



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Protección ,promoción y salvaguardia del Patrimonio Cultural de Ibagué

Código BPIN

2020730010029

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 16/07/2020 18:51:25

Identificador: 287930

Formulador: antonio garcia ramos

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

Línea

301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

Programa

3302 - Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

El Tolima nos Une

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Conservación e intervención del patrimonio inmaterial, material y/o infraestructura cultural. Busca fortalecer la apropiación y reconocimiento del patrimonio material e inmaterial del departamento del Tolima

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

En el Tolima, la educación y la cultura, Nos Une

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Ibagué Vibra 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Cultura que vibra con oportunidades

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Gestión, Protección y Salvaguardia del Patrimonio Cultural Colombiano

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja apropiación y conocimiento del Patrimonio Cultural de Ibagué.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Si bien, dentro del pasado cuatrienio se realizó una labor de reconocimiento y empoderamiento legal del patrimonio cultural material, de que trata el Acuerdo Municipal 116 DE 2000, mediante el cual se aprobó el POT; lo cual derivó en un plan de protección, reconocimiento y difusión del patrimonio, con la notificación a Curadurías sobre el papel de la Secretaría en torno al patrimonio, la incorporación del patrimonio dentro de su misionalidad, el inventario y declaratoria de diez nuevos bienes de interés cultural del ámbito municipal, la delimitación de las zonas de influencia de los bienes de interés cultural ubicados en el área céntrica y del Templo del Carmen y su Claustro San José, y la intervención de dos bienes de interés cultural del ámbito nacional; se requiere afianzar las acciones de conservación, difusión y disfrute. Por tanto, el patrimonio cultural de Ibagué, presenta necesidades de intervención, recuperación, documentación y visibilización; situación que, en lo respectivo al patrimonio cultural inmueble, se evidencia en la fragmentación cromática de fachadas y falta de mantenimiento, así como en el inadecuado manejo de la publicidad comercial entre otros. Como consecuencia de estas situaciones se incurre en la invisibilización de sus valores estéticos, y por tanto en la calidad del espacio urbano, e incluso del espacio público, hasta el punto de generar despotismo y desinterés de la comunidad hacia el patrimonio.

Lo anterior implica un proceso de manejo de fachadas y recuperación de su integridad física para la mejor experiencia visual y calidad del espacio urbano, generando criterios para el manejo del color y de la publicidad; la intervención y mantenimiento de los bienes muebles en sus condiciones físicas y químicas como en su contexto inmediato, trátase de jardines, prados, rotondas, pedestales, y demás soportes; la apertura y puesta en funcionamiento del Panóptico como museo, y de la Estación de Tren de Picaleña como nueva Biblioteca de la Red.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

El municipio de Ibagué cuenta, con 5 Bienes Inmuebles de Interés Cultural del orden Nacional, de los cuales dos se encuentran en procesos de intervención final para su incorporación al uso y beneficio de la comunidad; 43 bienes de interés cultural del orden Municipal, en los que debe fortalecerse las medidas de intervención directa como en sus zonas de influencia, así como el mantenimiento y conservación de sus características físicas; y 28 bienes de interés cultural mueble, entre monumentos, esculturas, pinturas, murales y mosaicos. Por otra parte, tiene dos festivales de relevancia nacional entre los cuales el Festival Folclórico no ha sido documentado y valorado en términos antropológicos y sociológicos.

En tal sentido, el diseño e implementación de una estrategia de promoción y salvaguardia del patrimonio cultural, la intervención de 20 bienes de interés cultural y la puesta en marcha del complejo Cultural Panóptico; a través del la conceptualización sobre intervención al patrimonio cultural inmueble y sus zonas de influencia, como al patrimonio mueble, la aplicación de las normas en concordancia con los niveles nacional, departamental y municipal, como lo indica la Constitución y la Ley de Cultura; y las acciones de documentación, mantenimiento y difusión; permitirá la conservación y el buen uso del patrimonio cultural.

Lo anterior, tiene relación con el mejoramiento de los espacios destinados a la conservación, transmisión y disfrute de las manifestaciones culturales y de los bienes de interés cultural, enunciado en el Plan de Desarrollo Municipal de Ibagué "IBAGUÉ VIBRA", aportando a la meta de cumplimiento relacionada con la gestión, promoción, protección, salvaguardia y apropiación social del patrimonio cultural, que aúne en el desarrollo social.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
3. Necesidad de infraestructura cultural para el desarrollo y exposición de la cultura regional	
1. - Inexistencia de procesos de documentación, valoración y difusión del patrimonio inmaterial.	1.1 Olvido de las prácticas y saberes dependientes de las personas mayores conocedoras y poseedoras de dichas manifestaciones culturales e identitarias del municipio.
2. - Desconfiguración e invisibilización de los valores formales y estéticos de las fachadas de bienes de interés cultural.	2.1 Desinterés por la valoración, apreciación y apropiación del patrimonio cultural material.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. - Extinción del trasfondo cultural, sociológico y antropológico del patrimonio inmaterial.	1.1 - Desconocimiento del valor cultural de las manifestaciones del patrimonio inmaterial.
2. - Contaminación y cansancio visual, en la experiencia de movilidad por los lugares del patrimonio cultural material.	2.1 Subestimación del valor del patrimonio cultural por parte de la comunidad.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Nacional Entidad: Ministerio De Cultura - Gestión General Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Brindar asesoría conceptual del proyecto	Servicios de asesoría ante inquietudes durante el proceso de desarrollo del proyecto.
Actor: Departamental Entidad: Tolima Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Cooperación interinstitucional en temas relacionados con el proyecto	Servicios de cooperación interinstitucional en temas relacionados con el proyecto.

02 - Análisis de los participantes

Las entidades definidas como participantes se caracterizan por ser instituciones dedicadas tanto a la producción de conocimiento como a la gestión y desarrollo de temas relacionados con el proyecto. En tal sentido de esta relación entre la Secretaría y los participantes podrán generarse Convenios Interadministrativos de Cooperación o de Asesoría y acompañamiento.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

529.635

Fuente de la información

Censo DANE año 2018

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Urbano Resguardo:	Todo el municipio, en cabecera: 492.554 y en zona rural: 37.081

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

529.635

Fuente de la información

Censo DANE año 2018.

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Urbano Resguardo:	Todo el municipio, en cabecera: 492.554 y en zona rural: 37.081	



03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	258.565	Secretaría de Planeación Municipal
	Femenino	273.469	Secretaría de Planeación Municipal
Grupos étnicos	Población Indígena	3.481	Secretaría de Planeación Municipal
	Población Afrocolombiana	5.981	Secretaría de Planeación Municipal
	Pueblo Rom	1	Secretaría de Planeación Municipal
Etaría (Edad)	0 a 14 años	106.430	DANE – Proyección población censo 2018.
	15 a 19 años	46.514	DANE – Proyección población censo 2018
	20 a 59 años	293.722	DANE – Proyección población censo 2018
	Mayor de 60 años	82.969	DANE – Proyección población censo 2018.



5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja apropiación y conocimiento del Patrimonio Cultural de Ibagué.

Objetivo general – Propósito

Diseñar una estrategia de documentación, valoración, intervención, difusión y apropiación social del patrimonio cultural del municipio de Ibagué.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de estrategias para la promoción y salvaguardia del patrimonio material e inmaterial del municipio de Ibagué.	<p>Medido a través de: Unidad</p> <p>Meta: 1</p> <p>Tipo de fuente: Informe</p>	Informe de supervisión, Salidas de campo, registros fotográficos, entrevistas, audios, elementos impresos

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p>Causa directa 1</p> <p>- Inexistencia de procesos de documentación, valoración y difusión del patrimonio inmaterial.</p>	Realizar la intervención de 20 bienes de interés cultural
<p>Causa indirecta 1.1</p> <p>Olvido de las prácticas y saberes dependientes de las personas mayores conocedoras y poseedoras de dichas manifestaciones culturales e identitarias del municipio.</p>	Promover acciones asociadas a la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural de la ciudad y a su apropiación social.
<p>Causa directa 2</p> <p>- Desconfiguración e invisibilización de los valores formales y estéticos de las fachadas de bienes de interés cultural.</p>	Poner en marcha y funcionamiento el Complejo Cultural Panóptico de Ibagué
<p>Causa indirecta 2.1</p> <p>Desinterés por la valoración, apreciación y apropiación del patrimonio cultural material.</p>	Promover acciones asociadas a la valoración, apreciación y apropiación del patrimonio cultural material
<p>Causa directa 3</p> <p>Necesidad de infraestructura cultural para el desarrollo y exposición de la cultura regional</p>	Diseñar una estrategia para la promoción y salvaguardia del patrimonio material e inmaterial



