

## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Fortalecimiento DE LA CAPACIDAD ENDÓGENA PARA LA COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL, COMERCIAL Y TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE IBAGUÉ CON CHINA, MUNICIPIO DE Ibagué

#### Código BPIN

2018730010009

#### Sector

Comercio, industria y turismo

**Es Proyecto Tipo:** No

**Fecha creación:** 18/04/2018 10:19:55

**Identificador:** 113384

**Formulador:** Sandy Mayerly Poveda Vargas

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2014-2018) Todos por un nuevo país

#### Estrategia Transversal

1052 - Competitividad e infraestructura estratégicas

#### Objetivo

10522 - Contribuir al desarrollo productivo y la solución de los desafíos sociales del país, a través de la ciencia, tecnología e innovación

#### Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo del Tolima 2016-2018: "Soluciones que transforman"

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

"Hacer de la tradición y el patrimonio material e inmaterial un factor de transformación social que fortalezca la identidad, la memoria, el arraigo, la creación y producción artística, el respeto por la equidad, diversidad y derechos, para construir un verdadero lenguaje de paz".

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa No.2: Cultura, tradición, patrimonio e identidad tolimense para la paz.

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019: "Por Ibagué con todo el corazón"

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Desarrollo endógeno sostenible y competitivo, en el cual se plantea que a partir de las ventajas comparativas como la ubicación geográfica y la heterogeneidad social y económica se hace necesario impulsar la construcción de ventajas relativas, entre las que se destaca la formación de una fuerza laboral formada para afrontar los retos de la globalización económica y cultural.

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Programa: Diversificación e innovación turística.

Meta de producto: Desarrollar doce proyectos de innovación y diversificación de oferta turística de Ibagué.

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Baja capacidad endogena de desarrollo del municipio de Ibagué

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio de Ibagué cuenta con un gran potencial para consolidar un desarrollo local que aproveche las oportunidades de la economía global, especialmente porque cuenta con una verdadera oferta de servicios ecológicos y turismo ambiental, turismo académico, turismo de salud y turismo cultural, dirigidos a turistas tanto nacional como internacional. Sin embargo, se hace necesario emprender proyectos encaminados a resolver las falencias que no permiten el desarrollo competitivo de este sector y otros sectores económicos promisorios.

Dado el acercamiento de Ibagué con China y teniendo en cuenta que a partir del año 2010 la China ha pasado a ser el segundo socio comercial más importante para Colombia después de los Estados Unidos; que ese país posee un cuarto de la población mundial, un gobierno emprendedor, y con una tasa de crecimiento económico alta y sostenida, China representa un potencial enorme para las exportaciones nacionales y latinoamericanas, así como también para los programas de transformación productiva y la promoción del turismo; de otra parte, Colombia y China también han mantenido un excelente nivel de diálogo político y una búsqueda constante de la profundización de la cooperación práctica. Por lo anterior, China representa una fuente de oportunidades para el desarrollo no solo de nuestro país, sino de las regiones y de la cual Ibagué no puede estar ajena.

Gracias al hermanamiento con la ciudad de Chengdu, se han realizado importantes intercambios culturales, entre ambas ciudades, visitas de misiones de empresarios a China y visitas de empresario dispuestos a invertir en esta ciudad. Sin embargo, uno de los principales problemas para optimizar esta relación reside en el desconocimiento de la cultura china y el idioma mandarín que frenan el intercambio, el turismo y la cooperación de manera más eficiente.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Los intercambios culturales entre la ciudad de Ibagué y China en los últimos 5 años han sido de 2 intercambios. no se registran turistas chinos en Ibagué en el último año.

## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Procesos de desarrollo económico local precarios.	1.1 Limitada construcción de capital social de desarrollo local en un contexto de globalización.

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Restringe el potencial de desarrollo del territorio	1.1 Mantiene niveles inaceptables de pobreza y desigualdad en la sociedad.

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> Ibagué - Tolima</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Fortalecer las relaciones culturales, comerciales, turísticas y de cooperación con China.</p>	Financia la ejecución del proyecto.
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Población Ibaguerña</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Desarrollar capacidad competitiva para establecer relaciones culturales y económicas con China.</p>	Dedicación de tiempo y esfuerzos para participar tener conocimiento de la cultura china y conocer el idioma mandarín.
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Entidad pertinente para implementar en el país la metodología Teaching Site del Instituto Confucio del Ministerio de Educación China.</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Implementar en el municipio de Ibagué un Teaching Site dependiente del Instituto Confucio para la promoción de la cultura China y la difusión del idioma mandarín.</p>	Establecer en la ciudad de Ibagué un Teaching Site para para la promoción de la cultura China y la difusión del idioma mandarín, a partir de la autorización dada por el Gobierno Chino a una entidad que implemente la metodología del Instituto Confucio en el territorio colombiano.

### 02 - Análisis de los participantes

El gobierno municipal ha suscrito hermanamiento con la ciudad china de Chengdú, ha realizado una misión comercial a esa ciudad con empresarios locales y se encuentra en proceso de cooperación para implementar en Ibagué el Aula de formación del idioma chino CONFUCIO, en alianza con la universidad Jorge Tadeo Lozano, operadora de Instituto Confucio en Colombia.

También se ha concertado con Instituciones escolares públicas de Ibagué para promover el interés de los estudiantes por la cultura china y el idioma mandarín. Igualmente, se ha promovido públicamente el acercamiento de Ibagué con el Gobierno Chino para promover el turismo, la cooperación y el intercambio comercial, indicando la necesidad de impulsar el interés por la cultura china y el aprendizaje del idioma mandarín como una capacidad competitiva.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

1.000

#### Fuente de la información

Secretaría de Educación municipal de Ibagué y Secretaría de Cultura, comercio y turismo de Ibagué

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Tolima <b>Municipio:</b> Ibagué <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	La población afectada se localiza en el municipio de Ibagué

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

600

#### Fuente de la información

Secretaría de Educación Municipal de Ibagué y Secretaría de Cultura, Comercio y Turismo

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Tolima <b>Municipio:</b> Ibagué <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>		

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	288	Secretaría de Cultura y Turismo
	Femenino	312	Secretaría de Cultura y Turismo
Etarrea (Edad)	15 a 19 años	154	Secretaría de Cultura y Turismo
	20 a 59 años	418	Secretaría de Cultura y Turismo
	Mayor de 60 años	28	Secretaría de Cultura y Turismo

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Baja capacidad endógena de desarrollo del municipio de Ibagué

#### Objetivo general – Propósito

Elevar la capacidad endógena de desarrollo del municipio de Ibagué.

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de ibaguereños con mayor capacidad endógena para el intercambio cultural, comercial y turístico con China	<p><b>Medido a través de:</b> Unidad</p> <p><b>Meta:</b> 600</p> <p><b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial</p>	Secretaría de Educación y Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio de Ibagué

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p><b>Causa directa 1</b></p> <p>Procesos de desarrollo económico local precarios.</p>	Mejorar los procesos de desarrollo económico local.
<p><b>Causa indirecta 1.1</b></p> <p>Limitada construcción de capital social de desarrollo local en un contexto de globalización.</p>	Aumentar la construcción del capital social de desarrollo local.

## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementar el modelo Teaching Site del Instituto Confucio como generador de capacidad endogena de desarrollo.	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No



**Alternativa 1. Implementar el modelo Teaching Site del Instituto Confucio como generador de capacidad endogena de desarrollo.**

**Estudio de necesidades**

**01 - Bien o servicio**

**Bien o servicio**

Teaching Site con metodología confucio

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Teaching Site con metodología del Instituto Confucio para generar mayor capacidad endógena en el municipio de Ibagué.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1.000,00	-1.000,00
2017	0,00	1.000,00	-1.000,00
2018	200,00	1.000,00	-800,00
2019	400,00	800,00	-400,00

**Alternativa:** Implementar el modelo Teaching Site del Instituto Confucio como generador de capacidad endógena de desarrollo.

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Implementar un Teaching Site con la metodología del Instituto Confucio para la divulgación de la cultura China y el mandarín en Ibagué y generar capacidad competitiva endógena para el intercambio cultural, comercial y turístico entre el municipio de Ibagué y la república de China.

**Alternativa:** Implementar el modelo Teaching Site del Instituto Confucio como generador de capacidad endógena de desarrollo.

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Tolima <b>Municipio:</b> Ibagué <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	La alternativa se localiza en la zona urbana del municipio de Ibagué con sede en la Escuela de formación artística y cultural, EFAC.

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Cercanía a la población objetivo,  
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),  
Impacto para la Equidad de Género

**Alternativa:** Implementar el modelo Teaching Site del Instituto Confucio como generador de capacidad endogena de desarrollo.

### Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 340.873.669,00

#### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 340.873.669

Mejorar los procesos de desarrollo económico local.

Producto	Actividad
<b>1.1</b> Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos  <b>Medido a través de:</b> Número de proyectos  <b>Cantidad:</b> 1,0000  <b>Costo:</b> \$ 340.873.669	<b>1.1.1</b> Implementar un Teachig Site con la metodología del Instituto Confucio.  <b>Costo:</b> \$ 116.353.669  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.2</b> Dotación de muebles y equipos para implementar un teaching site en la ciudad de Ibagué con la metodología del Instituto Confucio  <b>Costo:</b> \$ 24.520.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.3</b> Apoyos para intercambios en el proceso de fortalecimiento de la capacidad endogena.  <b>Costo:</b> \$ 200.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

**Alternativa:** Implementar el modelo Teaching Site del Instituto Confucio como generador de capacidad endogena de desarrollo.

**Actividad 1.1.1 Implementar un Teachig Site con la metodología del Instituto Confucio.**

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Mano de obra calificada	Materiales	Transporte
0	\$12.775.669,00	\$19.170.000,00	\$9.408.000,00	\$350.000,00
1		\$57.540.000,00	\$16.410.000,00	\$700.000,00
<b>Total</b>	<b>\$12.775.669,00</b>	<b>\$76.710.000,00</b>	<b>\$25.818.000,00</b>	<b>\$1.050.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$41.703.669,00
1	\$74.650.000,00
<b>Total</b>	

**Actividad 1.1.2 Dotación de muebles y equipos para implementar un teaching site en la ciudad de Ibagué con la metodología del Instituto Confucio**

Periodo	Maquinaria y Equipo
0	\$24.520.000,00
<b>Total</b>	<b>\$24.520.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$24.520.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.3 Apoyos para intercambios en el proceso de fortalecimiento de la capacidad endógena.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$200.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$200.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$200.000.000,00
<b>Total</b>	

**Alternativa:** Implementar el modelo Teaching Site del Instituto Confucio como generador de capacidad endógena de desarrollo.

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	De mercado	La población objetivo puede presentar la propensión psicológica a abandonar el aprendizaje del Mandarín en razón al grado de dificultad que presenta este idioma.	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Se puede presentar una alta tasa de deserción de los cursos que pongan en peligro la terminación del programa	Realizar actividades permanentes de motivación y estímulos para garantizar la permanencia. así mismo realizar un estricto proceso de preselección y selección de las personas admitidas en los cursos y talleres.
	De mercado	Propensión de la población a considerar de alta complejidad el idioma mandarín y la cultura china, lo que afecta la demanda por el Teaching Site.	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Demoras en el inicio del Teaching Site.	Promover en instituciones escolares, con la Cámara de Comercio y con los empresarios interesados en el Teaching Site
2-Componente (Productos)	De calendario	Adecuación del proceso de mejoramiento de la capacidad endógena para públicos diversos (Estudiante, Profesores, Empresarios y Público en general)	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Probable tasa alta de deserción	Motivación previa y ajuste de los calendarios con cierta flexibilidad.
3-Actividad	Administrativos	Trámites administrativos demorados para implementar el Teaching Site en Ibagué	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Demoras en la ejecución de las actividades programadas.	Realizar un proceso de planeación considerando las eventuales holguras y hitos críticos para programar de manera más acertada.

**Alternativa:** Implementar el modelo Teaching Site del Instituto Confucio como generador de capacidad endógena de desarrollo.

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Mejora la capacidad competitiva para promover el turismo con China, lo cual se traduce en mayores ingresos para las personas con conocimiento de la cultura china y el idioma mandarín.

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Pesos

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	200,00	\$650.000,00	\$130.000.000,00
2	600,00	\$650.000,00	\$390.000.000,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$130.000.000,00	\$130.000.000,00
2	\$390.000.000,00	\$390.000.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$58.538.389,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-58.538.389,0
1	\$104.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$271.063.900,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-167.063.900,0
2	\$312.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$312.000.000,0



## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Implementar el modelo Teaching Site del Instituto Confucio como generador de capacidad endógena de desarrollo.					
\$41.021.904,37	28,71 %	\$1,14	\$500.932,88	\$300.559.728,29	\$17.079.428,06

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	\$300.559.728,29

### 03 - Decisión

#### Alternativa

Implementar el modelo Teaching Site del Instituto Confucio como generador de capacidad endógena de desarrollo.

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Mejorar los procesos de desarrollo económico local.

#### Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos

#### Indicador

1.1.1 Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas

**Medido a través de:** Número de proyectos

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000		

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Costo Por Usuario Atendido

**Medido a través de:** Peso m/c

**Código:** 0700G033

**Fórmula:**  $Cua = Ci / Nu$

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Informe de supervisión Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio de Ibagué

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1	<b>Total:</b>	<b>1</b>

## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

#### Subprograma presupuestal

0206 TURISMO

## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	IBAGUÉ	Municipios	Propios	0	\$66.223.669,00
				1	\$274.650.000,00
				Total	\$340.873.669,00
	Total Inversión				\$340.873.669,00
<b>Total</b>					<b>\$340.873.669,00</b>

## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Elevar la capacidad endógena de desarrollo del municipio de Ibagué.	<b>Número de ibaguereños con mayor capacidad endógena para el intercambio cultural, comercial y turístico con China</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Secretaría de Educación y Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio de Ibagué	<b>Probable alta tasa de deserción. , El idioma mandarín no es popular ni comercial en Ibagué.</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	<b>Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Informe de la Secretaría de Cultura y Turismo de Ibagué.	<b>Público objetivo con origen diverso.</b>
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Implementar un Teachig Site con la metodología del Instituto Confucio.(*) 1.1.2 - Dotación de muebles y equipos para implementar un teaching site en la ciudad de Ibagué con la metodología del Instituto Confucio (*) 1.1.3 - Apoyos para intercambios en el proceso de fortalecimiento de la capacidad endógena.(*)	<b>Nombre: Costo Por Usuario Atendido</b>  <b>Unidad de Medida: Peso m/c</b>  <b>Meta: 1.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Cultura administrativa disimil.</b>

(\*) Actividades con ruta crítica