

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Implementación de Medios de Comunicación Institucional Impresa, Radial y Televisiva en Ibagué

Código BPIN

2017730010050

Sector

Tecnologías de la información y las comunicaciones

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 11/03/2017 20:12:42

Identificador: 9324

Formulador: antonio garcia ramos

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2014-2018) Todos por un nuevo país

Estrategia Transversal

1052 - Competitividad e infraestructura estratégicas

Objetivo

10526 - Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad.

Programa

2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

SOLUCIONES QUE TRANSFORMAN

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

TOLIMA TERRITORIO PRODUCTIVO

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION PARA LA COMPETIVIDAD

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

POR IBAGUE CON TODO EL CORAZON

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Dimensión Institucionalidad Política "Institucionalidad para la seguridad integral y la paz

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Buen gobierno para la prosperidad de Ibagué.

Identificación y descripción del problema

Problema central

Canales de comunicación institucional deficientes para interactuar con la ciudadanía Ibaguerense.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El sector de buen gobierno, es un factor primordial para la gestión administrativa dado que comprende la generación de espacios de participación e interlocución entre el estado- sociedad y es aquí donde los canales de comunicación juegan un papel prioritario.

La Administración Municipal, actualmente maneja sus comunicaciones internas y externas a través de la Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones, utilizando canales virtuales como, página, web, redes sociales y comunicados de prensa, sin embargo, no se cuenta con canales directos que lleguen a más sectores sociales con información oportuna.

El no contar con medios impresos institucionales, dificulta la labor informativa dado que los medios de comunicación externos que realizan publicaciones de las noticias esenciales de la Administración, razón por la cual no llega la información completa al ciudadano dado que las emisiones en directo en su mayoría va ligada al pago de pauta publicitaria que demanda costos adicionales.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Actualmente, la Alcaldía de Ibagué no cuenta con medios de comunicación públicos lo que indica que las acciones de gobierno de cada administración no se hacen visibles de manera clara y oportuna.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Falta de medios de información públicos en la ciudad.	

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Tergiversación de la información referente a las acciones del gobierno municipal	

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: Ibagué - Tolima</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Recursos de Inversión, aporte con asistencia, asesoría técnica y ejecución del proyecto.</p>	
<p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: Ibagué - Tolima</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Participar activamente, demanda y producción de contenidos</p>	

02 - Análisis de los participantes

Para la creación de la emisora, se hizo la solicitud formal al Ministerio de las TIC donde el alcalde Guillermo Alfonso Jaramillo, solicitó espacio radioeléctrico para el funcionamiento de la emisora. Así mismo, la Secretaría de Hacienda solicitó el presupuesto necesario para la ejecución de la iniciativa de contar con un medio radial propio.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

553.524

Fuente de la información

Secretaría de Planeación Municipal

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

553.524

Fuente de la información

Secretaría de Planeación Municipal

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Femenino	287.832	DANE. 2005.
	Masculino	265.691	DANE. 2005.
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
	Desplazados	0	
Etarrea (Edad)	Mayor de 60 años	0	
	20 a 59 años	0	
	15 a 19 años	0	
	0 a 14 años	0	
Grupos étnicos	Pueblo Rom	0	
	Población Afrocolombiana	0	
	Población Indígena	0	

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Canales de comunicación institucional deficientes para interactuar con la ciudadanía Ibaguerena.

Objetivo general – Propósito

Mejorar los canales de comunicación institucional garantizando la inclusión y participación ciudadana.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Implementación de un medio de comunicación escrito.	Medido a través de: Unidad Meta: 1 Tipo de fuente:	
Implementación de un medio de comunicación radial.	Medido a través de: Unidad Meta: 1 Tipo de fuente:	
Implementación de un medio de comunicación televisivo.	Medido a través de: Unidad Meta: 1 Tipo de fuente:	

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Falta de medios de información públicos en la ciudad.	Implementar un medio informativo impreso de la administración municipal.
Causa directa 2 Canales de comunicación existentes en la Alcaldía de Ibagué, no cuentan con cobertura suficiente para llegar a la ciudadanía.	Implementar un medio de comunicación institucional radial para informar a la ciudadanía.
Causa directa 3 Dificultad para socializar todos los servicios que ofrece la Alcaldía de Ibagué a la ciudadanía.	Adelantar trámites de gestión administrativa para la consolidación de un canal de TV pública de la Alcaldía de Ibagué.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementar acciones para crear medios de comunicación.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementar acciones para crear medios de comunicación.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Radio, Prensa y Canal de Televisión

Medido a través de

Número

Descripción

- Una frecuencia radial que cumpla una función social, informativa y educativa de servicio público.
- Un medio de comunicación escrito
- Un medio de comunicación audiovisual

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2012	0,00	3,00	-3,00
2013	0,00	3,00	-3,00
2014	0,00	3,00	-3,00
2015	0,00	3,00	-3,00
2016	0,00	3,00	-3,00
2017	3,00	3,00	0,00
2018	3,00	3,00	0,00
2019	3,00	3,00	0,00
2020	3,00	3,00	0,00

Alternativa: Implementar acciones para crear medios de comunicación.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El crecimiento económico y poblacional que se ha venido presentando en la ciudad de Ibagué, ha generado que exista una alta demanda de medios de comunicación que informen el diario acontecer, y frente a esto, la necesidad de que se informe lo que ocurre en la Alcaldía, que le permita a la comunidad conocer e informar de aquellas actividades de gestión que se viene realizando a ámbito local, comunal o aquellas actividades que se realizan a nivel rural y urbano.

Es por esto que la administración municipal busca, mediante gestiones administrativas crear espacios como la emisora, el periódico y el canal de televisión, que permita un apoderamiento por parte de las diferentes comunidades de la ciudad, para que sean ellas mismas quienes ejerzan el derecho de informar y ser informados.

Alternativa: Implementar acciones para crear medios de comunicación.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Medios y costos de transporte,
Orden público

Alternativa: Implementar acciones para crear medios de comunicación.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 3.513.429.897,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 1.171.143.299

Implementar un medio informativo impreso de la administración municipal.

Producto	Actividad
1.1 987606	1.1.1 Compra de elementos requeridos para el funcionamiento.
Medido a través de: Número	Costo: \$ 1.171.143.299
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 1.171.143.299	Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 1.171.143.299

Implementar un medio de comunicación institucional radial para informar a la ciudadanía.

Producto	Actividad
2.1 987606	2.1.1 Realizar el montaje de programación y desarrollo de temas e información institucional.
Medido a través de: Número	Costo: \$ 1.171.143.299
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 1.171.143.299	Ruta crítica: Si

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 1.171.143.299

Adelantar trámites de gestión administrativa para la consolidación de un canal de TV pública de la Alcaldía de Ibagué.

Producto	Actividad
3.1 987606	3.1.1 Contratar profesionales expertos en proyectos de televisión.
Medido a través de: Número	Costo: \$ 1.171.143.299
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 1.171.143.299	Ruta crítica: Si

Alternativa: Implementar acciones para crear medios de comunicación.

Actividad 1.1.1 Compra de elementos requeridos para el funcionamiento.

Periodo	Gastos generales	Gastos imprevistos	Mano de obra calificada	Mantenimiento maquinaria y equipo	Materiales
0	\$157.933.333,00	\$40.876.300,00	\$53.266.666,00	\$18.000.000,00	\$40.000.000,00
1	\$25.867.000,00		\$230.400.000,00	\$18.000.000,00	\$30.000.000,00
2			\$230.400.000,00	\$18.000.000,00	\$30.000.000,00
3			\$230.400.000,00	\$18.000.000,00	\$30.000.000,00
Total	\$183.800.333,00	\$40.876.300,00	\$744.466.666,00	\$72.000.000,00	\$130.000.000,00

Periodo	Total
0	\$310.076.299,00
1	\$304.267.000,00
2	\$278.400.000,00
3	\$278.400.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Realizar el montaje de programación y desarrollo de temas e información institucional.

