

CARACTERIZACION DE CIUDADANOS, USUARIOS E INTERESADOS SECRETARIA DE BIENESTAR SOCIAL – MAS FAMILIAS EN ACCIÓN

PASO 1: IDENTIFICAR LOS OBJETIVOS DE LA CARACTERIZACIÓN Y SU ALCANCE.

✓ Objetivo General.

Establecer un mecanismo de atención, que de forma eficiente y oportuna brinde información específica a los usuarios y comunidad en general, respecto a los trámites y novedades exigidos por el programa Más Familias en Acción, para el goce efectivo de los beneficios y transferencia monetaria que contribuya a la superación de la pobreza extrema del Municipio de Ibagué.

✓ Objetivos Específicos.

- Ampliar capacidades para el desarrollo humano integral través de procesos de formación.
- Aportar la logística apropiada para el desarrollo del programa MFA.
- Activar rutas de atención para la garantía y restablecimiento de derechos.
- Promover la participación de las familias en las estrategias complementarias focalizadas sobre esta población.
- Apoyar propuestas y proyectos productivos a través de la entrega de bienes y servicios, con el fin de generar otras fuentes de ingresos a las familias beneficiadas.

PASO 2: ESTABLECER UN LIDER DEL EJERCICIO DE CARACTERIZACIÓN

La caracterización al grupo Más familias en acción estará a cargo del programa de Casa social de la Secretaría de Bienestar Social del municipio de Ibagué, en cabeza de Nelson Henao Adarve – Referente.

PASO 3: ESTABLECER VARIABLES Y NIVELES DE DESAGREGACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

El diagnóstico y caracterización del Programa Más familias en Acción (Casa Social) de la Secretaría de Bienestar Social en el municipio de Ibagué contiene las siguientes variables:

✓ Demográficas

- Tipo y numero de documento
- Edad
- Estrato socioeconómico
- ✓ **Geográficas**
 - Ubicación principal
 - Vulnerabilidad (grupo poblacional).

PASO 4: PRIORIZAR VARIABLES.

Categoria	Calificación - La variable es:					Puntaje Total	Seleccionada	
	Relevante	Economica	Medible	Asociativa	Consistente		SI	NO
Demograficas	Tipo y numero de documento	0	1	1	1	4	X	
	Edad	1	1	1	0	4	X	
	Estrato socio - economico	0	1	1	0	3	X	
	Sexo	0	1	1	0	3	X	
	Vulnerabilidad	1	1	1	1	5	X	
Geograficas	Ubicación Principal	1	1	1	1	5	X	

PASO 5: IDENTIFICAR MECANISMOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Identificación de Mecanismos de Recolección de Información			
Variable	¿ La entidad cuenta con la información relacionada con la variable encontrada ?		En caso de NO tener la información la entidad ¿ A que mecanismo podría acudir para obtener la información?
	Si/No	Si	
Tipo y numero de documento	Si/No	Si	
Edad	Si/No	Si	
Estrato socio - economico	Si/No	Si	
Vulnerabilidad	Si/No	Si	
Ubicación Principal	Si/No	Si	

Nota: Dentro del convenio establecido entre Prosperidad Social y la Administración Municipal de Ibagué y en cumplimiento al POA, exigen y establece un formato virtual de atención al usuario que debe diligenciarse diariamente y en forma simultánea en el momento de la atención. El cual debe ser reportado de forma periódica ante Prosperidad Social, de acuerdo al avance del POA.

Igualmente, el Programa MFA, cuenta con la plataforma SIFA, “Sistema de atención en Información del Programa MFA” que contiene la base de datos y toda la información del núcleo familiar de los afiliados.

PASO 6: AUTOMATIZAR LA INFORMACION Y ESTABLECER GRUPOS O SEGMENTOS DE CIUDADANOS, USUARIOS O INTERESADOS CON CARACTERISTICAS SIMILARES.

