



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento e implementación de la estrategia de comunicaciones en Ibagué

Código BPIN

2020730010024

Sector

Tecnologías de la información y las comunicaciones

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 20/07/2020 09:45:35

Identificador: 288999

Formulador:



Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3007 - VII. Pacto por la transformación digital de Colombia: Gobierno, empresas y hogares conectados con la era del conocimiento

Linea

300701 - 1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión digital de todos los colombianos

Programa

2399 - Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comunicaciones

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Plan de Desarrollo Departamental: "EL Tolima nos une 2020-2023".

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Pilar 3- Gobernabilidad

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Buen Gobierno, participación ciudadana y gestión institucional transparente.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal "Ibagué vibra 2020-2023".

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Dimensión IV- Ibagué, nuestro compromiso institucional.
Sector II- Fortalecimiento institucional

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Programa- Fortalecimiento de la gestión y administración pública territorial.
Subprograma I- Gobierno eficiente y transparente.

Identificación y descripción del problema

Problema central

Altos niveles de desinformación de la población Ibaguerense acerca de la oferta institucional e Información general del Municipio de Ibagué

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Actualmente los Ibaguerenses tienen un alto riesgo de desinformación con relación a los servicios, planes, proyectos y programas institucionales, por lo cual se presentan situaciones de estafa, engaño por ejemplo los mal llamados tierreros donde ciudadanos incautos terminan siendo engañados por no contar con información precisa sobre tierras y programas de vivienda.

Esta situación es generada por la limitada disponibilidad de medios de comunicación públicos en la ciudad de Ibagué, teniendo en cuenta que los ciudadanos desconocen las rutas de acceso a los diferentes programas, proyectos, convocatorias y demás servicios de interés social y comunitario para el desarrollo humano.

De otro lado, el alto grado de desinformación se explica por la baja cobertura de internet y el mínimo acceso a medios tecnológicos especialmente en el sector rural del Municipio de Ibagué.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Se evidencia un alto nivel de desinformación de la comunidad debido a que la misma, desconoce acerca de los servicios, tramites, proyectos y gestión en general que ofrece el Municipio de Ibagué y esto se ve reflejado en el 54 % de los ciudadanos consultados por el colectivo Ibagué Cómo vamos respondió que su situación económica sigue igual en comparación con un 49 % en el año 2018, esto refleja que los proyectos y programas adelantados para mejorar la calidad de vida de los Ibaguerenses no han sido suficientes o se tiene un alto desconocimiento de los mismo.

La Alcaldía Municipal de Ibagué obtuvo 96.9 % de calificación sobre 100 % a la gestión de la evaluación del FURAG 2019, Este resultado sin lugar a duda es positivo pero la gran mayoría de los Ibaguerenses no lo conocen debido a la baja comunicación con la ciudadanía.

Según Alerta Tolima, durante las últimas tres mediciones sobre percepción ciudadana la favorabilidad del gobierno bajo en 6 punto, además un 80 % de los consultados manifestó que nunca ha asistió a una Audiencia de Rendición de Cuentas. Es de resaltar que en dicha rendición pública, así como se da a conocer la gestión realizada, también se transmite información sobre los servicios y proyectos que están disponibles para la comunidad.



01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Pérdida de credibilidad de la población Ibaguereña en la Administración Municipal	1.1 Falta de la estrategia de Comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Ibagué.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Pérdida de la confianza institucional y baja percepción de los Ibaguereños.	1.1 Bajo nivel apropiación de la marca ciudad.
	1.2 Bajo nivel de participación democrática y ciudadana.
2. Elevado índice de necesidades insatisfechas por parte de la comunidad Ibaguereña.	2.1 Pérdida de la cultura de información en la ciudadanía.
	2.2 Bajo nivel en la calidad de vida de los Ibaguereños.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: Ibagué - Tolima</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Fortalecer y poner en óptimo funcionamiento el SIMAI (Sistema Integrado de Medios de la Alcaldía de Ibagué); -Canal de televisión web, emisora "Radio Capital Musical" y periódico institucional-</p>	<p>La Alcaldía Municipal a través de la Oficina de Comunicaciones logró obtener a través de la resolución número 2189 del 30 de agosto de 2019, el espacio radioeléctrico 670 A.M, para el funcionamiento de la emisora denominada "Radio Capital Musical" para lo cual la Secretaría General ha dispuesto de las herramientas técnicas y financieras para adelantar los trámites pertinentes que permita la puesta en marcha del proyecto de la emisora radial, así como los otros canales de comunicación como el canal de televisión web y el porta informativo de la Alcaldía de Ibagué.</p> <p>Adicionalmente al mencionado permiso, la administración municipal de Ibagué contribuirá con recursos físicos y tecnológicos, además de capital humano para fortalecer el SIMAI (Sistema de medios de la Alcaldía de Ibagué).</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Habitantes del Municipio de Ibagué</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Fortalecer el conocimiento de la oferta institucional de la Administración Municipal de Ibagué, así como los planes, programas y proyectos.</p>	<p>Los habitantes de Ibagué, serán beneficiarios directo del presente proyecto al poder conocer de primera mano la oferta institucional, los planes, programas y proyectos del municipio de Ibagué y las rutas o formas de acceder efectivamente a ellos. Así mismo se constituirán en un referente de información, que permitirá a la Administración Pública mejorar o redireccionar aquellos aspectos en los cuales la ciudadanía tenga un alto grado de inconformidad.</p> <p>El Municipio de Ibagué tiene una población de 529.635 habitantes.</p>
<p>Actor: Nacional</p> <p>Entidad: Ministerio De Tecnologías De La Información Y Las Comunicaciones - Gestión General</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.</p>	<p>Brindar las herramientas técnicas y administrativas necesarias para la consecución de los permisos que permitan la puesta en marcha de los diferentes canales de comunicación que se requieren para adelantar el proyecto.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores Fonográficos.</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Autorización y regulación de Derechos de Autor, para el funcionamiento del SIMAI.</p>	<p>Prestar servicios fonográficos a las tarifas establecidas por la ley y ACINPRO, para el funcionamiento del SIMAI -Sistema de Medios de la Alcaldía de Ibagué-</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: SAYCO</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Autorizar y regular los derechos de autor, para el funcionamiento de la emisora -Radio Capital Musical-</p>	<p>Prestar servicios discográficos, fonográficos y demás relacionados para el funcionamiento de la Emisora Radio Capital Musical.</p>

<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Celsía</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: La no afectación de la prestación del servicio de energía en la región</p>	<p>Garantizar el servicio de energía para el funcionamiento de la emisora Radio Capital Musical</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Curaduría Urbana</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Otorgar licencias de construcción de conformidad con la normativas vigente.</p>	<p>Garantizar la licencia de construcción para la instalación de la antena de la emisora Radio Capital Musical</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Corporación Autónoma Regional del Tolima - Cortólíma</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Dar cumplida y oportuna aplicación a la normatividad legal sobre disposición, administración, manejo y aprovechamiento de los recursos naturales y del medio ambiente.</p>	<p>Brindar la capacidad administrativa para el otorgamiento de los documentos necesarios para la instalación de equipos técnicos para la ejecución del proyecto.</p>

02 - Análisis de los participantes

Las entidades han trabajado de manera articulada para la obtención de permisos y licencias de funcionamiento, así como han cooperado en aspectos de carácter técnico y organizacional. La Alcaldía Municipal de Ibagué, ha concertado con la comunidad el tipo de medios que les gustaría escuchar y por medio del cual estarían dispuestos a enterarse de la gestión municipal.

Así mismo se concertó mediante concurso interactivo los logos y eslogan para los medios de comunicación de la Alcaldía de Ibagué. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, según la Ley 1341 o Ley de TIC, es la entidad que se encarga de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Dentro de sus funciones está incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y a sus beneficios.

