



SECRETARÍA DE CULTURA, TURISMO Y COMERCIO

CARACTERIZACIÓN AL CIUDADANO SECRETARÍA DE CULTURA, TURISMO Y COMERCIO

AREA DE CULTURA

1. OBJETIVO GENERAL

Identificar los programas y proyectos culturales que actualmente ofrece la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio a la ciudadanía, con el fin de determinar inclinaciones y preferencias con las que cuenta la comunidad ibaguereña que permitan tomar decisiones sustentadas en esta información.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar cuántos estudiantes tiene la EFAC (Escuela de Formación Artística Cultural) y qué tipo de cursos ofrece esta institución académica a la población ibaguereña.
- Construir una base de datos con los estudiantes que hacen parte de SIMIFARTE teniendo como referencia información demográfica y geográfica, además de taller al que pertenecen.
- Brindar información pertinente a la ciudadanía en la que se identifique los cursos que se presentan en la EFAC y los talleres de SIMIFARTE en las diferentes comunas de la ciudad.

ALCANCE

La información que se presentará en este ejercicio de caracterización al ciudadano será la de dos programas y proyectos puntuales como son la Escuela de Formación Artística Cultural (EFAC) y el Sistema Municipal de Formación Artística y cultural (SIMIFARTE).

2. ESTABLECER UN LÍDER DEL EJERCICIO DE CARACTERIZACIÓN.

El líder del ejercicio será Oscar Eduardo Beltrán Perdomo, contratista de la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio.

Calle 10 No.4-55 Teléfono 2611277
Código Postal 730006 (Alcaldía de Ibagué)
Email cultura@ibague.gov.co

SECRETARÍA DE CULTURA, TURISMO Y COMERCIO

3. ESTABLECER VARIABLES Y NIVELES DE DESAGREGACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Las variables con las que se va a desagregar la información para el ejercicio de caracterización al ciudadano son:

Tabla No. 1

Geográficas	Demográficos	De comportamiento	Intrínsecas
Ubicación.	Edad, sexo, etnia, lenguas e idiomas.	Niveles de uso, eventos y beneficios buscados.	Uso de canales y conocimientos.

4. PRIORIZAR VARIABLES.

- 1) Priorizar variables.

Tabla No.2

Geográficas	Ubicación
Demográficas	Edad y sexo
De comportamiento	Niveles de uso

5. IDENTIFICAR MECANISMOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

La recolección de la información que se llevó a cabo teniendo como principal insumo los registros administrativos, que se diligencian por los estudiantes en cada uno de los cursos y talleres culturales que ofrecen SIMIFARTE y la EFAC, respectivamente.

6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN

SIMIFARTE

El Sistema Municipal de Formación Artística y Cultural SIMIFARTE, es un programa de la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio de Ibagué que se encuentra alineado dentro del Plan de Desarrollo 2016 – 2019 por Ibagué con todo el corazón de la Alcaldía Municipal, que busca apoyar los procesos en actividades del sector cultura, incrementar la cobertura y mejorar la calidad de los procesos de formación artística.