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Para lograr la conservación y el adecuado manejo del patrimonio cultural de Ibagué, se diseñará una estrategia de promoción y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial, a través de inventario y documentación de 15 bienes muebles ...	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Para lograr la conservación y el adecuado manejo del patrimonio cultural de Ibagué, se diseñará una estrategia de promoción y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial, a través de inventario y documentación de 15 bienes muebles ...

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Fortalecer la protección y valoración del patrimonio cultural del municipio de Ibagué.

Medido a través de

Unidad

Descripción

Acciones protección promoción y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial del municipio de Ibagué, a través de actividades de valoración, documentación, intervención y difusión.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	0,00	1,00	-1,00
2021	0,00	1,00	-1,00
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,00	1,00	-1,00

Alternativa: Para lograr la conservación y el adecuado manejo del patrimonio cultural de Ibagué, se diseñará una estrategia de promoción y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial a través de inventarios y documentación de 45 bienes muebles.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

En el municipio de Ibagué, existen bienes de interés cultural mueble e inmueble sin procesos de intervención que garanticen su conservación, como tampoco procesos de documentación, valoración, publicación y difusión de las manifestaciones del patrimonio inmaterial.



Alternativa: Para lograr la conservación y el adecuado manejo del patrimonio cultural de Ibagué, se diseñará una estrategia de promoción y salvaguardia del patrimonio cultural

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	Municipio de Ibagué en su área urbana y rural

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo

Alternativa: Para lograr la conservación y el adecuado manejo del patrimonio cultural de Ibagué, se diseñará una estrategia de promoción y salvaguardia del patrimonio cultural

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 7.930.838.109,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 1.015.140.447

Realizar la intervención de 20 bienes de interés cultural

Producto	Actividad
1.1 Servicios de intervención al patrimonio material mueble Medido a través de: Número de obras Cantidad: 20,0000 Costo: \$ 1.015.140.447	1.1.1 Seleccionar bienes por apropiación social o por riesgo y acompañar las intervenciones seleccionadas Costo: \$ 38.857.500 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.2 Intervenir 15 bienes muebles Costo: \$ 248.645.613 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.3 Seleccionar bienes por apropiación social o por riesgo y acompañar las intervenciones realizadas Costo: \$ 57.907.500 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.4 Intervenir cinco inmuebles de interés cultural Costo: \$ 541.282.334 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.5 Hacer seguimiento a la intervención de bienes de interés cultural inmueble Costo: \$ 116.572.500 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
1.1 Servicios de intervención al patrimonio material mueble Medido a través de: Número de obras Cantidad: 20,0000 Costo: \$ 1.015.140.447	1.1.6 Personal profesional y de apoyo a la gestión Costo: \$ 11.875.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 6.381.450.000

Poner en marcha y funcionamiento el Complejo Cultural Panóptico de Ibagué

Producto	Actividad
2.1 Museos construidos Medido a través de: Número de museos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 6.381.450.000	2.1.1 Culminar la construcción, adecuación y mantenimiento de la infraestructura Costo: \$ 3.971.162.500 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	2.1.2 Diseñar e implementar actividades de pedagogía y mediación del museo Costo: \$ 415.767.500 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	2.1.3 Contratar e instalar la Museografía y la dotación de equipos, mobiliario e instrumentos musicales Costo: \$ 1.634.482.500 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	2.1.4 Diseño e implementación de estrategias para la gestión de recursos Costo: \$ 196.162.500 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
2.1 Museos construidos Medido a través de: Número de museos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 6.381.450.000	2.1.5 Personal profesional y de apoyo a la gestión Costo: \$ 163.875.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 534.247.662

Diseñar una estrategia para la promoción y salvaguardia del patrimonio material e inmaterial

Producto	Actividad
3.1 Documentos Investigación Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 534.247.662	3.1.1 Documentar bienes y manifestaciones Costo: \$ 396.211.890 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	3.1.2 Publicar y difundir Bienes y Manifestaciones Costo: \$ 41.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	3.1.3 Socializar e implementar estrategias de apropiación de bienes y manifestaciones Costo: \$ 14.785.772 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	3.1.4 Seguimiento a la intervención del patrimonio cultural y su contexto Costo: \$ 82.250.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si



Alternativa: Para lograr la conservación y el adecuado manejo del patrimonio cultural de Ibagué, se diseñará una estrategia de promoción y salvaguardia del patrimonio cultural

Actividad 1.1.1 Seleccionar bienes por apropiación social o por riesgo y acompañar las intervenciones seleccionadas

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$12.952.500,00
2	\$12.952.500,00
3	\$12.952.500,00
Total	\$38.857.500,00

Periodo	Total
1	\$12.952.500,00
2	\$12.952.500,00
3	\$12.952.500,00
Total	

Actividad 1.1.2 Intervenir 15 bienes muebles

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0		\$29.500.000,00
1	\$21.587.500,00	\$70.432.309,00
2	\$21.587.500,00	\$61.793.471,00
3	\$21.587.500,00	\$22.157.333,00
Total	\$64.762.500,00	\$183.883.113,00

Periodo	Total
0	\$29.500.000,00
1	\$92.019.809,00
2	\$83.380.971,00
3	\$43.744.833,00
Total	



Actividad 1.1.3 Seleccionar bienes por apropiación social o por riesgo y acompañar las intervenciones realizadas

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$19.050.000,00
1	\$12.952.500,00
2	\$12.952.500,00
3	\$12.952.500,00
Total	\$57.907.500,00

Periodo	Total
0	\$19.050.000,00
1	\$12.952.500,00
2	\$12.952.500,00
3	\$12.952.500,00
Total	

Actividad 1.1.4 Intervenir cinco inmuebles de interés cultural

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$224.112.000,00
2	\$275.677.667,00
3	\$41.492.667,00
Total	\$541.282.334,00

Periodo	Total
1	\$224.112.000,00
2	\$275.677.667,00
3	\$41.492.667,00
Total	



Actividad 1.1.5 Hacer seguimiento a la intervención de bienes de interés cultural inmueble

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$38.857.500,00
2	\$38.857.500,00
3	\$38.857.500,00
Total	\$116.572.500,00

Periodo	Total
1	\$38.857.500,00
2	\$38.857.500,00
3	\$38.857.500,00
Total	

Actividad 1.1.6 Personal profesional y de apoyo a la gestión

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$11.875.000,00
Total	\$11.875.000,00

Periodo	Total
0	\$11.875.000,00
Total	



Actividad 2.1.1 Culminar la construcción, adecuación y mantenimiento de la infraestructura

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0		\$3.081.450.000,00
1	\$17.462.500,00	\$290.750.000,00
2		\$290.750.000,00
3		\$290.750.000,00
Total	\$17.462.500,00	\$3.953.700.000,00

Periodo	Total
0	\$3.081.450.000,00
1	\$308.212.500,00
2	\$290.750.000,00
3	\$290.750.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Diseñar e implementar actividades de pedagogía y mediación del museo

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$103.812.500,00	\$26.400.000,00	\$5.060.000,00	\$5.000.000,00	\$10.000.000,00
2	\$86.350.000,00	\$26.400.000,00	\$4.995.000,00	\$5.000.000,00	\$10.000.000,00
3	\$86.350.000,00	\$26.400.000,00	\$5.000.000,00	\$5.000.000,00	\$10.000.000,00
Total	\$276.512.500,00	\$79.200.000,00	\$15.055.000,00	\$15.000.000,00	\$30.000.000,00

Periodo	Total
1	\$150.272.500,00
2	\$132.745.000,00
3	\$132.750.000,00
Total	



Actividad 2.1.3 Contratar e instalar la Museografía y la dotación de equipos, mobiliario e instrumentos musicales

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Mano de obra calificada	Servicios de venta y de distribución	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$30.000.000,00	\$239.612.500,00		\$186.815.000,00
2	\$20.000.000,00	\$100.775.000,00		\$318.255.000,00
3			\$500.000.000,00	\$239.025.000,00
Total	\$50.000.000,00	\$340.387.500,00	\$500.000.000,00	\$744.095.000,00

Periodo	Total
1	\$456.427.500,00
2	\$439.030.000,00
3	\$739.025.000,00
Total	

Actividad 2.1.4 Diseño e implementación de estrategias para la gestión de recursos

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
1	\$17.462.500,00	\$5.000.000,00	\$8.000.000,00
2	\$69.850.000,00	\$5.000.000,00	\$8.000.000,00
3	\$69.850.000,00	\$5.000.000,00	\$8.000.000,00
Total	\$157.162.500,00	\$15.000.000,00	\$24.000.000,00

Periodo	Total
1	\$30.462.500,00
2	\$82.850.000,00
3	\$82.850.000,00
Total	



Actividad 2.1.5 Personal profesional y de apoyo a la gestión

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$54.625.000,00
2	\$54.625.000,00
3	\$54.625.000,00
Total	\$163.875.000,00

Periodo	Total
1	\$54.625.000,00
2	\$54.625.000,00
3	\$54.625.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Documentar bienes y manifestaciones

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$192.994.895,00
1	\$203.216.995,00
Total	\$396.211.890,00

Periodo	Total
0	\$192.994.895,00
1	\$203.216.995,00
Total	



Actividad 3.1.2 Publicar y difundir Bienes y Manifestaciones

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$15.000.000,00
2	\$15.000.000,00
3	\$11.000.000,00
Total	\$41.000.000,00

Periodo	Total
1	\$15.000.000,00
2	\$15.000.000,00
3	\$11.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.3 Socializar e implementar estrategias de apropiación de bienes y manifestaciones

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$5.000.000,00
2	\$5.000.000,00
3	\$4.785.772,00
Total	\$14.785.772,00

Periodo	Total
1	\$5.000.000,00
2	\$5.000.000,00
3	\$4.785.772,00
Total	

Actividad 3.1.4 Seguimiento a la intervención del patrimonio cultural y su contexto

Periodo	Mano de obra calificada
2	\$30.000.000,00
3	\$52.250.000,00
Total	\$82.250.000,00

Periodo	Total
2	\$30.000.000,00
3	\$52.250.000,00
Total	

Alternativa: Para lograr la conservación y el adecuado manejo del patrimonio cultural de Ibagué, se diseñará una estrategia de promoción y salvaguardia del patrimonio cultural

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	De calendario	Dificultad en la documentación de bienes y manifestaciones	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Procesos inconclusos de documentación	Planeación y programación de la actividad
2-Componente (Productos)	De mercado	Productos gráficos y/o audiovisuales de mala calidad	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Publicaciones con deficiencia de color, sonido y problemas de lectura	Definir precisiones de calidad del producto
3-Actividad	Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público	No obtención del resultado esperado de parte del recurso humano profesional	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Intervenciones y mantenimientos inadecuados	Procurar identificar experiencia en el perfil profesional a vincular

Alternativa: Para lograr la conservación y el adecuado manejo del patrimonio cultural de Ibagué, se diseñará una estrategia de promoción y salvaguardia del patrimonio cultural

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Bienes y manifestaciones del patrimonio cultural, valorados, documentados, intervenidos y difundidos

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	250.000,00	\$7.040,00	\$1.760.000.000,00
1	250.000,00	\$5.724,00	\$1.431.000.000,00
2	256.500,00	\$5.746,00	\$1.473.849.000,00
3	265.500,00	\$5.718,00	\$1.518.129.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$1.760.000.000,00	\$1.760.000.000,00
1	\$1.431.000.000,00	\$1.431.000.000,00
2	\$1.473.849.000,00	\$1.473.849.000,00
3	\$1.518.129.000,00	\$1.518.129.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$1.408.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$2.674.080.916,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-1.266.080.916,0
1	\$1.144.800.000,0	\$0,0	\$0,0	\$1.387.823.443,2	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-243.023.443,2
2	\$1.179.079.200,0	\$0,0	\$0,0	\$1.263.316.960,4	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-84.237.760,4
3	\$1.214.503.200,0	\$0,0	\$0,0	\$1.278.983.617,6	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-64.480.417,6



Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Para lograr la conservación y el adecuado manejo del patrimonio cultural de Ibagué, se diseñará una estrategia de promoción y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial, a través de inventario y documentación de 15 bienes muebles ...					
\$-1.651.860.188,28	No aplica	\$0,75	\$12.325,39	\$6.527.957.057,06	\$-423.340.536,04

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicios de intervención al patrimonio material mueble	\$37.791.767,53
Museos construidos	\$4.835.356.333,94
Documentos Investigación	\$407.040.379,57

03 - Decisión

Alternativa

Para lograr la conservación y el adecuado manejo del patrimonio cultural de Ibagué, se diseñará una estrategia de promoción y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial, a través de inventario y documentación de 15 bienes muebles ...

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Realizar la intervención de 20 bienes de interés cultural

Producto

1.1. Servicios de intervención al patrimonio material mueble

Indicador

1.1.1 Obras restauradas

Medido a través de: Número de obras

Meta total: 20,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	8,0000
2	8,0000	3	3,0000
Total:			20,0000

02 - Objetivo 2

2. Poner en marcha y funcionamiento el Complejo Cultural Panóptico de Ibagué

Producto

2.1. Museos construidos

Indicador

2.1.1 Museos construidos

Medido a través de: Número de museos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
3	1,0000		

03 - Objetivo 3

3. Diseñar una estrategia para la promoción y salvaguardia del patrimonio material e inmaterial

Producto

3.1. Documentos Investigación

Indicador

3.1.1 Documentos de investigación realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000		



Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Investigaciones Realizadas

Medido a través de: Número

Código: 0700G047

Fórmula: In

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de Cultura

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	10
2	10	3	5
		Total:	26



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3302 - Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano

Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	IBAGUÉ	Municipios	SGP - Propósito General Libre Destinación	0	\$3.334.869.895,00
				1	\$1.604.111.304,00
				2	\$1.473.821.138,00
				3	\$1.518.035.772,00
	Total	\$7.930.838.109,00			
	Total Inversión				\$7.930.838.109,00
Total					\$7.930.838.109,00



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Diseñar una estrategia de documentación, valoración, intervención, difusión y apropiación social del patrimonio cultural del municipio de Ibagué.	Número de estrategias para la promoción y salvaguardia del patrimonio material e inmaterial del municipio de Ibagué.	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de supervisión, Salidas de campo, registros fotográficos, entrevistas, audios, elementos impresos	Documentaciones incompletas
Componentes (Productos)	1.1 Servicios de intervención al patrimonio material mueble	Obras restauradas	Tipo de fuente: Informe Fuente: INFORME SECRETARIA DE CULTURA	
	2.1 Museos construidos	Museos construidos	Tipo de fuente: Informe Fuente: SECRETARIA DE CULTURA	Productos con deficiencia de color y/o problemas de lectura
	3.1 Documentos Investigación	Documentos de investigación realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: informe	
Actividades	1.1.1 - Seleccionar bienes por apropiación social o por riesgo y acompañar las intervenciones seleccionadas(*) 1.1.2 - Intervenir 15 bienes muebles(*) 1.1.3 - Seleccionar bienes por apropiación social o por riesgo y acompañar las intervenciones realizadas(*) 1.1.4 - Intervenir cinco inmuebles de interés cultural(*) 1.1.5 - Hacer seguimiento a la intervención de bienes de interés cultural inmueble(*) 1.1.6 - Personal profesional y de apoyo a la gestión(*)	Nombre: Investigaciones Realizadas Unidad de Medida: Número Meta: 26.0000	Tipo de fuente: Fuente:	
	2.1.1 - Culminar la construcción, adecuación y mantenimiento de la infraestructura(*) 2.1.2 - Diseñar e implementar actividades de pedagogía y mediación del museo(*) 2.1.3 - Contratar e instalar la Museografía y la dotación de equipos, mobiliario e instrumentos musicales(*) 2.1.4 - Diseño e implementación de estrategias para la gestión de recursos(*) 2.1.5 - Personal profesional y de apoyo a la gestión(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Precisión en la experiencia del recurso humano profesional
	3.1.1 - Documentar bienes y manifestaciones(*) 3.1.2 - Publicar y difundir Bienes y Manifestaciones(*) 3.1.3 - Socializar e implementar estrategias de apropiación de bienes y manifestaciones(*) 3.1.4 - Seguimiento a la intervención del patrimonio cultural y su contexto(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica