

ALCALDÍA DE IBAGUÉ

INFORME

Caracterización

Población del Programa Ibagué Emprende, Produce e Innova – Laboratorios
Microempresariales

ELABORADO POR

MAURICIO ARENAS NOREÑA

**SECRETARIA DE APOYO A LA GESTION
PROGRAMA LABORATORIOS MICROEMPRESARIALES**

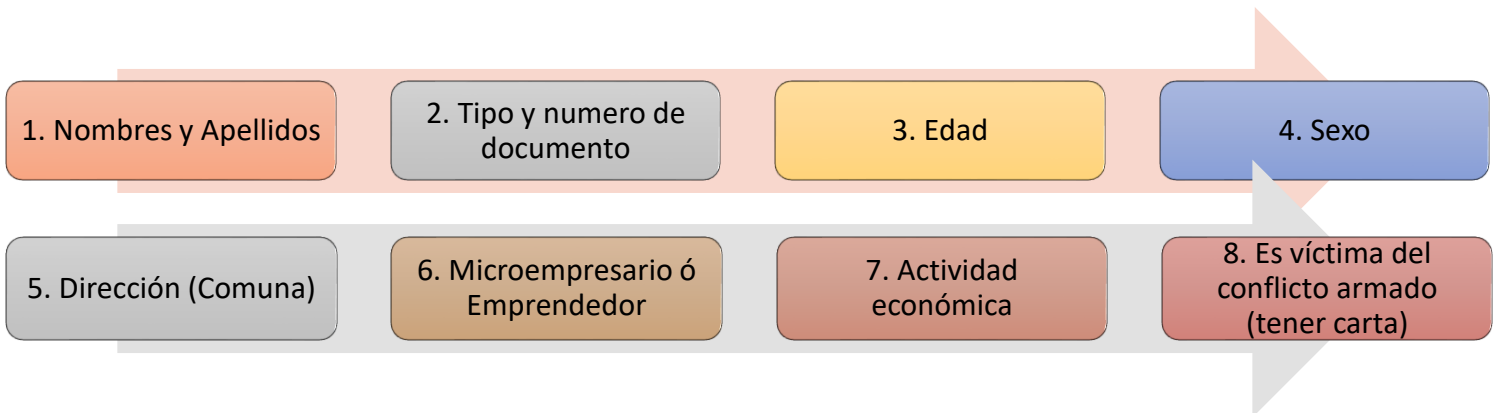
OBJETIVO

Identificar características generales de los microempresarios y emprendedores del municipio de Ibagué inscritos en el programa Ibagué emprende, produce e innova, para crear estrategias y mejorar la oferta institucional

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Adecuar oferta institucional.
- ✓ Identificar géneros y número de jóvenes inscritos en el programa
- ✓ Diseñar estrategias para mejorar el servicio y cubrir necesidades de los emprendedores y microempresarios del municipio.
- ✓ Identificar las características y tipo de población que se inscribe en el PIEPI.
- ✓ Crear estrategias con el fin de persuadir a más grupos poblaciones a inscribirse en el programa de emprendimiento.
- ✓ Identificar la población víctimas del conflicto armado inscrita en el programa.

En el siguiente informe, la caracterización de la población inscrita en el programa Ibagué Emprende, Produce e Innova – Laboratorios Microempresariales, se realizó bajo los siguientes parámetros:



Categoria	Calificación - La variable es:					Puntaje Total	Seleccionada	
	Relevante	Economica	Medible	Asociativa	Consistente		SI	NO
Demograficas	Tipo y numero de documento	0	1	1	1	4	X	
	Edad	1	1	1	0	4	X	
	Estrato socio-economico	0	1	1	0	3	X	
	Sexo	0	1	1	0	3	X	
	Vulnerabilidad	1	1	1	1	5	X	
Geograficas	Ubicación Principal	1	1	1	1	5	X	

MECANISMOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Desde el programa PIEPI, se realizó una recolección de la información de microempresarios y emprendedores que han participado y/o se han inscrito al programa, donde luego se filtró y obtuvo una única base de datos, con la cual se construyó a partir de registros administrativos, encuestas de registro, etc, y se comenzó a realizar la respectiva caracterización con respecto a las variables priorizadas las cuales pueden ser medibles con respecto a la información que reposa en el programa

Identificación de Mecanismos de Recolección de Información			
Variable	¿ La entidad cuenta con la información relacionada con la variable encontrada ?		En caso de NO tener la información la entidad ¿ A que mecanismo podría acudir para obtener la información?
Tipo y numero de documento	Si/No	Si	
Edad	Si/No	Si	
Estrato socio - economico	Si/No	Si	
Vulnerabilidad	Si/No	Si	
Ubicación Principal	Si/No	Si	

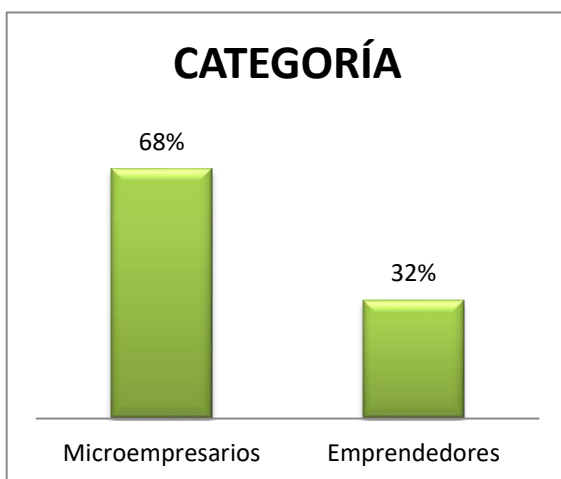
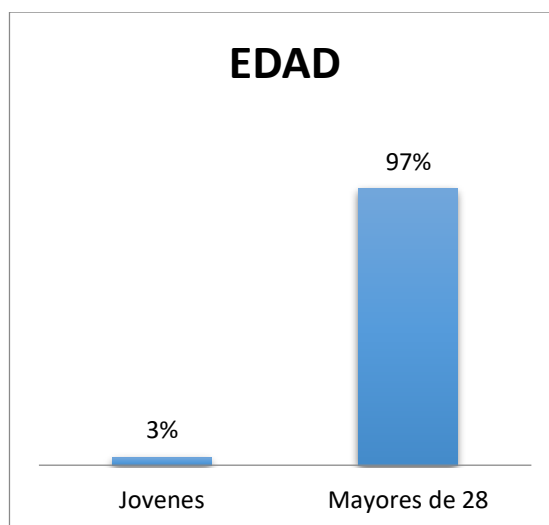
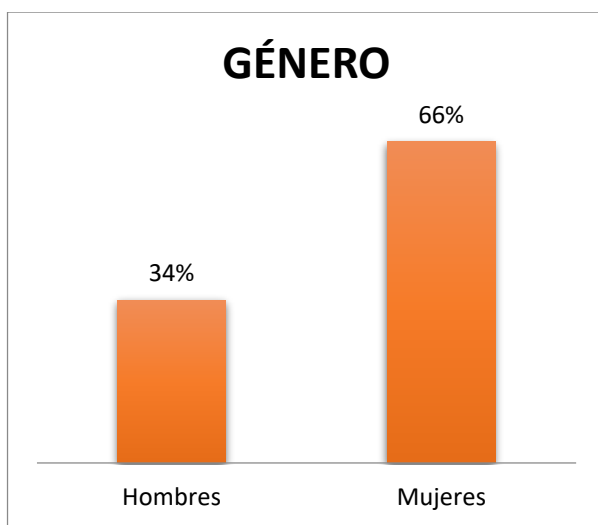
AUTOMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Después de obtener la información según las variables priorizadas, se procedió a la estructuración y automatización de bases de datos que faciliten el análisis, cruce y filtro de la información, con el fin de agrupar a los microempresarios y emprendedores del programa PIEPI, según características similares. Esta agrupación se obtiene al cuantificar las personas que comparten cada una de las variables priorizadas.

Como resultado del cruce de la información según las variables priorizadas, los resultados son los siguientes:

DIVISIÓN POR EDAD, GÉNERO Y VÍCTIMAS			
ÍTEM	BASE DE DATOS GENERAL	N°	PORCENTAJE
1	TOTAL	1.696	100%
2	Jóvenes	47	3%
3	Mayores de 28	1.649	97%
4	Hombres	571	34%
5	Mujeres	1.125	66%

6	Microempresarios	1.152	68%
7	Emprendedores	544	32%
8	Víctimas	492	29%



|

TABLA 2 DIVISIÓN POR COMUNAS

ÍTEM	COMUNAS	N°	PORCENTAJE
1	Comuna 1	151	9%
2	Comuna 2	186	11%
3	Comuna 3	35	2%
4	Comuna 4	92	5%
5	Comuna 5	59	3%
6	Comuna 6	161	9%
7	Comuna 7	258	15%
8	Comuna 8	150	9%
9	Comuna 9	72	4%
10	Comuna 10	47	3%
11	Comuna 11	51	3%
12	Comuna 12	96	6%
13	Comuna 13	119	7%
14	Zona Rural	219	13%
16	TOTAL	1696	100%

RESUMEN

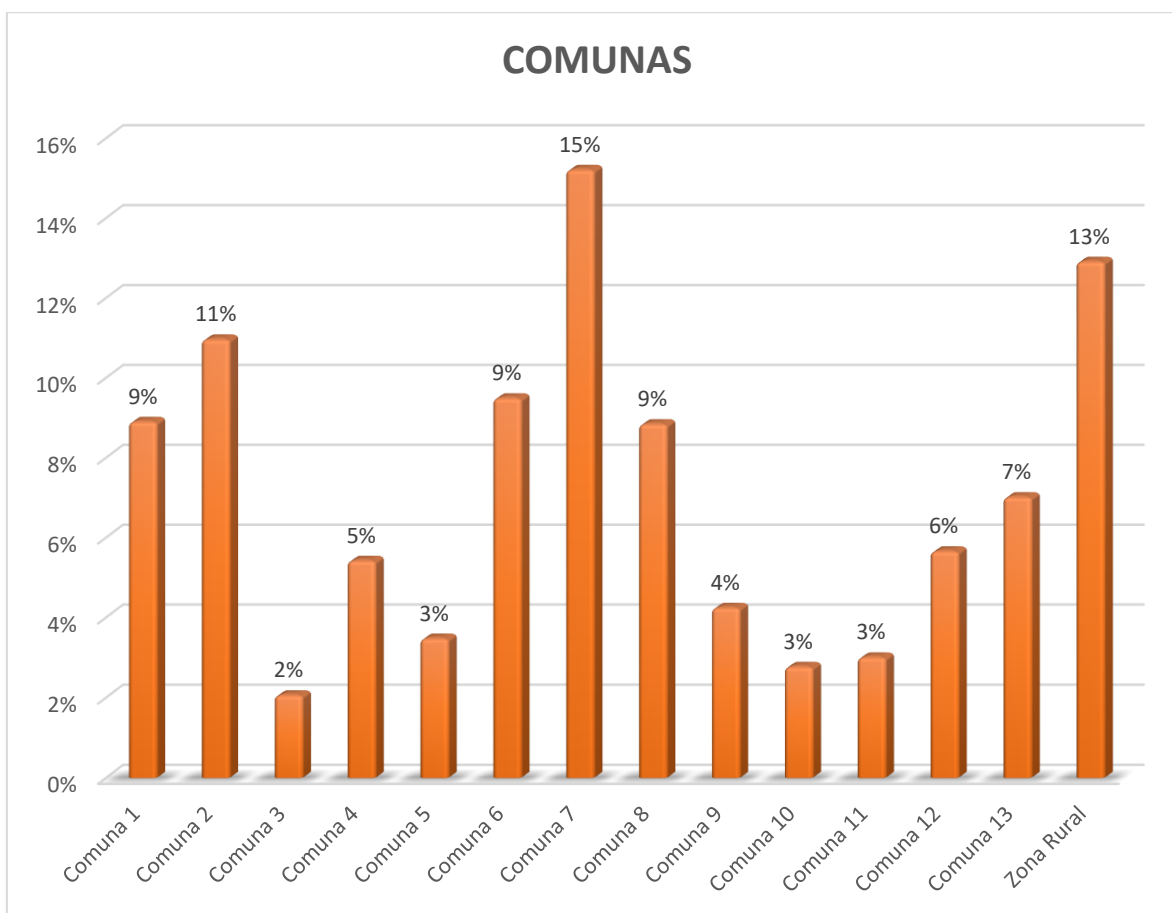


TABLA 3 DIVISIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

ÍTEM	ACTIVIDAD ECONÓMICA	N°	PORCENTAJE
1	Actividades Artísticas, de Entretención y Recreación	93	5,5%
2	Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca	57	3,4%
3	Atención en salud y asistencia social	3	0,2%
4	Comercio y servicios	410	24,2%

5	Construcción	8	0,5%
6	Educación	9	0,5%
7	Información y Comunicaciones	14	0,8%
8	Manufactura	312	18,4%
9	Servicio de Comidas y Bebidas	319	18,8%
10	Transporte	2	0,1%
11	Otros Servicios	469	27,7%
13	TOTAL	1696	100%