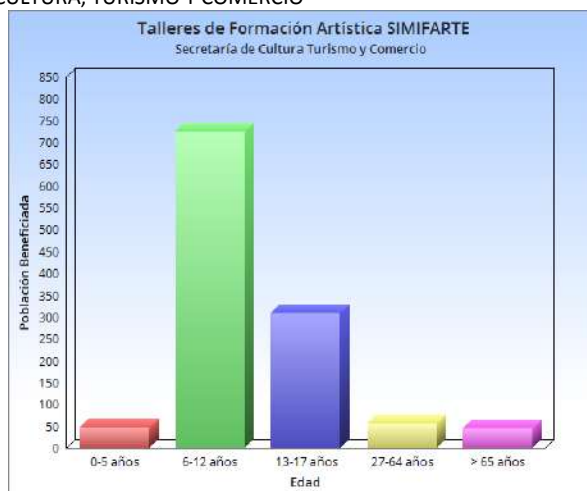
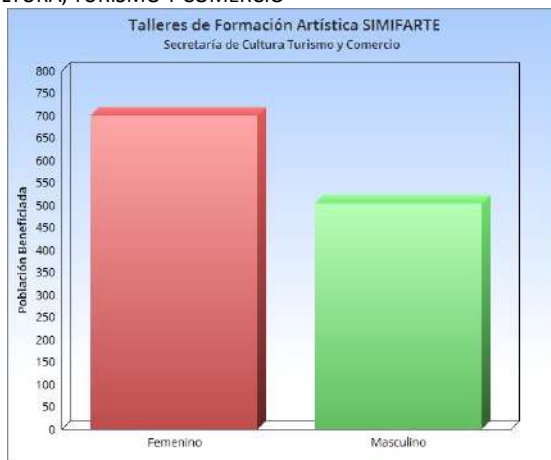


Grafico 1. SIMIFARTE

Grafica No. 1

Esta gráfica nos permite inferir que la edad en la que más acceden los ibaguereños a los talleres que ofrece SIMIFARTE, en las 13 comunas y en algunos de los corregimientos del municipio, está entre los 6-12 años. De igual manera, se puede decir que la edad en la que menos participan de los talleres es de los 65 años en adelante, esto permite determinar que los talleres que se ofrecen no despiertan gran interés en la población de la tercera edad, la cual debería ser una de las principales beneficiadas con este tipo de iniciativas culturales, en razón de ello sería pertinente ofrecer a esta comunidad otro tipo de talleres que estén orientados hacia los intereses con los que cuentan.

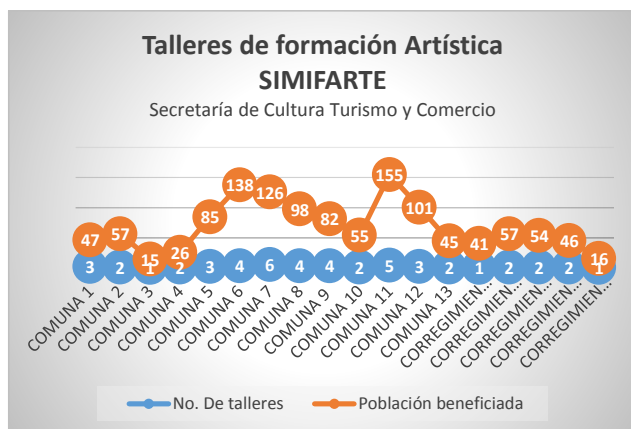
SECRETARÍA DE CULTURA, TURISMO Y COMERCIO



Grafica 2. Taller SIMIFARTE

Grafica No. 2

Por medio de esta gráfica se hace posible determinar el acceso que tienen a los talleres ofrecidos por SIMIFARTE en todas las comunas del municipio y en algunos corregimientos del mismo, son las mujeres las que mayor acceso tienen a la oferta cultural sin tener una diferencia notoria con el acceso que tienen los hombres a los talleres que son ofrecidos en la ciudad de Ibagué.



Grafica 3.



SECRETARÍA DE CULTURA, TURISMO Y COMERCIO

Grafica No. 3

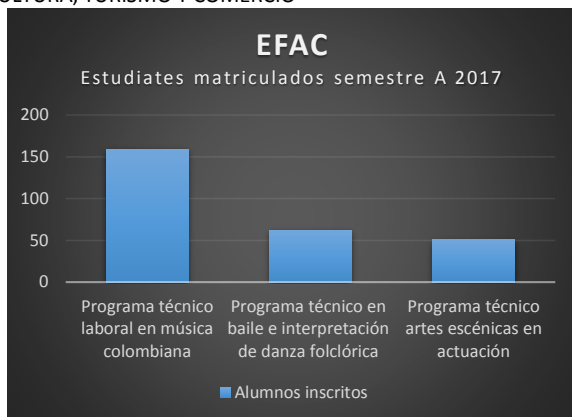


A través de esta gráfica en la que se encuentran diferentes variables podemos identificar la cantidad de talleres que ofrece SIMIFARTE en cada una de las comunas y corregimientos en las que hace presencia, por otro lado está la cantidad de personas beneficiadas por comuna o corregimiento y el número de talleres (11) que se realizan. La comuna 11 es donde participan la mayor cantidad de usuarios, tiene 155 personas beneficiadas que cuentan con los 5 talleres que se ofrecen en los barrios que la conforman, como son la comunas 6 con 4 talleres y 138 personas beneficiadas, Por otro lado, están la comuna 3 y el corregimiento 16 los cuales cuentan con un taller y una población beneficiada de 15 y 16 personas, respectivamente, como las que tienen menos participantes.

EFAC

La Escuela de Formación Artística y Cultural de Ibagué, es una Institución para el Trabajo y Desarrollo Humano creada mediante Acuerdo del Honorable Concejo Municipal acorde a los lineamientos generales de la normatividad educativa nacional.

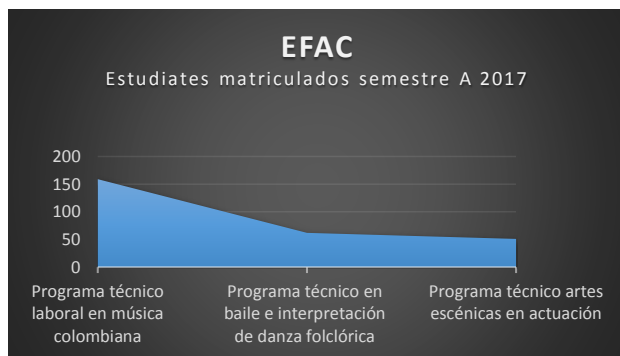
Cuenta con Licencia de funcionamiento y Resolución de aprobación de registros académicos en tres programas debidamente aprobados por la Secretaria de Educación Municipal, con una estructura curricular enfocada en competencias laborales, es decir, desarrollar conocimientos y habilidades vinculadas directamente a una disciplina artística, así como procesos impulsados por un trabajo que se realice desde un conjunto de asignaturas del plan de estudios.



Grafica 4. EFAC

Grafica No. 4

237 alumnos inscritos tuvo la EFAC en el semestre A del 2017, de los cuales 128 alumnos pertenecen al programa técnico laboral en música colombiana, 61 al programa técnico en baile e interpretación de danza folclórica y 48 personas se encuentran activas en el programa técnico artes escénicas en actuación.



Grafica 5.

Grafica No. 5



SECRETARÍA DE CULTURA, TURISMO Y COMERCIO

272 alumnos inscritos tuvieron la EFAC en el semestre B del 2017, de los cuales 159 alumnos pertenecen al programa técnico laboral en música colombiana, 62 al programa técnico en baile e interpretación de danza folclórica y 51 personas se encuentran activo en el programa técnico artes escénicas en actuación.

AREA DE TURISMO

1. IDENTIFICAR LOS OBJETIVOS DE LA CARACTERIZACIÓN Y SU ALCANCE

OBJETIVO GENERAL

Identificar, visibilizar y promover los destinos turísticos del municipio de Ibagué, con el fin de prestar información veraz y oportuna a la comunidad, promoviendo el desarrollo turístico de calidad y formal de la ciudad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un inventario turístico del municipio que permita identificar los diferentes prestadores de servicios turísticos de la ciudad, que brinde información a los turistas y visitantes para el momento de contratar servicios turísticos de calidad.

Identificar las características, interés y necesidades de los actores del sector turístico del municipio de Ibagué para ajustar los servicios que presta la Alcaldía de Ibagué

ALCANCE

Calle 10 No.4-55 Teléfono 2611277
Código Postal 730006 (Alcaldía de Ibagué)
Email cultura@ibague.gov.co



SECRETARÍA DE CULTURA, TURISMO Y COMERCIO

La información que se presentara en este ejercicio de caracterización al ciudadano será la de los prestadores de servicios turísticos debidamente formalizados que cumplen con lo establecido por la Ley 300 de 1996

2. ESTABLECER UN LIDER DEL EJERCICIO DE CARACTERIZACIÓN

Ana Camila Molano Reyes
Asesora
Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio

3. ESTABLECER VARIABLES Y NIVELES DE DESAGREGACION DE LA INFORMACIÓN

Las variables para desagregar la información son:

GEOGRAFICAS
COBERTURA GEOGRAFICA
DISPERSION
UBICACIÓN PRINCIPAL
TIPOLOGÍA ORGANIZACIONAL
FUENTE DE RECURSOS
ORGANIZACIÓN
SECTOR DEL CUAL DEPENDE
GRUPO DE INTERES
INDUSTRIA
CANALES DISPONIBLES
DE COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
PROCEDIMIENTO USADO
RESPONSABLE DE LA INTERACCION

4. PRIORIZAR VARIABLES

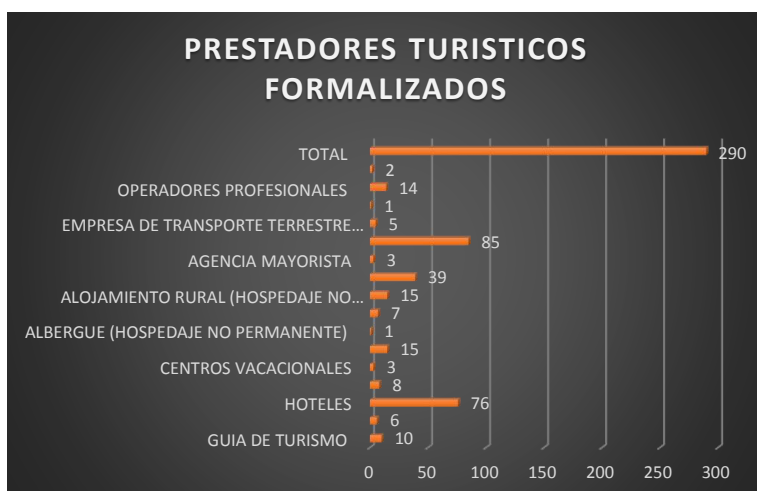
COBERTURA GEOGRAFICA
DISPERSION
SECTOR DEL CUAL DEPENDE
INDUSTRIA

Calle 10 No.4-55 Teléfono 2611277
Código Postal 730006 (Alcaldía de Ibagué)
Email cultura@ibague.gov.co

5. IDENTIFICAR MECANISMOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La recolección de la información se llevara a cabo a través de registros administrativos como los prestadores de servicios turísticos formalizados en la plataforma del Registro Nacional de Turismo – RNT y los Puntos de atención o servicio al ciudadano en los puntos de información turística- Pit's

6. AUTOMATIZAR LA INFORMACION Y ESTABLECER GRUPOS O SEGMENTOS DE CIUDADANOS, USUARIOS O INTERESADOS CON CARACTERISTICAS SIMILARES



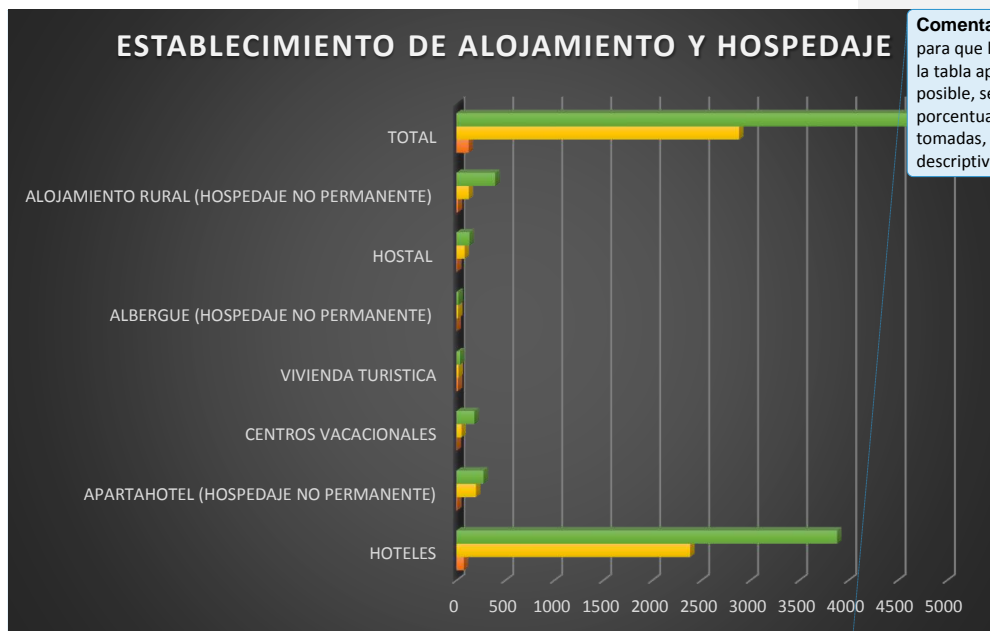
Grafica 1. Registro Nacional de Turismo- 2017

Actualmente, la ciudad de Ibagué cuenta con 290 prestadores turísticos: 2 empresas captadoras de ahorro para viajes y servicios turísticos, 14 operadores profesionales, 1 operador de chivas, 5 empresa de transporte terrestre automotor, 85 agencias de viajes, 3 agencias mayoristas, 39 agencias operadoras, 15 alojamiento rural, 7 hostales, 1 albergue, 15 vivienda turística, 3 centros vacacionales, 8 aparta hoteles, 76 hoteles, 6 oficina de representación turística, 10 guías de turismo, los cuales están debidamente formalizados con Cámara de Comercio y Registro Nacional de Turismo- RNT para poder operar y prestar servicios turísticos sin ningún problema



Fuente: Registro Nacional de Turismo- 2017

Actualmente la ciudad de Ibagué cuenta con 127 agencias de viajes, 39 operadoras, los 3 mayoristas y 85 agencias de viajes y turismo, para que la comunidad, turistas y visitantes contraten con empresas formalizadas. Según la información registrada que da el Registro Nacional de Turismo y Viceministerio de Turismo, que cuenta con su documentación al día y no presenten ningún tipo de inconvenientes y/o estafas.



Comentado [JG1]: Separar la variable total de la gráfica para que las otras barras se puedan visualizar mejor, igual en la tabla aparece y así la gente puede indentifiar, si es posible, sería hacer una descripción en prosa desde lo porcentual cuanto corresponde cada una de las variables tomadas, respecto al total. Eso completaría el análisis descriptivo que se hace.

Grafica 2. Registro Nacional de Turismo- 2017

	Hoteles	Aparta hotel	Centros Vacacionales	Vivienda Turística	Albergue	Hostal	Alojamiento Rural	Total
No. Camas	3886	276	183	38	20	134	396	4933
No. Hab	2386	200	52	21	17	84	126	2886
No. EAH	76	8	3	15	1	7	15	125

El Municipio de Ibagué cuenta con 125 establecimientos de alojamiento y hospedaje formalizados, como prestos a recibir y alojar a los turistas que arriban a la ciudad en cualquier temporada del año, para ello cuenta con un total de 2.886 habitaciones y 4.933 camas.



Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT. 800113389-7

SECRETARÍA DE CULTURA, TURISMO Y COMERCIO



Calle 10 No.4-55 Teléfono 2611277
Código Postal 730006 (Alcaldía de Ibagué)
Email cultura@ibague.gov.co