Periodo	Gastos generales	Gastos imprevistos	Mano de obra calificada	Mantenimiento maquinaria y equipo	Materiales
0	\$157.933.333,00	\$40.876.300,00	\$53.266.666,00	\$18.000.000,00	\$40.000.000,00
1	\$25.867.000,00		\$230.400.000,00	\$18.000.000,00	\$30.000.000,00
2			\$230.400.000,00	\$18.000.000,00	\$30.000.000,00
3			\$230.400.000,00	\$18.000.000,00	\$30.000.000,00
Total	\$183.800.333,00	\$40.876.300,00	\$744.466.666,00	\$72.000.000,00	\$130.000.000,00

Periodo	Total
0	\$310.076.299,00
1	\$304.267.000,00
2	\$278.400.000,00
3	\$278.400.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Contratar profesionales expertos en proyectos de televisión.

Periodo	Gastos generales	Gastos imprevistos	Mano de obra calificada	Mantenimiento maquinaria y equipo	Materiales
0	\$157.933.333,00	\$40.876.300,00	\$53.266.666,00	\$18.000.000,00	\$40.000.000,00
1	\$25.867.000,00		\$230.400.000,00	\$18.000.000,00	\$30.000.000,00
2			\$230.400.000,00	\$18.000.000,00	\$30.000.000,00
3			\$230.400.000,00	\$18.000.000,00	\$30.000.000,00
Total	\$183.800.333,00	\$40.876.300,00	\$744.466.666,00	\$72.000.000,00	\$130.000.000,00

Periodo	Total
0	\$310.076.299,00
1	\$304.267.000,00
2	\$278.400.000,00
3	\$278.400.000,00
Total	

Alternativa: Implementar acciones para crear medios de comunicación.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)		Externos al Proyecto (Administrativo).	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	Limitación en la ejecución de las actividades y dificultad para lograr las metas producto del plan de desarrollo.	Seguimiento y ejecución presupuestal del proyecto y gestión de recursos de fuentes e instituciones externas.
		Legales	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Demora en la ejecución de las actividades del proyecto y pérdida de credibilidad por parte de los grupos de interés relacionados.	Organización del plan de ejecución presupuestal con suficiente tiempo de antelación.
		Organizacional	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	Imposibilidad de completar tareas o cubrir necesidades que surjan posteriores a la etapa de planeación de las actividades. Imposibilidad de utilizar rutas alternativas para el cumplimiento de las metas producto.	Construcción detallada de los requerimientos de cuatrienio dividida por categorías en relación a las metas producto.
		De Mercado	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	Pérdida de recursos destinado para emprendedores. Baja variedad de emprendimientos y posibilidad de tener insuficientes niveles de propuestas innovadoras.	Creación de bases de datos de asistentes potenciales y desarrollo de campañas de promoción por diferentes medios de comunicación. Implementación de incentivos.



		De Mercado	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Imposibilidad de empoderar instituciones externas en la ejecución conjunta de las actividades, limitando la capacidad de impacto de los objetivos propuestos.	Establecimiento de convenios. Presentación clara del desarrollo conjunto de actividades y planes de acción. Comunicación y gestión efectiva.
		Externos al Proyecto (Orden Político)	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Disminución en el alcance de los servicios ofrecidos por la Alcaldía, enfocados a estas estrategias. Cambios en los planes de acción establecidos.	Diversificación en las fuentes externas de apoyo financiero y técnico.
		Operacional	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Dificultad para planear y ejecutar las actividades establecidas en el proyecto.	Descripción clara de las necesidades del proyecto y los perfiles requeridos para su puesta en marcha y ejecución. Procesos de selección objetivos y con criterios estandarizados.
	Operacionales	NO SE CUENTE CON LOS ESPECTROS NECESARIOS	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	NO SE PUEDA CREAR LA RADIO Y TELEVISION	SOLICITAR LOS ESPECTROS NECESARIOS
2-Componente (Productos)	Administrativos	NO SE CREEN LOS TRES MEDIOS	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	SE SEGUIRAN CON LOS MEDIOS QUE SE TIENEN ACTUALMENTE	CREAR LOS TRES MEDIOS
3-Actividad	Financieros	NO TENER PRESUPUESTO PARA LA COMPRA	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	NO SE PUEDE IMPLEMENTAR LOS MEDIOS	GESTIONAR LOS RECURSOS E INCORPORARLOS EN EL PRESUPUESTO

Alternativa: Implementar acciones para crear medios de comunicación.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

El beneficio social que se logra con la creación de medios de comunicación públicos

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Comunicaciones

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.76

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	2,00	\$179.409.633,00	\$358.819.266,00
1	2,00	\$369.343.350,00	\$738.686.700,00
2	3,00	\$416.228.900,00	\$1.248.686.700,00
3	3,00	\$616.228.900,00	\$1.848.686.700,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$358.819.266,00	\$358.819.266,00
1	\$738.686.700,00	\$738.686.700,00
2	\$1.248.686.700,00	\$1.248.686.700,00
3	\$1.848.686.700,00	\$1.848.686.700,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$272.702.642,2	\$0,0	\$0,0	\$794.608.897,2	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-521.906.255,0
1	\$561.401.892,0	\$0,0	\$0,0	\$862.720.800,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-301.318.908,0
2	\$949.001.892,0	\$0,0	\$0,0	\$800.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$148.361.892,0
3	\$1.405.001.892,0	\$0,0	\$0,0	\$800.640.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$604.361.892,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementar acciones para crear medios de comunicación.					
\$-242.494.945,10	-3,61 %	\$0,91	\$5.009,79	\$2.773.040.369,50	\$-79.837.686,56

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
987606	\$924.346.789,83
987606	\$924.346.789,83
987606	\$924.346.789,83

03 - Decisión

Alternativa

Implementar acciones para crear medios de comunicación.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Implementar un medio informativo impreso de la administración municipal.

Producto

1.1. 987606

Indicador

1.1.1 Productos digitales desarrollados

Medido a través de: Número

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

02 - Objetivo 2

2. Implementar un medio de comunicación institucional radial para informar a la ciudadanía.

Producto

2.1. 987606

Indicador

2.1.1 Aplicaciones para el acceso a la memoria audiovisual y sonora del archivo de la Radio Televisión de Colombia desarrolladas

Medido a través de: Número

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
3	1,0000		

03 - Objetivo 3

3. Adelantar trámites de gestión administrativa para la consolidación de un canal de TV pública de la Alcaldía de Ibagué.

Producto

3.1. 987606

Indicador

3.1.1 Aplicaciones para el acceso a la memoria audiovisual y sonora del archivo de la Radio Televisión de Colombia desarrolladas

Medido a través de: Número

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
3	1,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

Subprograma presupuestal

1300 INTERSUBSECTORIAL TRABAJO Y BIENESTAR SOCIAL

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	IBAGUÉ	Municipios	Propios	0	\$930.228.897,00
				1	\$912.801.000,00
				2	\$835.200.000,00
				3	\$835.200.000,00
	Total	\$3.513.429.897,00			
	Total Inversión				\$3.513.429.897,00
Total					\$3.513.429.897,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Componentes (Productos)	1.1 987606	Productos digitales desarrollados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: ACTO AMINISTRATIVO	se creen los tres medios
	2.1 987606	Aplicaciones para el acceso a la memoria audiovisual y sonora del archivo de la Radio Televisión de Colombia desarrolladas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: ACTO AMINISTRATIVO	
	3.1 987606	Aplicaciones para el acceso a la memoria audiovisual y sonora del archivo de la Radio Televisión de Colombia desarrolladas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: ACTO ADMISTRATIVO	
Actividades	1.1.1 - Compra de elementos requeridos para el funcionamiento.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	gestionar ppresupuesto
	2.1.1 - Realizar el montaje de programación y desarrollo de temas e información institucional.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	3.1.1 - Contratar profesionales expertos en proyectos de televisión.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica