

## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Servicio ESTRATEGIAS DE ATENCIÓN INTEGRAL AL HABITANTE DE LA CALLE, CON CORAZÓN, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL Ibagué

#### Código BPIN

2017730010015

#### Sector

Inclusión social y reconciliación

**Es Proyecto Tipo:** No

**Fecha creación:** 21/02/2017 22:34:40

**Identificador:** 5161

**Formulador:** antonio garcia ramos

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2014-2018) Todos por un nuevo país

#### Estrategia Transversal

1054 - Movilidad social

#### Objetivo

10542 - Garantizar los mínimos vitales y avanzar en el fortalecimiento de las capacidades de la población en pobreza extrema para su efectiva inclusión social y productiva (Sistema de Promoción Social)

#### Programa

4103 - Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Soluciones que transforman

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Tolima territorio incluyente

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Cultura, tradición, patrimonio e identidad tolimense para la paz

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Por ibagué con todo el corazón

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Dimensión Social "Ibagué lucha contra la pobreza, inequidad social y la exclusión"

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Habitante de calle

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Condición y situación de vida de la población en situación de/en calle en el municipio de Ibagué.

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

Si bien es cierto el estado de exclusión social, indigencia y habitabilidad en calle son unas de las problemáticas del común denominador a nivel nacional, Ibagué no es ajena a esta situación, problemas como la descomposición familiar, el alto índice de consumo de sustancias psicoactivas, el desplazamiento forzado de la zona rural a la zona urbana, la pobreza extrema representada en la no garantía de las necesidades básicas, la violencia intrafamiliar, la ubicación geográfica, su clima y dicho por los mismos habitantes de calle el calor humano de las personas residentes, hace ver a la ciudad atractiva para dicha población, lo cual imposibilita la ejecución efectiva de la oferta institucional con la que cuenta actualmente el Municipio de Ibagué.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

2012 se censaron 550 personas, en el 2013 453 personas, en el 2014 392 personas, en el 2015 se censado 523 personas y en primer semestre a corte del 21 de julio se han censado 381 personas.

## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Desplazamiento del campo a la ciudad.	

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Aumento de población en situación de/encalle.	

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> Ibagué - Tolima</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Formuladora del proyecto</p>	
<p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> Ibagué - Tolima</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Grupo poblacional receptora de ayuda</p>	

### 02 - Análisis de los participantes

La Alcaldía Municipal de Ibagué en cabeza de la Secretaría de Bienestar Social, desarrolla proyectos con base a las necesidades presentadas en la comunidad para dar una solución en busca del correcto desarrollo y calidad de vida de todos lo habitantes del Municipio.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

558.805

#### Fuente de la información

DANE

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Tolima <b>Municipio:</b> Ibagué <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	Municipio de Ibagué, Tolima.

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

400

#### Fuente de la información

Secretaría de Bienestar Social, Alcaldía de Ibagué

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Tolima <b>Municipio:</b> Ibagué <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	Municipio de Ibagué, Tolima.	

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Grupos étnicos	Población Indígena	0	
	Población Afrocolombiana	0	
	Pueblo Rom	0	
Etarrea (Edad)	0 a 14 años	0	
	15 a 19 años	0	
	20 a 59 años	0	
	Mayor de 60 años	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
	Discapacitados	0	
Género	Masculino	350	Secretaría de Bienestar Social, Alcaldía Municipal de Ibagué.
	Femenino	50	Secretaría de Bienestar Social, Alcaldía Municipal de Ibagué.

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Condición y situación de vida de la población en situación de/en calle en el municipio de Ibagué.

#### Objetivo general – Propósito

Implementar estrategias de atención integral a los ciudadanos habitantes de la calle del municipio de Ibagué.

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de Habitante de calle atendidos	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 900 <b>Tipo de fuente:</b>	

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> Desplazamiento del campo a la ciudad.	Implementar un plan de acción integral, socioeconómico, cultural, lúdica y de salud.
<b>Causa directa 2</b> Perdida de interés en el hogar y núcleo familiar.	Estrategias encaminadas a la recuperación y fortalecimiento de la red de apoyo familiar y social.
<b>Causa directa 3</b> Falta de oportunidades laborales y educativas.	Elaboración Plan de Formación para el trabajo y generación de ingresos.

## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Proyecto de estrategias de atención integral al habitante de la calle, con corazón, equidad e inclusión social.	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No



**Alternativa 1. Proyecto de estrategias de atención integral al habitante de la calle, con corazón, equidad e inclusión social.**

**Estudio de necesidades**

**01 - Bien o servicio**

**Bien o servicio**

Mejoramiento de la calidad de vida de los Habitantes de la calle

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

La alternativa del proyecto tiene como fin mejorar la calidad de vida de los habitantes de la calle del municipio de Ibagué por medio de acciones que busquen el cumplimiento de sus derechos y el restablecimiento de sus condiciones sociales.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2014	0,00	1,00	-1,00
2015	0,00	1,00	-1,00
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	1,00	1,00	0,00
2018	1,00	1,00	0,00
2019	1,00	1,00	0,00
2020	1,00	1,00	0,00

**Alternativa:** Proyecto de estrategias de atención integral al habitante de la calle, con corazón, equidad e inclusión social.

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Implementar estrategias y acciones, sensibilizaciones y campañas que conduzcan a la garantía del respeto y reconocimiento de la población Habitante de la Calle, bajo un enfoque de derechos humanos que propicie espacios de interacción con la comunidad, y de esta manera fortalecer y recuperar las redes de apoyo familiar con el fin de mejorar la calidad de vida de los Habitante de la Calle y así disminuir el fenómeno de la Habitabilidad en la misma en el municipio de Ibagué.

Principales actividades en busca del cumplimiento del objetivo:

- Jornadas de autocuidado en calle, brindando atención integral como (Baño, Vestuario, corte de cabello) entre otros servicios.
- Asesoramiento y direccionamiento a servicios de salud y programas de atención integral para la población Habitante de la Calle.
- Gestión y realización de jornadas de cedulación para los Habitantes de la Calle.
- Planes retorno a las personas que voluntariamente deseen retornar a su lugar de origen.
- Convenio con pastoral social para la implementación de centro de autocuidado y acogida (alojamiento, alimentación, atención psicosocial, formación para el trabajo).
- Censos y recorridos con el fin de identificar habitante de la calle nuevos y brindar la oferta institucional existente en el momento.
- Gestión y enlaces con fundaciones encargadas de realizar procesos de desintoxicación y rehabilitación en consumo de sustancias psicoactivas.
- Celebración día del Habitante de la Calle (Acuerdo Municipal 0075 de 1998).

**Alternativa:** Proyecto de estrategias de atención integral al habitante de la calle, con corazón, equidad e inclusión social.

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Tolima <b>Municipio:</b> Ibagué <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	Municipio de Ibagué, Tolima

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Cercanía a la población objetivo

**Alternativa:** Proyecto de estrategias de atención integral al habitante de la calle, con corazón, equidad e inclusión social.

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 1.434.303.655,00

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 503.044.190

Implementar un plan de acción integral, socioeconómico, cultural, lúdica y de salud.

Producto	Actividad
<b>1.1 Campañas de sensibilización</b>  <b>Medido a través de:</b> Número <b>Cantidad:</b> 4,0000 <b>Costo:</b> \$ 91.462.580	<b>1.1.1 Campañas de sensibilización y concientización enfocadas a disminuir la habitabilidad en calle.</b>  <b>Costo:</b> \$ 91.462.580  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
<b>1.2 Censos a la población habitante de calle</b>  <b>Medido a través de:</b> Número <b>Cantidad:</b> 8,0000 <b>Costo:</b> \$ 27.438.774	<b>1.2.1 Realizar censos caracterizando por género y ciclo vital a los habitantes de calle.</b>  <b>Costo:</b> \$ 27.438.774  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
<b>1.3 Transporte - Plan retorno</b>  <b>Medido a través de:</b> Número <b>Cantidad:</b> 400,0000 <b>Costo:</b> \$ 18.292.516	<b>1.3.1 Brindar transporte terrestre para retorno al lugar de origen de los habitantes de la calle</b>  <b>Costo:</b> \$ 18.292.516  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
<b>1.4 Convenios de alimentación</b>  <b>Medido a través de:</b> Número <b>Cantidad:</b> 4,0000 <b>Costo:</b> \$ 365.850.320	<b>1.4.1 Convenio que beneficie a los habitantes de la calle con la entrega de bolsas de alimentación</b>  <b>Costo:</b> \$ 365.850.320  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

### 2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 385.518.920

Estrategias encaminadas a la recuperación y fortalecimiento de la red de apoyo familiar y social.

Producto	Actividad
<b>2.1 Auxilios funerarios</b>  <b>Medido a través de:</b> Número <b>Cantidad:</b> 60,0000 <b>Costo:</b> \$ 68.596.935	<b>2.1.1 Brindar auxilios funerarios a los habitantes de la calle</b>  <b>Costo:</b> \$ 68.596.935 <b>Etapas:</b> Inversión <b>Ruta crítica:</b> Si
<b>2.2 Jornadas de autocuidado</b>  <b>Medido a través de:</b> Número <b>Cantidad:</b> 24,0000 <b>Costo:</b> \$ 211.740.018	<b>2.2.1 Desarrollar jornadas de auto cuidado en calle y apoyo integral, como estrategias de reconocimiento de derechos</b>  <b>Costo:</b> \$ 211.740.018 <b>Etapas:</b> Inversión <b>Ruta crítica:</b> Si
<b>2.3 Actividades lúdicas, recreativas y culturales.</b>  <b>Medido a través de:</b> Número <b>Cantidad:</b> 8,0000 <b>Costo:</b> \$ 91.462.580	<b>2.3.1 Jornadas de actividades lúdicas, recreativas y culturales a los habitantes de la calle del Municipio Ibagué.</b>  <b>Costo:</b> \$ 91.462.580 <b>Etapas:</b> Inversión <b>Ruta crítica:</b> Si
<b>2.4 Convocatorias para habitante de calle y entes territoriales para socialización de reglamento y mesa interinstitucional</b>  <b>Medido a través de:</b> Número <b>Cantidad:</b> 48,0000 <b>Costo:</b> \$ 13.719.387	<b>2.4.1 Realizar convocatorias a la población Habitante de la Calle e instituciones y colectivos para organizar el reglamento interno y la mesa interinstitucional.</b>  <b>Costo:</b> \$ 13.719.387 <b>Etapas:</b> Inversión <b>Ruta crítica:</b> Si

**3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 545.740.545**

Elaboración Plan de Formación para el trabajo y generación de ingresos.

Producto	Actividad
<b>3.1 Formulación de Política Pública</b>  <b>Medido a través de:</b> Número <b>Cantidad:</b> 1,0000 <b>Costo:</b> \$ 182.925.160	<b>3.1.1 Formular, sensibilizar y socializar la Política Pública a funcionarios públicos, organizaciones sociales, universidades y población general.</b>  <b>Costo:</b> \$ 182.925.160 <b>Etapas:</b> Inversión <b>Ruta crítica:</b> Si

Producto	Actividad
<p><b>3.2</b> Celebración del día del habitante de la calle.</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número</p> <p><b>Cantidad:</b> 4,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 160.059.515</p>	<p><b>3.2.1</b> Realizar la celebración del día del Habitante de la Calle, según el acuerdo Municipal 0075 de 1998.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 160.059.515</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
<p><b>3.3</b> Talleres para el fomento de actividad laboral formal.</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número</p> <p><b>Cantidad:</b> 8,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 137.193.870</p>	<p><b>3.3.1</b> Realizar talleres en artes y oficios que contribuyan a la generación de ingresos de los habitantes de la calle.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 137.193.870</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
<p><b>3.4</b> Estrategias de articulación con entes públicos y privados.</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número</p> <p><b>Cantidad:</b> 2,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 65.562.000</p>	<p><b>3.4.1</b> Realizar estrategias de articulación con las empresas del sector privado y público en responsabilidad social empresarial que permita el acceso y la vinculación laboral de los Habitantes de Calle del Municipio de Ibagué.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 65.562.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>

**Alternativa:** Proyecto de estrategias de atención integral al habitante de la calle, con corazón, equidad e inclusión social.

### Actividad 1.1.1 Campañas de sensibilización y concientización enfocadas a disminuir la habitabilidad en calle.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$20.000.000,00
1	\$21.800.000,00
2	\$23.762.000,00
3	\$25.900.580,00
<b>Total</b>	<b>\$91.462.580,00</b>

Periodo	Total
0	\$20.000.000,00
1	\$21.800.000,00
2	\$23.762.000,00
3	\$25.900.580,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.2.1 Realizar censos caracterizando por género y ciclo vital a los habitantes de calle.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$6.000.000,00
1	\$6.540.000,00
2	\$7.128.600,00
3	\$7.770.174,00
<b>Total</b>	<b>\$27.438.774,00</b>

Periodo	Total
0	\$6.000.000,00
1	\$6.540.000,00
2	\$7.128.600,00
3	\$7.770.174,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.3.1 Brindar transporte terrestre para retorno al lugar de origen de los habitantes de la calle

Periodo	Transporte
0	\$4.000.000,00
1	\$4.360.000,00
2	\$4.752.400,00
3	\$5.180.116,00
<b>Total</b>	<b>\$18.292.516,00</b>

Periodo	Total
0	\$4.000.000,00
1	\$4.360.000,00
2	\$4.752.400,00
3	\$5.180.116,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.4.1 Convenio que beneficie a los habitantes de la calle con la entrega de bolsas de alimentación

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$80.000.000,00
1	\$87.200.000,00
2	\$95.048.000,00
3	\$103.602.320,00
<b>Total</b>	<b>\$365.850.320,00</b>

Periodo	Total
0	\$80.000.000,00
1	\$87.200.000,00
2	\$95.048.000,00
3	\$103.602.320,00
<b>Total</b>	



### Actividad 2.1.1 Brindar auxilios funerarios a los habitantes de la calle

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$15.000.000,00
1	\$16.350.000,00
2	\$17.821.500,00
3	\$19.425.435,00
<b>Total</b>	<b>\$68.596.935,00</b>

Periodo	Total
0	\$15.000.000,00
1	\$16.350.000,00
2	\$17.821.500,00
3	\$19.425.435,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.2.1 Desarrollar jornadas de auto cuidado en calle y apoyo integral, como estrategias de reconocimiento de derechos

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$48.000.000,00
1	\$52.320.000,00
2	\$57.028.800,00
3	\$54.391.218,00
<b>Total</b>	<b>\$211.740.018,00</b>

Periodo	Total
0	\$48.000.000,00
1	\$52.320.000,00
2	\$57.028.800,00
3	\$54.391.218,00
<b>Total</b>	

**Actividad 2.3.1 Jornadas de actividades lúdicas, recreativas y culturales a los habitantes de la calle del Municipio Ibagué.**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$20.000.000,00
1	\$21.800.000,00
2	\$23.762.000,00
3	\$25.900.580,00
<b>Total</b>	<b>\$91.462.580,00</b>

Periodo	Total
0	\$20.000.000,00
1	\$21.800.000,00
2	\$23.762.000,00
3	\$25.900.580,00
<b>Total</b>	

**Actividad 2.4.1 Realizar convocatorias a la población Habitante de la Calle e instituciones y colectivos para organizar el reglamento interno y la mesa interinstitucional.**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$3.000.000,00
1	\$3.270.000,00
2	\$3.564.300,00
3	\$3.885.087,00
<b>Total</b>	<b>\$13.719.387,00</b>

Periodo	Total
0	\$3.000.000,00
1	\$3.270.000,00
2	\$3.564.300,00
3	\$3.885.087,00
<b>Total</b>	

**Actividad 3.1.1 Formular, sensibilizar y socializar la Política Pública a funcionarios públicos, organizaciones sociales, universidades y población general.**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$40.000.000,00
1	\$43.600.000,00
2	\$47.524.000,00
3	\$51.801.160,00
<b>Total</b>	<b>\$182.925.160,00</b>

Periodo	Total
0	\$40.000.000,00
1	\$43.600.000,00
2	\$47.524.000,00
3	\$51.801.160,00
<b>Total</b>	

**Actividad 3.2.1 Realizar la celebración del día del Habitante de la Calle, según el acuerdo Municipal 0075 de 1998.**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$35.000.000,00
1	\$38.150.000,00
2	\$41.583.500,00
3	\$45.326.015,00
<b>Total</b>	<b>\$160.059.515,00</b>

Periodo	Total
0	\$35.000.000,00
1	\$38.150.000,00
2	\$41.583.500,00
3	\$45.326.015,00
<b>Total</b>	

**Actividad 3.3.1 Realizar talleres en artes y oficios que contribuyan a la generación de ingresos de los habitantes de la calle.**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$30.000.000,00
1	\$32.700.000,00
2	\$35.643.000,00
3	\$38.850.870,00
<b>Total</b>	<b>\$137.193.870,00</b>

Periodo	Total
0	\$30.000.000,00
1	\$32.700.000,00
2	\$35.643.000,00
3	\$38.850.870,00
<b>Total</b>	

**Actividad 3.4.1 Realizar estrategias de articulación con las empresas del sector privado y público en responsabilidad social empresarial que permita el acceso y la vinculación laboral de los Habitantes de Calle del Municipio de Ibagué.**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$20.000.000,00
2	\$21.800.000,00
3	\$23.762.000,00
<b>Total</b>	<b>\$65.562.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$20.000.000,00
2	\$21.800.000,00
3	\$23.762.000,00
<b>Total</b>	

**Alternativa:** Proyecto de estrategias de atención integral al habitante de la calle, con corazón, equidad e inclusión social.

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)		Insatisfacción por parte de la población objetivo del problema	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Incumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto	Campañas de sensibilización donde se exponga la importancia del proyecto y los beneficios obtenidos con el cumplimiento del objetivo planteado
	Legales	solo se le presta la atención al quien por voluntad propia lo solicita	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	no se podría atender el 100% de la población	realizar campañas de sensibilización
2-Componente (Productos)	Financieros	no se perciba la inversión	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	la intervención es casi nula	campañas de sensibilización
3-Actividad	Administrativos	no se cuente con los recursos financieros	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	no se realice la campaña	hacer una gestión en conjunto con varias dependencias

**Alternativa:** Proyecto de estrategias de atención integral al habitante de la calle, con corazón, equidad e inclusión social.

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes de calle

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	0,00	\$0,00	\$0,00
1	558.805,00	\$350,00	\$195.581.750,00
2	558.805,00	\$375,00	\$209.551.875,00
3	558.805,00	\$390,00	\$217.933.950,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$0,00	\$0,00
1	\$195.581.750,00	\$195.581.750,00
2	\$209.551.875,00	\$209.551.875,00
3	\$217.933.950,00	\$217.933.950,00

**Alternativa 1**
**Flujo Económico**
**01 - Flujo Económico**

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$320.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-320.200.000,0
1	\$156.465.400,0	\$0,0	\$0,0	\$327.218.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-170.752.600,0
2	\$167.641.500,0	\$0,0	\$0,0	\$378.467.620,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-210.826.120,0
3	\$174.347.160,0	\$0,0	\$0,0	\$404.759.531,8	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-230.412.371,8

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Proyecto de estrategias de atención integral al habitante de la calle, con corazón, equidad e inclusión social.					
\$-804.729.945,76	No aplica	\$0,33	\$3.005.427,09	\$1.202.170.837,94	\$-264.944.810,07

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Campañas de sensibilización	\$19.210.681,97
Censos a la población habitante de calle	\$2.881.602,30
Transporte - Plan retorno	\$30.737,09
Convenios de alimentación	\$76.842.727,88
Auxilios funerarios	\$960.534,10
Jornadas de autocuidado	\$7.453.828,77
Actividades lúdicas, recreativas y culturales.	\$9.605.340,99
Convocatorias para habitante de calle y entes territoriales para socialización de reglamento y mesa interinstitucional	\$240.133,52
Formulación de Política Pública	\$153.685.455,77
Celebración del día del habitante de la calle.	\$33.618.693,45
Talleres para el fomento de actividad laboral formal.	\$14.408.011,48
Estrategias de articulación con entes públicos y privados.	\$27.146.074,39

### 03 - Decisión

#### Alternativa

Proyecto de estrategias de atención integral al habitante de la calle, con corazón, equidad e inclusión social.



## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Implementar un plan de acción integral, socioeconómico, cultural, lúdica y de salud.

#### Producto

1.1. Campañas de sensibilización

#### Indicador

1.1.1 Usuarios del sistema

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000	1	4,0000
2	4,0000	3	4,0000

### Indicador

1.1.2 Personas asistidas técnicamente

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** No

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000	1	4,0000
2	4,0000	3	4,0000

**Producto**

**1.2. Censos a la población habitante de calle**

**Indicador**

**1.2.1 Personas asistidas técnicamente**

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 8,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	8,0000	1	8,0000
2	8,0000	3	8,0000

**Producto**

**1.3. Transporte - Plan retorno**

**Indicador**

**1.3.1 Personas beneficiadas con transferencias monetarias condicionadas**

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 400,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	400,0000	1	400,0000
2	400,0000	3	400,0000

**Producto**

**1.4. Convenios de alimentación**

**Indicador**

**1.4.1 Comedores comunitarios adecuados**

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000	1	4,0000
2	4,0000	3	4,0000

## 02 - Objetivo 2

2. Estrategias encaminadas a la recuperación y fortalecimiento de la red de apoyo familiar y social.

### Producto

2.1. Auxilios funerarios

### Indicador

2.1.1 Alianzas formalizadas

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 60,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	60,0000	1	60,0000
2	60,0000	3	60,0000

**Indicador**

**2.1.2 Consultas realizadas**

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 60,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** No

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	60,0000	1	60,0000
2	60,0000	3	60,0000

**Producto**

2.2. Jornadas de autocuidado

**Indicador**

2.2.1 Proyectos apoyados

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 24,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	24,0000	1	24,0000
2	24,0000	3	24,0000



**Producto**

**2.3. Actividades lúdicas, recreativas y culturales.**

**Indicador**

**2.3.1 Proyectos apoyados**

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 8,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	8,0000	1	8,0000
2	8,0000	3	8,0000

**Producto**

2.4. Convocatorias para habitante de calle y entes territoriales para socialización de reglamento y mesa interinstitucional

**Indicador**

2.4.1 Proyectos apoyados

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 48,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	48,0000	1	48,0000
2	48,0000	3	48,0000

**03 - Objetivo 3**

3. Elaboración Plan de Formación para el trabajo y generación de ingresos.

**Producto**

**3.1. Formulación de Política Pública**

**Indicador**

**3.1.1 Proyectos apoyados**

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

**Indicador**

**3.1.2 Consultas realizadas**

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** No

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

**Producto**

**3.2.** Celebración del día del habitante de la calle.

**Indicador**

**3.2.1** Alianzas formalizadas

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000	1	4,0000
2	4,0000	3	4,0000

**Producto**

**3.3. Talleres para el fomento de actividad laboral formal.**

**Indicador**

**3.3.1 Proyectos apoyados**

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 8,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	8,0000	1	8,0000
2	8,0000	3	8,0000

**Producto**

3.4. Estrategias de articulación con entes públicos y privados.

**Indicador**

3.4.1 Proyectos apoyados

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 2,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	1	2,0000
2	2,0000	3	2,0000

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

4103 - Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad

#### Subprograma presupuestal

1507 ATENCION A POBLACION VULNERABLE O EXCLUIDA

## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	IBAGUÉ	Municipios	Propios	0	\$321.000.000,00
				1	\$328.090.000,00
				2	\$379.418.100,00
				3	\$405.795.555,00
	Total	\$1.434.303.655,00			
	Total Inversión				\$1.434.303.655,00
<b>Total</b>					<b>\$1.434.303.655,00</b>

## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Componentes (Productos)	1.1 Campañas de sensibilización	<b>Usuarios del sistema</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> informe de seguimiento y supervisión	
	1.2 Censos a la población habitante de calle	<b>Personas asistidas técnicamente</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> informe de seguimiento y supervisión	
	1.3 Transporte - Plan retorno	<b>Personas beneficiadas con transferencias monetarias condicionadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> informe de seguimiento y supervisión	
	1.4 Convenios de alimentación	<b>Comedores comunitarios adecuados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> informe de seguimiento y supervisión	
	2.1 Auxilios funerarios	<b>Alianzas formalizadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> informe de seguimiento y supervisión	
	2.2 Jornadas de autocuidado	<b>Proyectos apoyados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> informe de seguimiento y supervisión	
	2.3 Actividades lúdicas, reactivas y culturales.	<b>Proyectos apoyados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> informe de seguimiento y supervisión	<b>no se presupuesta</b>
	2.4 Convocatorias para habitante de calle y entes territoriales para socialización de reglamento y mesa interinstitucional	<b>Proyectos apoyados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> informe de seguimiento y supervisión	
	3.1 Formulación de Política Pública	<b>Proyectos apoyados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> informe de seguimiento y supervisión	
	3.2 Celebración del día del habitante de la calle.	<b>Alianzas formalizadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> informe de seguimiento y supervisión	
	3.3 Talleres para el fomento de actividad laboral formal.	<b>Proyectos apoyados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> informe de seguimiento y supervisión	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Componentes (Productos)	3.4 Estrategias de articulación con entes públicos y privados.	Proyectos apoyados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: informe de seguimiento y supervisión	
	1.1.1 - Campañas de sensibilización y concientización enfocadas a disminuir la habitabilidad en calle.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	no se presupuesta
Actividades	1.2.1 - Realizar censos caracterizando por género y ciclo vital a los habitantes de calle.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	1.3.1 - Brindar transporte terrestre para retorno al lugar de origen de los habitantes de la calle.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	1.4.1 - Convenio que beneficie a los habitantes de la calle con la entrega de bolsas de alimentación (*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	2.1.1 - Brindar auxilios funerarios a los habitantes de la calle.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	2.2.1 - Desarrollar jornadas de auto cuidado en calle y apoyo integral, como estrategias de reconocimiento de derechos(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	2.3.1 - Jornadas de actividades lúdicas, recreativas y culturales a los habitantes de la calle del Municipio Ibagué.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	2.4.1 - Realizar convocatorias a la población Habitante de la Calle e instituciones y colectivos para organizar el reglamento interno y la mesa interinstitucional.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	3.1.1 - Formular, sensibilizar y socializar la Política Pública a funcionarios públicos, organizaciones sociales, universidades y población general.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	3.2.1 - Realizar la celebración del día del Habitante de la Calle, según el acuerdo Municipal 0075 de 1998.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	3.3.1 - Realizar talleres en artes y oficios que contribuyan a la generación de ingresos de los habitantes de la calle.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	3.4.1 - Realizar estrategias de articulación con las empresas del sector privado y público en responsabilidad social empresarial que permita el acceso y la vinculación laboral de los Habitantes de Calle del Municipio de Ibagué.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(\* ) Actividades con ruta crítica