Formato de caracterización por segmento:

Entidad: Casa Social – Programa Mas Familias en Acción

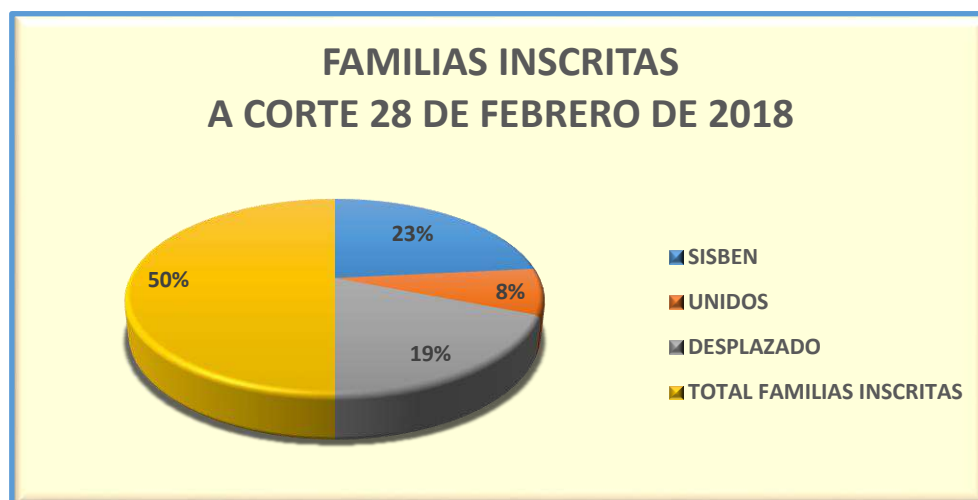
Objetivo de la caracterización: Identificar las características, intereses y necesidades de las familias del municipio de Ibagué, con el fin de fortalecer un mecanismo de atención al usuario y comunidad en general, para así dar información específica frente a los trámites y novedades realizados por el programa Más Familias en Acción, garantizando el goce efectivo de los beneficios y transferencia monetarias al cual tienen derecho por cumplir con los estándares establecidos por prosperidad social.

Segmento	Grupo Poblacional	Actividad Económica	Cumplimiento en Educación y Salud	Acceso a Canales	Niveles de Uso
Segmento: 27.053 familias Beneficiadas en el Programa Mas Familias en Acción en Ibagué (Tolima).	El 19% de las familias son víctimas del conflicto armado (desplazados) Los restantes pertenecen a Sisben, 23% y Población Unidos 8%.	El 40% de los padres trabajan como independientes. El 40% de las mamitas son amas de casa. El 20% de las mamitas estudian y trabajan.	De un total de 27.899 niños(a) potenciales para verificar y cumplir compromisos en educación, 26.156 cumplieron, con un 93.7%, de aprobación. El 79% de los NN del programa MFA cumplen con la verificación en Salud.	El 60% de las familias MFA tienen acceso a Internet las 24 horas. El 92 % de las familias MFA tienen acceso a telefonía.	El 30% de las familias MFA interactúan con Casa Social 1 vez cada dos meses. El 100% de las Madres Líderes interactúan con Casa Social 1 vez al mes.