Esa así como la Alcaldía Municipal a través de la Oficina de Comunicaciones logró obtener a través de la resolución número 2189 del 30 de agosto de 2019, el espacio radioeléctrico 670 A.M, para el funcionamiento de la emisora denominada "Radio Capital Musical" para lo cual la Secretaría General ha dispuesto de las herramientas técnicas y financieras para adelantar los trámites pertinentes que permita la puesta en marcha del proyecto de la emisora radial, así como los otros canales de comunicación como el canal de televisión web y el porta informativo de la Alcaldía de Ibagué.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

529.635

Fuente de la información

DANE- Censo Nacional de Población y Vivienda – 2018

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Resguardo:	Habitantes de la zona urbana y rural del Municipio de Ibagué, de conformidad con estadísticas del Plan de Desarrollo: "Ibagué vibra 2020-2023". Urbana: 492.554 Rural: 37.081

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

529.635

Fuente de la información

DANE Y PLAN DE DESARROLLO IBAGUÉ VIBRA 2020-2023.

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Resguardo:	492.554 habitantes en la zona urbana de Ibagué 37.081 habitantes en la zona rural de Ibagué	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	0 a 14 años	106.430	Censo DANE 2018.
	15 a 19 años	46.514	Censo DANE 2018.
	20 a 59 años	293.722	Censo DANE 2018.
	Mayor de 60 años	82.969	Censo DANE 2018.

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Altos niveles de desinformación de la población Ibaguereña acerca de la oferta institucional e Información general del Municipio de Ibagué

Objetivo general – Propósito

Mejorar los niveles de información de la población Ibaguereña acerca la oferta institucional e Información general del Municipio de Ibagué

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Estrategia de comunicaciones fortalecida y/o implementada.	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Informe	Plan de Acción (Indicadores de cumplimiento) Informes de cumplimiento de las metas del plan de desarrollo: "Ibagué vibra 2020-2023". Informe de seguimiento mensual a proyectos de inversión. Aplicativo al tablero- Ejecución y cumplimiento de metas.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Pérdida de credibilidad de la población Ibaguereña en la Administración Municipal	Propiciar y promover adecuados espacios para informar a los ciudadanos Ibaguereños.
Causa indirecta 1.1 Falta de la estrategia de Comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Ibagué.	Formular e implementar la estrategia de Comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Ibagué.



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Estrategia de comunicaciones implementada y/o fortalecida.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:

Costo - Eficiencia y Costo mínimo:

Evaluación multicriterio:



Alternativa 1. Estrategia de comunicaciones implementada y/o fortalecida.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Medios y/o canales de comunicación institucionales fortalecidos y/o implementados.

Medido a través de

Número

Descripción

SIMAI implementado -Sistema integrado de medios de la Alcaldía Municipal de Ibagué-, de acuerdo con lo siguiente:

Radio Capital Musical

Periódico Institucional

Canal de Televisión Web.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	5.000,00	529.635,00	-524.635,00
2020	15.000,00	529.635,00	-514.635,00
2021	35.000,00	529.635,00	-494.635,00
2022	70.000,00	529.635,00	-459.635,00
2023	150.000,00	529.635,00	-379.635,00



Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

En el plan de desarrollo “Ibagué Vibra 2020-2023”, la Dimensión IV Ibagué nuestro compromiso institucional, Programa I fortalecimiento de la gestión y administración pública territorial, Subprograma I gobierno eficiente y transparente, busca implementar estrategias que permitan mejorar la percepción de transparencia e integridad en las diferentes instituciones públicas del orden Municipal a través de espacios participativos, en los cuales, los ciudadanos ejercerán control social a la gestión pública e interactuando constantemente con los Órganos de Control.

El presente proyecto ejecutará las metas descritas en el plan de desarrollo 2020-2023 “Ibagué Vibra” de acuerdo a lo señalado con antelación, dichas metas están articuladas con las metas de producto de catálogo MGA.

La Alcaldía de Ibagué con la implementación del proyecto de inversión “FORTALECIMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES EN IBAGUÉ”, busca a través de la Oficina de Comunicaciones, crear los espacios y canales necesarios que permitan un empoderamiento por parte de los diferentes grupos poblacionales de la ciudad, para que sean ellos mismos quienes ejerzan el derecho a la comunicación y el de derecho a ser informados. Esto teniendo en cuenta que la Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Ibagué, fue creada bajo el decreto 1000-0004 del 03 de enero de 2019, en la cual se estableció como principal misión definir y establecer estrategias orientadas a la difusión veraz y oportuna de la información producida por la Administración Municipal.

Alternativa: Estrategia de comunicaciones implementada y/o fortalecida.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Resguardo: Latitud: 4,433 Longitud: 75,217	Municipal de Ibagué, capital del Tolima y capital musical de Colombia.

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
 Cercanía a la población objetivo,
 Comunicaciones,
 Disponibilidad y costo de mano de obra,
 Factores ambientales,
 Topografía

Alternativa: Estrategia de comunicaciones implementada y/o fortalecida.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 1.657.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 1.657.000.000

Propiciar y promover adecuados espacios para informar a los ciudadanos Ibaguerenses.

Producto	Actividad
1.1 Servicios de información actualizados Medido a través de: Número de sistemas de información Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 1.657.000.000	1.1.1 Contratar estudios y diseños para la implementación y puesta en funcionamiento de la emisora de Radio Capital Musical. Costo: \$ 60.000.000 Etapas: Preinversión Ruta crítica: No
	1.1.2 Adquirir e instalar una antena de radio frecuencia y cobertura para la operación de la Emisora Radio Capital Musical. Costo: \$ 400.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.3 Adquirir licencias, permisos y demás servicios complementarios para habilitar la prestación de los servicios de los canales y medios de comunicación del Sistema Integrado de Medios de la Alcaldía Municipal de Ibagué – SIMAI. Costo: \$ 130.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	1.1.4 Adquirir mobiliario físico, equipos y demás elementos tecnológicos, para dotar, poner en marcha y fortalecer el óptimo funcionamiento de los medios de comunicación que integran el SIMAI. Costo: \$ 250.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No



Producto	Actividad
<p>1.1 Servicios de información actualizados</p> <p>Medido a través de: Número de sistemas de información</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 1.657.000.000</p>	<p>1.1.5 Realizar adecuaciones locativas, mantenimientos y demás mejoras espacio-funcionales para el óptimo funcionamiento de los medios y canales de la Administración Municipal.</p> <p>Costo: \$ 86.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
	<p>1.1.6 Editar, producir, elaborar noticias de prensa radio y televisión</p> <p>Costo: \$ 468.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
	<p>1.1.7 Adquirir equipos y servicios tecnológicos</p> <p>Costo: \$ 113.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
	<p>1.1.8 Desarrollar campañas publicitarias de conocimiento, posicionamiento y promoción del SIMAI</p> <p>Costo: \$ 150.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>



Alternativa: Estrategia de comunicaciones implementada y/o fortalecida.

Actividad 1.1.1 Contratar estudios y diseños para la implementación y puesta en funcionamiento de la emisora de Radio Capital Musical.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$60.000.000,00
Total	\$60.000.000,00

Periodo	Total
0	\$60.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Adquirir e instalar una antena de radio frecuencia y cobertura para la operación de la Emisora Radio Capital Musical.

Periodo	Gastos imprevistos	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Materiales
0	\$4.000.000,00	\$40.000.000,00	\$6.000.000,00	\$350.000.000,00
Total	\$4.000.000,00	\$40.000.000,00	\$6.000.000,00	\$350.000.000,00

Periodo	Total
0	\$400.000.000,00
Total	



Actividad 1.1.3 Adquirir licencias, permisos y demás servicios complementarios para habilitar la prestación de los servicios de los canales y medios de comunicación del Sistema Integrado de Medios de la Alcaldía Municipal de Ibagué – SIMAI.

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones
0	\$40.000.000,00
1	\$30.000.000,00
2	\$30.000.000,00
3	\$30.000.000,00
Total	\$130.000.000,00

Periodo	Total
0	\$40.000.000,00
1	\$30.000.000,00
2	\$30.000.000,00
3	\$30.000.000,00
Total	



Actividad 1.1.4 Adquirir mobiliario físico, equipos y demás elementos tecnológicos, para dotar, poner en marcha y fortalecer el óptimo funcionamiento de los medios de comunicación que integran el SIMAI.

Periodo	Materiales
0	\$100.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$50.000.000,00
Total	\$250.000.000,00

Periodo	Total
0	\$100.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$50.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 Realizar adecuaciones locativas, mantenimientos y demás mejoras espacio-funcionales para el óptimo funcionamiento de los medios y canales de la Administración Municipal.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Materiales
0	\$15.000.000,00	\$5.000.000,00	\$30.000.000,00
1	\$5.000.000,00	\$2.000.000,00	\$5.000.000,00
2	\$5.000.000,00	\$2.000.000,00	\$5.000.000,00
3	\$5.000.000,00	\$1.000.000,00	\$6.000.000,00
Total	\$30.000.000,00	\$10.000.000,00	\$46.000.000,00

Periodo	Total
0	\$50.000.000,00
1	\$12.000.000,00
2	\$12.000.000,00
3	\$12.000.000,00
Total	



Actividad 1.1.6 Editar, producir, elaborar noticias de prensa radio y televisión

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada
0	\$74.000.000,00	\$10.000.000,00
1	\$108.000.000,00	\$20.000.000,00
2	\$108.000.000,00	\$20.000.000,00
3	\$108.000.000,00	\$20.000.000,00
Total	\$398.000.000,00	\$70.000.000,00

Periodo	Total
0	\$84.000.000,00
1	\$128.000.000,00
2	\$128.000.000,00
3	\$128.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.7 Adquirir equipos y servicios tecnológicos

Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$5.000.000,00	\$16.000.000,00	\$2.000.000,00
1	\$8.000.000,00	\$10.000.000,00	\$12.000.000,00
2	\$8.000.000,00	\$10.000.000,00	\$12.000.000,00
3	\$8.000.000,00	\$10.000.000,00	\$12.000.000,00
Total	\$29.000.000,00	\$46.000.000,00	\$38.000.000,00

Periodo	Total
0	\$23.000.000,00
1	\$30.000.000,00
2	\$30.000.000,00
3	\$30.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.8 Desarrollar campañas publicitarias de conocimiento, posicionamiento y promoción del SIMAI

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Materiales
1	\$30.000.000,00	\$10.000.000,00	\$10.000.000,00
2	\$30.000.000,00	\$10.000.000,00	\$10.000.000,00
3	\$30.000.000,00	\$10.000.000,00	\$10.000.000,00
Total	\$90.000.000,00	\$30.000.000,00	\$30.000.000,00

Periodo	Total
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$50.000.000,00
Total	

Alternativa: Estrategia de comunicaciones implementada y/o fortalecida.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Pandemia COVID19, como limitante para el desarrollo de las actividades del proyecto y el logro del objetivo.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Suspensión de la ejecución de actividades del contrato.	Adopción de protocolos de bioseguridad para desarrollar actividades protegiendo la vida, pero a su vez cumpliendo el objetivo del proyecto.
	Administrativos	Bajo nivel de coordinación entre las partes interesadas para llevar a cabo la ejecución del proyecto.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Desarrollo del proyecto con un nivel de impacto inferior al esperado, si se desarrollara de manera articulada.	Establecer un cronograma de trabajo y asignación de roles y responsabilidades, para garantizar la ejecución del proyecto dentro de los tiempos.
2-Componente (Productos)	Financieros	Des financiación del proyecto dada la emergencia sanitaria COVID19 y el impacto que tiene en las finanzas municipales.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Desarrollo de algunas de las actividades del proyecto (Desarrollo parcial del proyecto); por lo tanto se generarían solo una parte de los productos esperados.	Búsqueda de fuentes alternativas de financiación. Radicación expedita del proyecto, para garantizar los recursos en el presupuesto municipal de manera temprana.
3-Actividad	Legales	No autorización de las licencias y/o permisos requeridos para el funcionamiento de la emisora.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Imposibilidad de desarrollar el proyecto, o por lo menos la actividad referente a la emisora.	Aportar toda la documentación y acoger las sugerencias y recomendaciones de ajuste, en caso dado.



Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Conocimiento de los servicios y gestión institucional por parte de la ciudadanía Ibaguereña, facilitando el acceso a tales servicios.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: FC inversión servicios

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	\$450.000.000,00	\$450.000.000,00
1	1,00	\$550.000.000,00	\$550.000.000,00
2	1,00	\$580.000.000,00	\$580.000.000,00
3	1,00	\$410.000.000,00	\$410.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$450.000.000,00	\$450.000.000,00
1	\$550.000.000,00	\$550.000.000,00
2	\$580.000.000,00	\$580.000.000,00
3	\$410.000.000,00	\$410.000.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$360.000.000,0	\$0,0	\$60.000.000,0	\$583.700.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-283.700.000,0
1	\$440.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$268.730.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$171.270.000,0
2	\$464.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$268.730.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$195.270.000,0
3	\$328.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$268.920.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$59.080.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Estrategia de comunicaciones implementada y/o fortalecida.					
\$66.939.668,37	27,29 %	\$1,05	\$2.434,28	\$1.289.279.354,96	\$22.038.843,98

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicios de información actualizados	\$1.289.279.354,96

03 - Decisión

Alternativa

Estrategia de comunicaciones implementada y/o fortalecida.



Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Propiciar y promover adecuados espacios para informar a los ciudadanos Ibaguerenses.

Producto

1.1. Servicios de información actualizados

Indicador

1.1.1 Sistemas de información actualizados

Medido a través de: Número de sistemas de información

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000



Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Canales De Comunicación En Servicio

Medido a través de: Número

Código: 0100G007

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Plan de Acción- Informe de indicadores de cumplimiento.
Informe de seguimiento mensual de proyectos de inversión.
Aplicativo Al Tablero- Informe de cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		Total:	4



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

2399 - Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comunicaciones

Subprograma presupuestal

0400 INTERSUBSECTORIAL COMUNICACIONES



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	IBAGUÉ	Municipios	Propios	0	\$697.000.000,00
				1	\$300.000.000,00
				2	\$300.000.000,00
				3	\$300.000.000,00
	Total	\$1.597.000.000,00			
	Total Inversión				\$1.597.000.000,00
Preinversión	IBAGUÉ	Municipios	Propios	0	\$60.000.000,00
				Total	\$60.000.000,00
		Total Preinversión			
Total					\$1.657.000.000,00



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Mejorar los niveles de información de la población Ibaguereña acerca la oferta institucional e Información general del Municipio de Ibagué	Estrategia de comunicaciones fortalecida y/o implementada.	Tipo de fuente: Informe Fuente: Plan de Acción (Indicadores de cumplimiento) Informes de cumplimiento de las metas del plan de desarrollo: "Ibagué vibra 2020-2023". Aplicativo al tablero- Ejecución y cumplimiento de metas.	Adopción de protocolos de bioseguridad para proteger la salud, pero desarrollar las actividades del proyecto. , Suscripción de un cronograma de actividades y asignación de roles y responsabilidades, para garantizar la ejecución del proyecto dentro del término.
Componentes (Productos)	1.1 Servicios de información actualizados	Sistemas de información actualizados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Plan de Acción- Indicadores de cumplimiento Aplicativo Al Tablero, informe de cumplimiento. Informe de seguimiento mensual a proyectos de inversión.	Buscar fuentes de financiación alternativas.
Actividades	1.1.1 - Contratar estudios y diseños para la implementación y puesta en funcionamiento de la emisora de Radio Capital Musical. 1.1.2 - Adquirir e instalar una antena de radio frecuencia y cobertura para la operación de la Emisora Radio Capital Musical.(*) 1.1.3 - Adquirir licencias, permisos y demás servicios complementarios para habilitar la prestación de los servicios de los canales y medios de comunicación del Sistema Integrado de Medios de la Alcaldía Municipal de Ibagué – SIMAI. 1.1.4 - Adquirir mobiliario físico, equipos y demás elementos tecnológicos, para dotar, poner en marcha y fortalecer el óptimo funcionamiento de los medios de comunicación que integran el SIMAI. 1.1.5 - Realizar adecuaciones locativas, mantenimientos y demás mejoras espacio-funcionales para el óptimo funcionamiento de los medios y canales de la Administración Municipal. 1.1.6 - Editar, producir, elaborar noticias de prensa radio y televisión	Nombre: Canales De Comunicación En Servicio Unidad de Medida: Número Meta: 4.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Aportar toda la documentación y acoger las sugerencias y recomendaciones de ajuste, en caso dado.

(*) Actividades con ruta crítica