

CARACTERIZACIÓN AL CIUDADANO SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO- GRUPO DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

1. Identificar los objetivos de la caracterización y su alcance

Objetivo General:

- Determinar la situación actual de los diferentes sectores económicos existentes e identificar las características de las empresas en la ciudad de Ibagué.

Objetivos Específicos:

- Identificar las empresas con registro mercantil en la ciudad de Ibagué.
- Identificar empresas existentes en la región según su tamaño.
- Determinar la participación de los sectores económicos.

2. Alcance:

La información que se va a suministrar en este ejercicio serán las Bases de datos que se tienen registradas en el área de Comercio y las bases de datos que facilitan los gremios.

2.1 Líder del ejercicio de caracterización

El líder del proceso de caracterización es el Director de Emprendimiento, Fortalecimiento Empresarial y Empleo, de la Secretaría de Desarrollo Económico

2.2. Metodología

Para realizar la caracterización de usuarios se toma como base la guía de caracterización de ciudadanos del DNP.

3. Establecer variables y niveles de desagregación de la información

- Geográficas: Ubicación principal
- Tipología Organizacional: Fuente de recursos, tamaño de la entidad, con o sin ánimo de lucro, Organización/Sector del cual depende, tipo de ciudadano, usuario o grupo de interés, industria, canales disponibles

4. Priorizar variables

Categoría	Calificación - La variable es:					Puntaje Total	Seleccionada	
	Relevante	Económica	Medible	Asociativa	Consistente		SI	NO
Demográficas	Tipoynumero de documento	0	1	1	1	4	X	
	Edad	1	1	1	0	4	X	
	Estrato socio-económico	0	1	1	0	3	X	
	Sexo	0	1	1	0	3	X	
	Vulnerabilidad	1	1	1	1	5	X	
Geográficas	Ubicación Principal	1	1	1	1	5	X	

En la tabla anterior se evidencian variables demográficas y geográficas que se eligieron con base en segmentaciones históricas de la alcaldía de Ibagué y datos personales que son suministrados por los usuarios del grupo y beneficiarios de los programas.

- Geográficas: Ubicación principal
- Tipología Organizacional: Tamaño de la entidad

5. Identificar mecanismos de recolección de Información

La información se recolecto mediante registros de asistencia técnica y el punto de atención al ciudadano con planillas de recolección de datos en la secretaría de Desarrollo Económico.

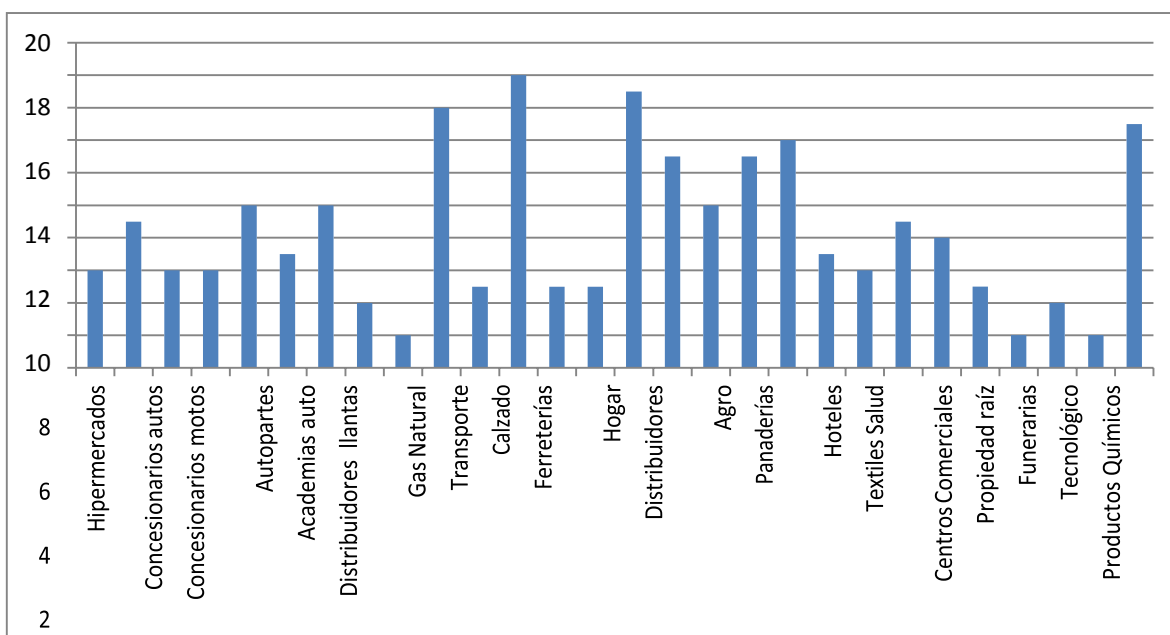
6. Automatizar la información y establecer grupos o segmentos de ciudadanos, usuarios o interesados con Características similares

A continuación se presentan cuadros y gráficos demostrativos de las características de las empresas en la ciudad de Ibagué, según su tamaño y sector económico en el que se desenvuelven y con fuentes de información de Fenalco Tolima, la Cámara de Comercio de Ibagué y el diagnóstico de competitividad y desarrollo económico realizado por Findeter con los que se pretende tener un panorama holístico de la situación actual.

Distribución del número de empresas afiliadas a Fenalco Tolima por actividad económica.

EMPRESAS AFILIADAS A FENALCO TOLIMA		
SECTOR ECONOMICO	NUMERO DE EMPRESAS	PORCENTAJE
Hipermercados	6	2.56%
Concesionarios autos	9	3.85%
Concesionarios motos	6	2.56%
Autopartes	6	2.56%
Academias auto	10	4.27%
Distribuidores llantas	7	2.99%
Gas Natural	10	4.27%
Transporte	4	1.71%
Calzado	2	0.85%
Ferreterías	16	6.84%
Hogar	5	2.14%
Distribuidores	18	7.69%
Agro	5	2.14%
Panaderías	5	2.14%
Hoteles	17	7.26%
Textiles	13	5.56%
Salud	10	4.27%
Centros Comerciales	13	5.56%
Propiedad raíz	14	5.98%
Funerarias	7	2.99%
Tecnológico	6	2.56%
Productos Químicos	9	3.85%
Seguridad	8	3.42%
Artes graficas	5	2.14%
Servicios Públicos	2	0.85%
Financiero	4	1.71%
Comunicaciones	2	0.85%
Comercio	15	6.41%
TOTAL	234	100.00%

Fuente: FENALCO- 2018



Fuente: Datos de empresas afiliadas a Fenalco Tolima-2018, Elaboración propia.

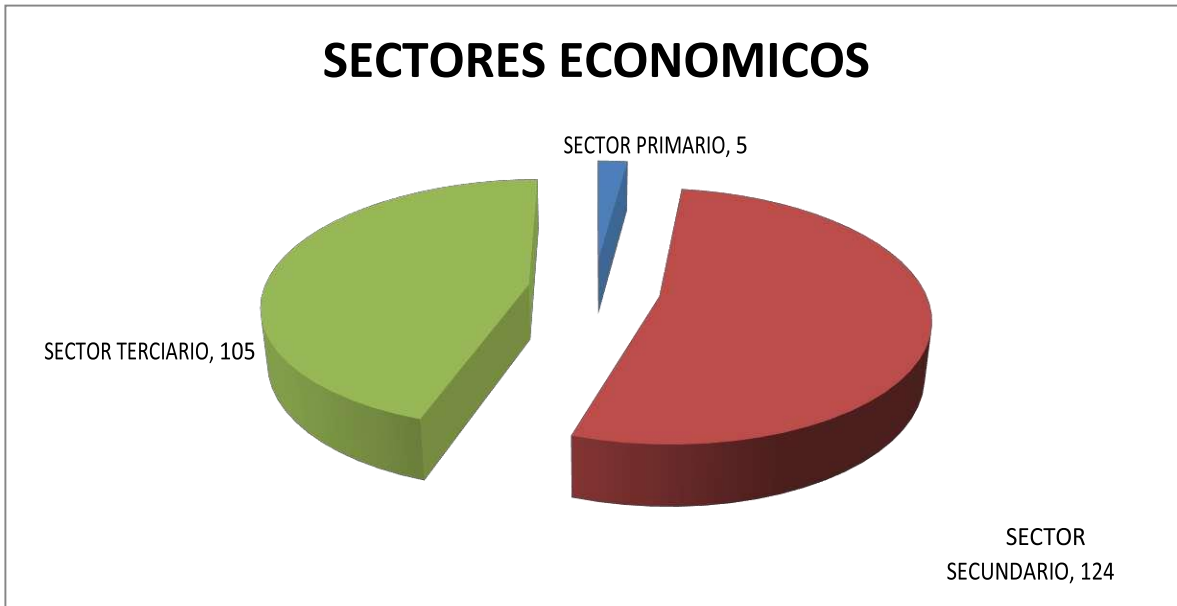
En la gráfica se puede observar que de las empresas que se encuentran afiliadas a Fenalco Tolima el sector más representativo es el de distribuidores de alimentos y bebidas con 18 empresas, seguido del sector de los hoteles con 17, por encima de 10 empresas solo se encuentran los sectores: distribución, hotelería, ferreterías, textil, centros comerciales, propiedad raíz y comercio, los cuales se encuentran ubicados en los sectores primarios y secundarios de la economía.

Distribución empresas afiliadas a Fenalco Tolima por sector económico

Cuadro 2.

IBAGÜE	SECTOR PRIMARIO	SECTOR SECUNDARIO	SECTOR TERCIARIO	TOTAL
NUMERO EMPRESAS	5	124	105	234
PORCENTAJE PARTICIPACION	2.14	52.99	44.87	100

Fuente: FENALCO- 2018



Fuente: Datos de empresas afiliadas a Fenalco Tolima-2018, Elaboración propia.

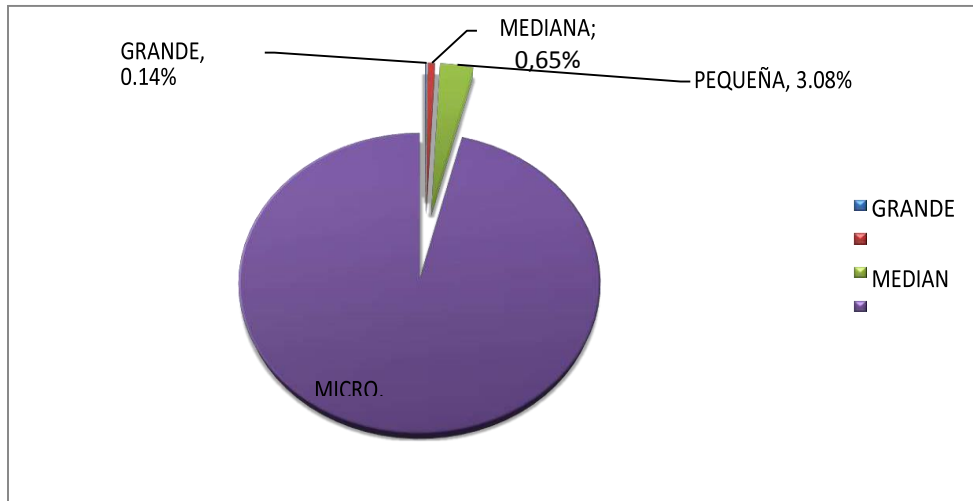
La realidad de la región es que es el sector secundario en donde se encuentra la industria es el que más peso tiene, lo que indica que estas empresas generan gran parte de los ingresos que obtiene el municipio y esta seguido por el sector terciario que es el sector de los servicios y la innovación, aunque en su gran mayoría está compuesto por empresas de servicios de todas formas generar desarrollo; es preocupante que siendo una economía basada en el sector primario solamente hayan 5 empresas adscritas a Fenalco Tolima de este sector, el cual está basado en la agricultura y la ganadería.

Distribución de empresas registradas en CCI por tamaño

Cuadro 3.

IBAGUE	GRANDE	MEDIANA	PEQUEÑA	MICRO	TOTAL
NUMERO DE EMPRESAS	35	160	756	23560	24511
PORCENTAJE	0.14%	0.65%	3.08%	96.12%	100.00%

Fuente: Cámara de comercio de Ibagué- 2018



Fuente: Datos Cámara de Comercio de Ibagué-2018, Elaboración propia.

Se puede apreciar que la gran mayoría de empresas en la región son micro, con un porcentaje de participación del 96,12%, lo que nos indica que la economía regional es jalonada en gran medida por estas unidades productivas, las cuales deben ser fortalecidas a través de herramientas que les permitan agregar valor a sus productos y ser más competitivos en sus respectivos mercados; por otra parte, se debe perseguir grandes inversores, generando atractivos de diferentes tipos, para que estos lleguen al municipio y se puedan generar un desarrollo sostenible.

Tema	Nº	Subtema	Nº	Indicador	Unidad de medida	Descripción	Valores de referencia			Valor Ibagué
D- TEJIDO EMPRESARIAL	D1	Desarrollo empresarial	13	Incremento anual de empresas	Porcentaje	Porcentaje de nuevas empresas registradas.	>2%	1-2%	<1%	6,22% ³⁴ (M)
	D2	Calidad del tejido empresarial	14	Empresas con aval de certificación de calidad	Porcentaje	Porcentaje de empresas con una certificación de calidad reconocida (ISO).	>20%	10-20%	<10%	0,0026% ³⁵ (D)

Fuente: Documento diagnóstico de competitividad y desarrollo económico, Findeter.

El desarrollo empresarial en la ciudad de Ibagué muestra un incremento del 6,22%, siendo jalonado por el incremento en las inscripciones de las diferentes tipos de sociedades que se presentan, como lo son: Las SAS, Unipersonal, sociedades anónimas, sociedad comandita simple, comandita por acciones, sociedad simplificada por acciones y empresas asociadas de trabajo.