GRUPO POBLACIONAL	FAMILIAS
SISBEN	12669
UNIDOS	4125
DESPLAZADO	10259
TOTAL FAMILIAS INSCRITAS	27053

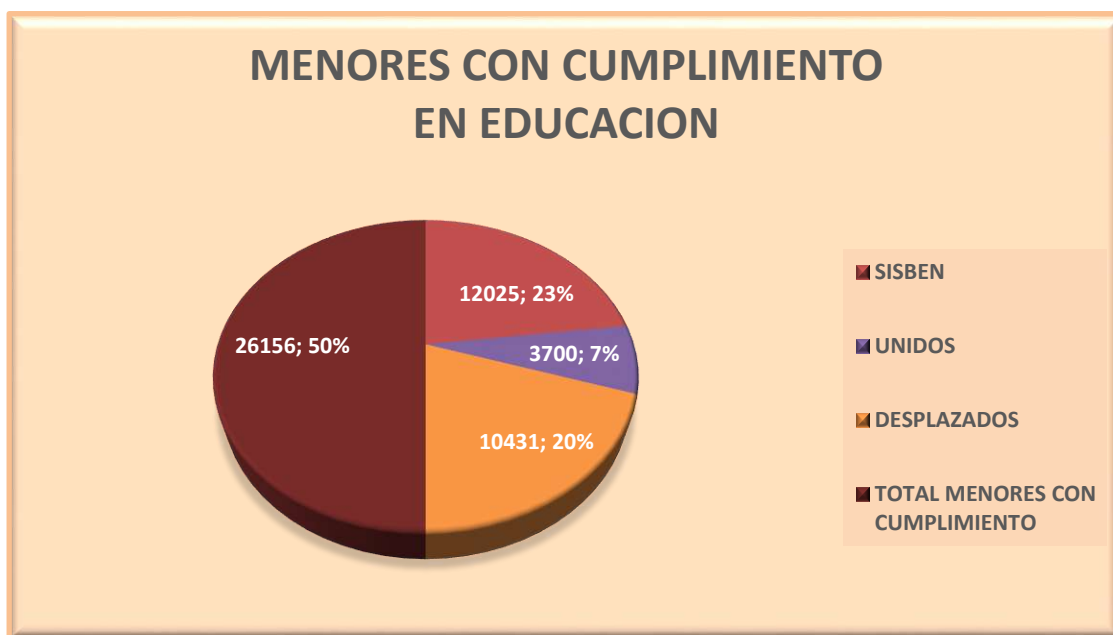
Grafica 1. Fuente, Plan de Corazón", Pág. 105.

Desarrollo, "Por Ibagué Con Todo el



La estructura Operativa del Programa MFA, por ser una política de Estado, permite que, dentro de los procesos de movilidad de la población en busca de fuentes de empleo o proyecto de vida, conserven la condición de afiliación y sus derechos, esta situación, incide directamente en los indicadores y resultados generales del ciclo operativo del programa, las variables están condicionadas a este factor, cantidad de familias afiliadas en cada periodo de pago, cumplimientos, número de atenciones y novedades aplicadas al sistema SIFA. En este sentido, para el primer pago de 2018, según datos de Prosperidad Social, en la ficha de seguimiento Municipal, se cuenta a corte febrero de 2018, el Municipio tiene 27.855 familias afiliadas.

POBLACION	MENORES CON CUMPLIMIENTO EN EDUCACION
SISBEN	12025
UNIDOS	3700
DESPLAZADOS	10431
TOTAL MENORES CON CUMPLIMIENTO	26156

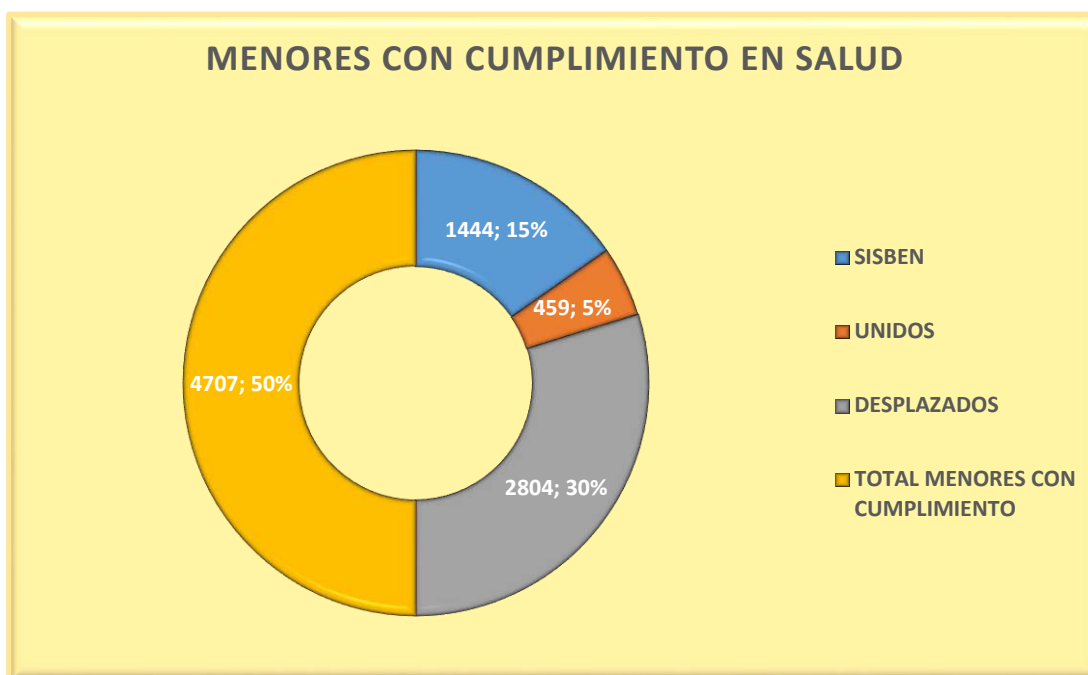


Grafica 2. Fuente, ficha seguimiento Prosperidad Social, primer pago.

Los niños(a) que reciben los incentivos del programa por educación, está condicionado al cumplimiento en la asistencia escolar en cada periodo operativo de pago y ciclo escolar de mínimo el 80% de asistencia a clases, las instituciones educativas públicas y privadas son las encargadas de certificar este cumplimiento.

El incentivo en educación se entrega a NNA de 5 a 18 años de edad. De cero grado escolar o transición a once (11°) grado de bachiller.

POBLACION	MENORES CON CUMPLIMIENTO EN SALUD
SISBEN	1444
UNIDOS	459
DESPLAZADOS	2804
TOTAL MENORES CON CUMPLIMIENTO	4707



Grafica 3. Fuente, ficha seguimiento Prosperidad Social, primer pago.

El incentivo en salud, se entrega a los NN de cero a 6 años de edad, que cumplen con los controles de crecimiento y desarrollo que exige el programa enmarcado bajo la resolución 412 de 2000 del Ministerio de la protección social y las normas que regulen las actividades de P&P en Salud de los niños (a) de acuerdo a la periodicidad y rango de edad exigible en cada ciclo de verificación para su respectivo pago. De un total de 5.890 NN potenciales para cumplir con la verificación, 4.707 o sea el 79% de los niños(a) de cero a 6 años cumplen y reciben pagos por el programa en el ciclo operativo respectivo, con un indicador dentro del rango esperado de acuerdo a la ficha de seguimiento de Prosperidad Social.

En la variable de **Canales de Comunicación**, el Programa MFA, realiza sus pagos a través del servicio de daviplata, del banco Davivienda, y de acuerdo a la ficha de seguimiento, de la población afiliada en Municipio, el 92,08% están bancarizados y

emplean este medio de pago, lo que significa que gran parte de las familias poseen celular como medio de comunicación y pago y través de este sistema, el programa divulga, informa y da a conocer las acciones que se desarrollan en cada ciclo operativo.

El programa MFA, en la variable de **Niveles de Uso**, el Manual Operativo, establece la figura de la Madre Líder, esta es la encargada de difundir la información y comunicar a los grupos que ellas representan de toda la información y procedimientos que se estén desarrollando de acuerdo a los ciclos del programa, ya sea : verificación de compromisos en educación/salud, pagos, reclamos, novedades(cambio de datos generales, cambio grupo poblacional, cambio documentos, entrada beneficiario, retiro de familia, retiro de beneficiario, traslado de familia, otras) o simplemente atención general a la población afiliada. Se cuenta con 215 madres Líderes que asisten periódicamente a reportar información a casa social, programa MFA. Con una frecuencia de 1 vista al mes, dado que los ciclos se habilitan cada mes y medio en el sistema SIFA.