

# Boletín coyuntural

## Boletín 01

### Balance General 46º Festival Folclórico Colombiano



2018

# Festival Folclórico



## Introducción

En el marco del Sistema Municipal de Planeación y Presupuestos Participativos cuyo acuerdo 003 del 2014, se dio origen al Centro de Información Municipal para la Planeación Participativa – CIMPP como herramienta informativa con el propósito de tener una ciudadanía activa e informada que pueda velar por el interés de lo público. Es así, como se establece una red de siete observatorios reglamentados, y dos sistemas de información que permitan a la ciudadanía hacer seguimiento, control y veeduría a los principales temas del municipio.

Así mismo, existen eventos en el trascurso del año que merecen el análisis y difusión de la información. Por tal motivo, los boletines de coyuntura CIMPP pretenden dar a conocer y aportar a la discusión pública estadísticas y datos que permitan comprender el impacto de las políticas públicas desarrolladas por la Administración Municipal.

El presente boletín titulado “Balance General 46º Festival Folclórico Colombiano” tiene como objetivo mostrar a la ciudadanía las principales estadísticas que deja ésta fiesta

autéctona de la capital tolimense. Dividido en tres partes: en la primera parte cifras como inversión, eventos realizados, participación del público. Segunda parte cifras de seguridad y por último, en la tercera parte, se analizan cifras de movilidad y ocupación hotelera.





# Festival Folclórico

## 46° Festival folclórico colombiano

Una de las principales festividades celebradas en la capital del Tolima es el Festival Folclórico Colombiano – FFC que en el presente año llegó a su versión 46, realizado entre el 19 de Junio al 02 de Julio. Es así como a nivel nacional éste evento se ha posicionado para ser un referente de la capital musical de Colombia. Por tal motivo, en el presente boletín se realiza un balance dividido en tres partes: en la primera parte se analiza la inversión pública realizada, la asistencia de los eventos y la participación del gremio cultural en los eventos de la agenda. Segunda parte se presentan las cifras de seguridad y las acciones adelantadas por la Administración Municipal para asegurar el orden y tranquilidad del Festival y por último, en la tercera parte, se analizan cifras de movilidad y ocupación hotelera, pertinentes para el gremio turístico y hotelero que permiten evaluar las acciones realizadas y mejorar las estrategias para volver a Ibagué un destino turístico a nivel nacional.

Cabe resaltar que dentro del Plan de Desarrollo “Por Ibagué con todo el corazón” en la dimensión social existe el programa “Ibagué cultural, musical y abierta al mundo”, en el que se plantea como principal objetivo la promoción y posicionamiento

de Ibagué como Capital Musical y Capital Andina de los Derechos Humanos y la Paz. Connotaciones que deben ser incentivadas desde la administración municipal mediante la protección de los bienes y manifestaciones culturales, la promoción de la formación, comunicación y gestión cultural para la participación social, la paz y la convivencia. Y por último, el desarrollo de mejores equipamientos para la cultura y el arte.

Todas estas acciones enmarcadas en el hecho de promocionar a Ibagué como un destino amigable no sólo para el ciudadano que habita día a día en la ciudad; sino a el turista que debe tener como referente cultural el Festival Folclórico Colombiano.

## Cifras del Festival

Una de las principales cifras que se deben presentar a la opinión pública es la inversión realizada por parte de la administración municipal en éste magno evento. En la siguiente tabla se presente la inversión realizada:

# Festival Folclórico



**Tabla N°1. Inversión 46° Festival Folclórico Colombiano**

	2016	2017	2018
Licitación Logística	\$ 619.850.900	\$ 773.600.000	\$ 1.400.000.000
Programa Estímulos	\$ 68.500.000	\$ 299.050.000	\$ 300.000.000
Día del Tamal	\$ 32.465.000	\$ 35.973.700	\$ 35.795.633
<b>TOTAL</b>	\$ 720.817.916	\$ 1.108.625.717	\$ 1.735.797.651

Como se observa en la gráfica hubo un aumento del 56,57% con respecto a la inversión realizada por parte de la Alcaldía Municipal del año 2017 al 2018. O desde una perspectiva per cápita se puede afirmar que en el año 2016 la se invertía por ibaguereño \$1290 pesos en la realización del Festival Folclórico y ya para el año 2018 ésta inversión por ibaguereño fue de \$3049 pesos, es decir un aumento del 136,35%.

**Tabla N°2 Eventos Realizados**

	Eventos	Participantes
2017	76	1,1 millones
2018	90	1,5 millones

Además, como se observa en la Tabla N°2 para la actual edición del festival se realizaron 14 eventos más que el año pasado con un aumento de participantes en 400 mil espectadores. Así mismo, se presentaron en tarima 1.217 artistas locales, 600 artistas departamentales, 545 artistas nacionales y 130 artistas internacionales.

Así mismo, la Alcaldía Municipal dispuso de otros lugares especiales para los comerciantes y artesanos de la ciudad, que representan oportunidades de empleo para la comunidad y dinamismo económico en la ciudad. Es así, como en el Día del Tamal que se realizó en los bajos del Parque Centenario se lograron vender 19.365 tamales con una participación de 20 mil asistentes. También se dispuso de una Feria Artesanal y Pueblito Tolimense donde 47 artesanos locales pudieron mostrar a los ibaguereños su arte con ventas que alcanzaron los 61 millones de pesos.

# Festival Folclórico



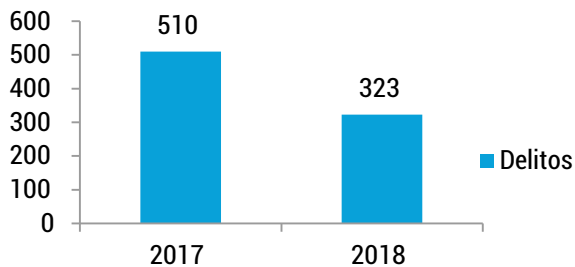
Como medida novedosa la actual edición del FFC la entrada a todos los eventos programados fue gratuita. Por lo que en la Noche de Fantasía celebrada en el Estadio Manual Murillo Toro 19 mil espectadores pudieron observar juegos pirotécnicos y asistir a un concierto. Además, se hicieron 4 tablados populares con la participación de más de 20 mil personas.

## Seguridad en el Festival

La fuerza pública en la presente edición del Festival Folclórico Colombiano se fortaleció aumentando con 400 hombres para un total de 1.200 policías encargados de brindar seguridad en los más de 130 eventos y actividades artísticas y culturales.

Además se redujeron en 33% las lesiones personales, en 15% el hurto de personas y en 56% el hurto a residencias. También no se presentaron casos de hurto a vehículos y extorsiones. En general, se redujo en 37% la comisión de todos los delitos pasando de 510 delitos en 2017 a 323 para el año 2018.

### Gráfico N°1 Comparativo delitos 2017



Fuente: Secretaría de Gobierno Municipal.



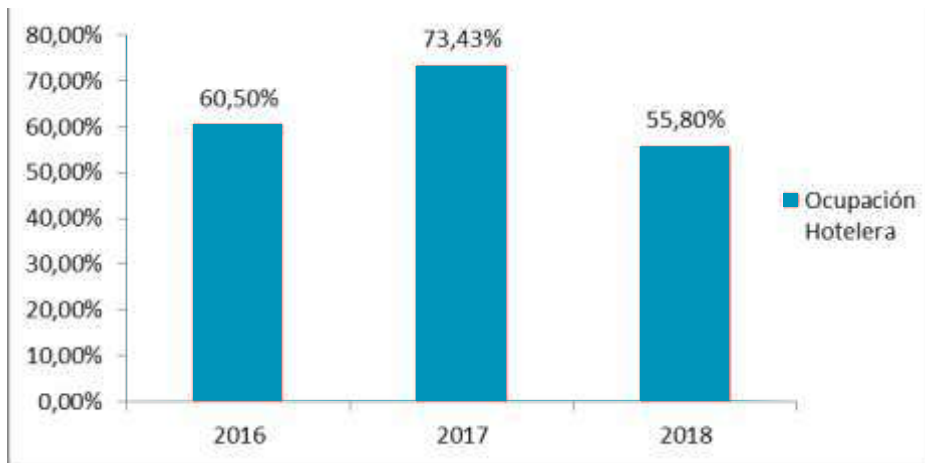
# Festival Folclórico



## Movilidad y Ocupación Hotelera

Los principales indicadores que afectan directamente al gremio del turismo son aquellos que conciernen a la movilización de pasajeros y la ocupación hotelera. Y básicamente éstos indicadores evidencian cómo se comporta el sector, la afluencia de turistas y se intenta medir el gasto que hacen y que influye directamente a la economía local.

## Gráfico N°2 Ocupación hotelera Ibagué 2016-2018 en el marco del Festival Folclórico Colombiano



Fuente: Cotelco Capítulo Tolima

Como se observa en el gráfico N°2 el mayor pico registrado de ocupación hotelera en el marco del FFC en Ibagué fue en el año 2017 con una ocupación de 73,43%. Se evidencia un descenso para el presente año del 24%.

Ahora bien, en materia de movilidad del 19 de Junio al 02 de Julio del 2018 se reportaron por parte del Terminal de Transportes de Ibagué: 124.412 pasajeros que ingresaron a la ciudad. A su vez, salieron de la capital musical 111.039 pasajeros por lo que se concluye que, en el periodo en mención, se movilizaron 235.451 pasajeros en la Terminal de Transporte de Ibagué.

La Policía de Tránsito y Transporte reportó que para el periodo del 19 de Junio al 02 de Julio ingresaron 185.728 vehículos a la ciudad y salieron 185.947 vehículos de la ciudad.

Con todo lo anterior se evidencia que el Festival Folclórico Colombiano es un evento con participación masiva de los ibaguereños y con interés nacional. Patrimonio inmaterial de la ciudad y donde caben todas las expresiones artísticas de la comunidad ibaguereña. Con potencialidad para que las escuelas artísticas y culturales muestren su bagaje artístico con el fin de estimular el sentido de pertenencia en la ciudadanía.



# CIMPP

Centro de Información Municipal  
Para la Planeación Participativa  
Secretaría de Planeación



por  
**IBAGUÉ**  
con todo el corazón



[cimpp.ibague.gov.co](http://cimpp.ibague.gov.co)

[cimpp@ibague.gov.co](mailto:cimpp@ibague.gov.co)