0	\$0,0	\$2.709.710.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$21.000.000,0	\$1.116.225.168,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Consolidar las diferentes actividades y manifestaciones artísticas, culturales y creativas en la ciudad de Ibagué.					
\$352.966.669,21	15,51 %	\$1,03	\$19.474,41	\$10.314.328.618,88	\$90.458.684,10

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Documentos de lineamientos técnicos	\$343.086.339,15
Servicio de circulación artística y cultural	\$239.106.623,95
Servicio de promoción de actividades culturales	\$16.349.679,32
Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	\$9.404.601,34

03 - Decisión

Alternativa

Consolidar las diferentes actividades y manifestaciones artísticas, culturales y creativas en la ciudad de Ibagué.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Fortalecer el ecosistema creativo y cultural de la ciudad de Ibagué

Producto

1.1. Documentos de lineamientos técnicos

Indicador

1.1.1 Documentos de lineamientos técnicos realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000



Producto

1.2. Servicio de circulación artística y cultural

Indicador

1.2.1 Contenidos culturales en circulación

Medido a través de: Número de contenidos culturales

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000



Producto

1.3. Servicio de promoción de actividades culturales

Indicador

1.3.1 Eventos de promoción de actividades culturales realizados

Medido a través de: Número de eventos de promoción

Meta total: 300,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	60,0000	1	70,0000
2	80,0000	3	90,0000

Producto

1.4. Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural

Indicador

1.4.1 Estímulos otorgados

Medido a través de: Número de estímulos

Meta total: 320,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	80,0000	1	80,0000
2	80,0000	3	80,0000



Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Encuentros Culturales Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0700G008

Fórmula: $Ecr = Ec1 - Eco$

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de gestión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	60	1	70
2	80	3	90
		Total:	300



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor		
Inversión	IBAGUÉ	Municipios	Propios	0	\$1.460.000.000,00		
				1	\$1.762.800.000,00		
				2	\$1.400.000.000,00		
				3	\$1.342.000.000,00		
			SGP - Propósito General Cultura	0	\$0,00		
				1	\$498.720.325,00		
				2	\$712.777.535,00		
				3	\$649.240.813,00		
			SGP - Propósito General Libre Destinación	0	\$1.282.000.000,00		
				1	\$767.479.675,00		
				2	\$895.222.465,00		
				3	\$1.000.759.187,00		
						Total	\$11.771.000.000,00
				Total Inversión			\$11.771.000.000,00
Total				\$11.771.000.000,00			



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Establecer la consolidación de las actividades y manifestaciones artísticas, creativas y culturales del municipio de Ibagué, en los escenarios de desarrollo socioeconómico y cultural.	Formular e implementar la agenda "Ibagué vibra Capital Musical"	Tipo de fuente: Informe Fuente: Secretaría de cultura	El Sector artístico y cultural completamente articulado con las dinámicas de desarrollo y proyección económica social y cultural.
		Promover la creación y/o consolidación de 4 zonas VIC	Tipo de fuente: Informe Fuente: Secretaría de cultura	El Sector artístico y cultural completamente articulado con las dinámicas de desarrollo y proyección económica social y cultural.
		Realizar 300 Eventos presenciales y/o virtuales en el municipio de Ibagué	Tipo de fuente: Informe Fuente: Secretaría de cultura	El Sector artístico y cultural completamente articulado con las dinámicas de desarrollo y proyección económica social y cultural.
		Apoyar 320 iniciativas Artísticas y Culturales	Tipo de fuente: Informe Fuente: Secretaría de cultura	El Sector artístico y cultural completamente articulado con las dinámicas de desarrollo y proyección económica social y cultural.
Componentes (Productos)	1.1 Documentos de lineamientos técnicos	Documentos de lineamientos técnicos realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Estudios técnicos realizados por la administración	Ibagué certificada como Ciudad Creativa de la Música ante la UNESCO
	1.2 Servicio de circulación artística y cultural	Contenidos culturales en circulación	Tipo de fuente: Informe Fuente: Secretaría de Cultura	
	1.3 Servicio de promoción de actividades culturales	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Secretaría de Cultura	
	1.4 Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	Estímulos otorgados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Secretaría de Cultura	



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	1.1.1 - Prestar asesoría, asistencia técnica, sistematización, monitoreo e implementación de Ibagué como ciudad creativa de la música de la unesco(*) 1.1.2 - Desarrollar piezas comunicacionales para la promoción de estrategias.(*) 1.1.3 - Participar en ruedas, espacios de negocios y convocatorias creativas y culturales, nacionales e internacionales.(*).	Nombre: Encuentros Culturales Realizados Unidad de Medida: Número Meta: 300.0000	Tipo de fuente: Fuente:	
	1.2.1 - Realizar un ecosistema digital cultural de Ibagué(*) 1.2.2 - Implementar un ecosistema creativo juvenil(*) 1.2.3 - Desarrollar una ruta turística y cultural para el corredor del Combeima(*) 1.2.4 - Realizar la Caracterización, sistematización, delimitación, monitoreo e implementación la "Zona Área de Desarrollo Naranja" - Centro(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	1.3.1 - Desarrollar espacios y escenarios presenciales y/o virtuales de circulación artística(*) 1.3.2 - Articular, fortalecer, consolidar y proyectar eventos de circulación artística y cultural.(*) 1.3.3 - Impresos y publicaciones(*) 1.3.4 - Pasivo pensional del municipio de Ibagué - beps 20% estampillas pro cultura(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	1.4.1 - Fortalecer el portafolio de estímulos para la cultura(*) 1.4.2 - Desarrollar apoyo logístico y técnico para el portafolio de estímulos a la cultura(*) 1.4.3 - Apoyar iniciativas artísticas y culturales mediante convocatorias.(*).		Tipo de fuente: Fuente:	Consecución de los recursos necesarios para apoyos concertados

(*) Actividades con ruta crítica