

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo a eventos e iniciativas culturales y programas de fortalecimiento cultural y participación social para la convivencia del municipio de Ibagué

Tipo

Código BPIN

2017730010085

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2014-2018) Todos por un nuevo país

Estrategia Transversal

1054 - Movilidad social

Objetivo

10541 - Cerrar la brecha en el acceso y la calidad de la educación, para mejorar la formación de capital humano, incrementar la movilidad social y fomentar la construcción de ciudadanía

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Soluciones que transforman

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Tolima territorio incluyente

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Proveer oportunidades y bienestar para los tolimenses para vivir con dignidad

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Por Ibagué con todo el Corazón

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Dimensión Social

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Ibagué con formación, comunicación y gestión cultural para la participación social, la paz y la convivencia

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja calidad en las estrategias de ciudadanía cultural, emprendimiento cultural, cooperación, acceso a la Tecnología, Comunicaciones e innovación.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Desde 2009 Ibagué cuenta con una dependencia responsable de las políticas, planes, programas y proyectos para el fortalecimiento de la cultura, sin embargo se ha identificado serias falencias en términos de los recursos para la cultura, así como baja participación del sector sociocultural en los procesos de planeación y desarrollo del sector. Por otro lado los bajos niveles de calidad de la actividad cultural y artística demanda el diseño e implementación de estrategias claras para el fomento de la cultura local.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Política Cultural
Plataforma de divulgación Cultural
Actividades Culturales y de paz

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Baja gestión Institucional	1.1 Desconocimiento del vínculo constitutivo entre lo político y lo cultural con respecto al conflicto

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Desinformación de las de las acciones culturales del municipio	1.1 Baja participación ciudadana en los mecanismos dispuestos para ello

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Nacional Entidad: Ministerio De Cultura - Gestión General Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: cooperante	
Actor: Departamental Entidad: Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: cooperante	
Actor: Municipal Entidad: Ibagué - Tolima Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: cooperante	
Actor: Otro Entidad: beneficiario Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: poblacion general	

02 - Análisis de los participantes

Los ejercicios participativos se desarrollaron a partir del método “Meta plan” a través del cual se identificaron los principales problemas, sus causas y las posibles alternativas de solución propuestas por la comunidad. Una vez visitadas las 13 comunas de la zona urbana y los 17 corregimientos de la zona rural, se procedió a analizar los temas, problemáticas y propuestas de soluciones planteadas por los propios ciudadanos

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

400.000

Fuente de la información

Ibague en cifras

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Resguardo:	ibague tolima

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

200.000

Fuente de la información

ibague en cifras

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Resguardo:	ibague tolima	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	258.565	ibague en cifras
	Femenino	273.469	ibague en cifras

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja calidad en las estrategias de ciudadanía cultural, emprendimiento cultural, cooperación, acceso a la Tecnología, Comunicaciones e innovación.

Objetivo general – Propósito

Apoyar y desarrollar eventos, iniciativas, proyectos y acciones culturales que contribuyan al Fortalecimiento cultural y participación social para la convivencia.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Implementar la estrategia de fortalecimiento de la institucionalidad cultural del municipio	Medido a través de: Unidad Meta: 1 Tipo de fuente:	
Construir y adoptar la Política pública cultural municipal	Medido a través de: Unidad Meta: 1 Tipo de fuente:	
Implementar acciones para la divulgación y comunicación cultural	Medido a través de: Unidad Meta: 4 Tipo de fuente:	
Desarrollar eventos culturales en espacio público	Medido a través de: Unidad Meta: 240 Tipo de fuente:	
Implementar el centro de derechos humanos reconciliación y memoria	Medido a través de: Unidad Meta: 1 Tipo de fuente:	
Acciones de cultura ciudadana en dialogo con otros sectores	Medido a través de: Unidad Meta: 4 Tipo de fuente:	

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
intervenciones en el espacio público tendientes a promover la práctica del Grafiti y el Arte Urbano Gráfico en el Municipio de Ibagué	Medido a través de: Unidad Meta: 40 Tipo de fuente:	

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Baja gestión Institucional	Estrategia de fortalecimiento institucional
Causa indirecta 1.1 Desconocimiento del vínculo constitutivo entre lo político y lo cultural con respecto al conflicto	Construcción de una política cultural con énfasis en posconflicto

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Desarrollar y apoyar acciones y eventos culturales de calidad apoyando las iniciativas presentadas por creadores y gestores culturales con el fin de estimular el emprendimiento y la consolidación de sector cultural del municipio	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Desarrollar y apoyar acciones y eventos culturales de calidad apoyando las iniciativas presentadas por creadores y gestores culturales con el fin de estimular el emprendimiento y la consolidación de sector cultural del municipio

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Mejorar los procesos de planeación participativa del sector cultura

Medido a través de

Unidad

Descripción

Formular la Política Pública de Cultura de Ibagué y Fortalecer el Consejo Municipal de Cultura

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2015	0,00	1,00	-1,00
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	1,00	1,00	0,00
2019	1,00	1,00	0,00
2020	1,00	1,00	0,00

Alternativa: Desarrollar y apoyar acciones y eventos culturales de calidad apoyando las iniciativas presentadas por creadores y gestores culturales con el fin de estimular el desarrollo de la creatividad y la producción cultural del municipio.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Se proponen varias posibles soluciones para poder cumplir los objetivos específicos que se planean anteriormente, una de ellas es diseñar y ejecutar estrategias de capacitación, de emprendimiento, de cooperación, de acceso a la Tecnología, de comunicaciones e innovación, para el componente de actualización y fortalecimiento al sector cultural, además debemos realizar el diagnóstico y la formulación de la Política Pública de Cultura de Ibagué y fortalecer el Consejo Municipal de Cultura, para ello debemos caracterizar los actores dentro del sector de la cultura y las comunicaciones, realizar un proceso de formación y asesorías en la conformación de redes y asesorar a la red conformada, la cual debe contar con una plataforma de divulgación y comunicación cultural con boletines mensuales en formato físico y digital.

Dentro del componente de eventos e iniciativas culturales se van a desarrollar y/o apoyar 240 eventos en espacio público para la construcción de valores ciudadanos y formación de públicos desde el arte y la cultura, e implementar una estrategia para desarrollar Acciones y Estrategias para el Rescate, Restauración, Fomento y Promoción de los valores tendientes a la reconciliación, los derechos humanos, el post acuerdo y la reconstrucción de memoria del municipio de Ibagué, para terminar realizaremos en conjunto con otros sectores y/o otras secretarías 4 campañas de cultura ciudadana para la construcción de valores ciudadanos desde el arte y la cultura y 40 intervenciones y/o eventos de arte urbano que beneficien a todos los sectores y poblaciones del municipio

Alternativa: Desarrollar y apoyar acciones y eventos culturales de calidad apoyando las iniciativas presentadas por creadores y gestores culturales con el fin de estimular el

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Resguardo:	Ibagué Tolima

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo

Alternativa: Desarrollar y apoyar acciones y eventos culturales de calidad apoyando las iniciativas presentadas por creadores y gestores culturales con el fin de estimular el

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$12.025.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$12.025.000.000,00

Estrategia de fortalecimiento institucional

Producto	Actividad
1.1 Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural Medido a través de: Número de estímulos Cantidad: 1,00 Costo: \$3.520.000.000,00	1.1.1 Apoyo y realización de proyectos e iniciativas culturales y artísticas Costo: \$1.500.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.2 Desarrollar talleres seminarios congresos capacitaciones a artistas gestores y corporaciones culturales en pro del mejoramiento de la calidad de la calidad del sector cultural Costo: \$300.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	1.1.3 Convenios y alianzas interinstitucionales para el diseño y la implementación de los programas y las acciones de fortalecimiento del sector de la cultura Costo: \$600.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	1.1.4 Desarrollar acciones para mejorar el acceso del sector de la cultura a las TICs la ciencia y la innovación Costo: \$220.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	1.1.5 Gestionarla cooperación internacional para el emprendimiento y cultura Costo: \$300.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: No

Producto	Actividad
<p>1.1 Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural</p> <p>Medido a través de: Número de estímulos</p> <p>Cantidad: 1,00</p> <p>Costo: \$3.520.000.000,00</p>	<p>1.1.6 Adquisición de materiales y elementos para el apoyo de eventos e iniciativas culturales y artísticas</p> <p>Costo: \$600.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
<p>1.2 Documentos normativos</p> <p>Medido a través de: Número de documentos</p> <p>Cantidad: 1,00</p> <p>Costo: \$5.515.000.000,00</p>	<p>1.2.1 Desarrollo de estudios e investigaciones para el fortalecimiento de la cultura y el arte en Ibagué</p> <p>Costo: \$220.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>1.2.2 Construcción desarrollo y difusión de la política pública de cultura y sus planes municipales por áreas</p> <p>Costo: \$5.255.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
	<p>1.2.3 Realizar la actualización y depuración del censo de artistas y gestores culturales</p> <p>Costo: \$40.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
<p>1.3 Servicio de promoción de actividades culturales</p> <p>Medido a través de: Número de eventos de promoción</p> <p>Cantidad: 1,00</p> <p>Costo: \$600.000.000,00</p>	<p>1.3.1 Desarrollo de actividades para el diseño implementación y fortalecimiento de la comunicación y la información del sistema municipal de cultura</p> <p>Costo: \$480.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>1.3.2 Desarrollo de actividades para el diseño del sistema municipal de cultura</p> <p>Costo: \$120.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>

Producto	Actividad
<p>1.4 Servicio de circulación artística y cultural</p> <p>Medido a través de: Número de contenidos culturales</p> <p>Cantidad: 240,00</p> <p>Costo: \$1.000.000.000,00</p>	<p>1.4.1 Apoyar actividades que conmemoren y fortalezcan las tradiciones de las comunidades indígenas, afrocolombianas</p> <p>Costo: \$220.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <hr/> <p>1.4.2 Apoyar actividades culturales y artísticas para las poblaciones especiales</p> <p>Costo: \$700.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <hr/> <p>1.4.3 Apoyo a artistas gestores y organizaciones culturales que representen a Ibagué a nivel nacional e internacional</p> <p>Costo: \$80.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
<p>1.5 Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía</p> <p>Medido a través de: Número de encuentros</p> <p>Cantidad: 1,00</p> <p>Costo: \$600.000.000,00</p>	<p>1.5.1 Desarrollo de acciones para la identificación, rescate de la memoria, los DD HH y la reconciliación</p> <p>Costo: \$295.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <hr/> <p>1.5.2 Desarrollo de acciones para la protección de la memoria, los DD HH y la reconciliación</p> <p>Costo: \$305.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
<p>1.6 Documentos de lineamientos técnicos</p> <p>Medido a través de: Número de documentos</p> <p>Cantidad: 4,00</p> <p>Costo: \$600.000.000,00</p>	<p>1.6.1 Diseño de campañas de cultura ciudadana</p> <p>Costo: \$120.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>

Producto	Actividad
<p>1.6 Documentos de lineamientos técnicos</p> <p>Medido a través de: Número de documentos</p> <p>Cantidad: 4,00</p> <p>Costo: \$600.000.000,00</p>	<p>1.6.2 Desarrollo de campañas de cultura ciudadana</p> <p>Costo: \$480.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
<p>1.7 Servicio de asistencia técnica en educación artística y cultural</p> <p>Medido a través de: Número de asistencias técnicas</p> <p>Cantidad: 40,00</p> <p>Costo: \$190.000.000,00</p>	<p>1.7.1 Diseño de actividades tendientes a promover la práctica del arte urbano grafico</p> <p>Costo: \$40.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <p>1.7.2 Realización de actividades tendientes a promover la práctica del arte urbano grafico</p> <p>Costo: \$150.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>

Alternativa: Desarrollar y apoyar acciones y eventos culturales de calidad apoyando las iniciativas presentadas por creadores y gestores culturales con el fin de estimular el

Actividad 1.1.1 Apoyo y realización de proyectos e iniciativas culturales y artísticas

Periodo	Gastos generales	Mano de obra calificada
0	\$40.000.000,00	\$260.000.000,00
1	\$50.000.000,00	\$300.000.000,00
2	\$60.000.000,00	\$340.000.000,00
3	\$70.000.000,00	\$380.000.000,00
Total	\$220.000.000,00	\$1.280.000.000,00

Periodo	Total
0	\$300.000.000,00
1	\$350.000.000,00
2	\$400.000.000,00
3	\$450.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Desarrollar talleres seminarios congresos capacitaciones a artistas gestores y corporaciones culturales en pro del mejoramiento de la calidad de la calidad del sector cultural

Periodo	Gastos generales	Mano de obra calificada
0	\$40.000.000,00	\$20.000.000,00
1	\$45.000.000,00	\$25.000.000,00
2	\$50.000.000,00	\$30.000.000,00
3	\$55.000.000,00	\$35.000.000,00
Total	\$190.000.000,00	\$110.000.000,00

Periodo	Total
0	\$60.000.000,00
1	\$70.000.000,00
2	\$80.000.000,00
3	\$90.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Convenios y alianzas interinstitucionales para el diseño y la implementación de los programas y las acciones de fortalecimiento del sector de la cultura

Periodo	Gastos generales
0	\$120.000.000,00
1	\$140.000.000,00
2	\$160.000.000,00
3	\$180.000.000,00
Total	\$600.000.000,00

Periodo	Total
0	\$120.000.000,00
1	\$140.000.000,00
2	\$160.000.000,00
3	\$180.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Desarrollar acciones para mejorar el acceso del sector de la cultura a las tics la ciencia y la innovación

Periodo	Gastos generales	Mano de obra calificada
0	\$20.000.000,00	\$20.000.000,00
1	\$30.000.000,00	\$20.000.000,00
2	\$40.000.000,00	\$20.000.000,00
3	\$50.000.000,00	\$20.000.000,00
Total	\$140.000.000,00	\$80.000.000,00

Periodo	Total
0	\$40.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$60.000.000,00
3	\$70.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 Gestionarla cooperación internacional para el emprendimiento y cultura

Periodo	Gastos generales	Mano de obra calificada
0	\$30.000.000,00	\$30.000.000,00
1	\$35.000.000,00	\$35.000.000,00
2	\$40.000.000,00	\$40.000.000,00
3	\$45.000.000,00	\$45.000.000,00
Total	\$150.000.000,00	\$150.000.000,00

Periodo	Total
0	\$60.000.000,00
1	\$70.000.000,00
2	\$80.000.000,00
3	\$90.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.6 Adquisición de materiales y elementos para el apoyo de eventos e iniciativas culturales y artísticas

Periodo	Gastos generales	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$60.000.000,00	\$30.000.000,00	\$30.000.000,00
1	\$70.000.000,00	\$35.000.000,00	\$35.000.000,00
2	\$80.000.000,00	\$40.000.000,00	\$40.000.000,00
3	\$90.000.000,00	\$45.000.000,00	\$45.000.000,00
Total	\$300.000.000,00	\$150.000.000,00	\$150.000.000,00

Periodo	Total
0	\$120.000.000,00
1	\$140.000.000,00
2	\$160.000.000,00
3	\$180.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Desarrollo de estudios e investigaciones para el fortalecimiento de la cultura y el arte en Ibagué

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$40.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$60.000.000,00
3	\$70.000.000,00
Total	\$220.000.000,00

Periodo	Total
0	\$40.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$60.000.000,00
3	\$70.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.2 Construcción desarrollo y difusión de la política pública de cultura y sus planes municipales por áreas

Periodo	Gastos generales	Mano de obra calificada
0		\$200.000.000,00
1	\$1.200.000.000,00	\$300.000.000,00
2	\$1.600.000.000,00	\$400.000.000,00
3	\$1.055.000.000,00	\$500.000.000,00
Total	\$3.855.000.000,00	\$1.400.000.000,00

Periodo	Total
0	\$200.000.000,00
1	\$1.500.000.000,00
2	\$2.000.000.000,00
3	\$1.555.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.3 Realizar la actualización y depuración del censo de artistas y gestores culturales

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	\$40.000.000,00

Periodo	Total
1	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	

Actividad 1.3.1 Desarrollo de actividades para el diseño implementación y fortalecimiento de la comunicación y la información del sistema municipal de cultura

Periodo	Gastos generales	Mano de obra calificada
1	\$85.000.000,00	\$55.000.000,00
2	\$100.000.000,00	\$60.000.000,00
3	\$115.000.000,00	\$65.000.000,00
Total	\$300.000.000,00	\$180.000.000,00

Periodo	Total
1	\$140.000.000,00
2	\$160.000.000,00
3	\$180.000.000,00
Total	

Actividad 1.3.2 Desarrollo de actividades para el diseño del sistema municipal de cultura

Periodo	Gastos generales	Mano de obra calificada
0	\$70.000.000,00	\$50.000.000,00
Total	\$70.000.000,00	\$50.000.000,00

Periodo	Total
0	\$120.000.000,00
Total	

Actividad 1.4.1 Apoyar actividades que conmemoren y fortalezcan las tradiciones de las comunidades indígenas, afrocolombianas

Periodo	Gastos generales
0	\$40.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$60.000.000,00
3	\$70.000.000,00
Total	\$220.000.000,00

Periodo	Total
0	\$40.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$60.000.000,00
3	\$70.000.000,00
Total	

Actividad 1.4.2 Apoyar actividades culturales y artísticas para las poblaciones especiales

Periodo	Gastos generales
0	\$100.000.000,00
1	\$150.000.000,00
2	\$200.000.000,00
3	\$250.000.000,00
Total	\$700.000.000,00

Periodo	Total
0	\$100.000.000,00
1	\$150.000.000,00
2	\$200.000.000,00
3	\$250.000.000,00
Total	

Actividad 1.4.3 Apoyo a artistas gestores y organizaciones culturales que representen a Ibagué a nivel nacional e internacional

Periodo	Gastos generales
0	\$20.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	\$80.000.000,00

Periodo	Total
0	\$20.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	

Actividad 1.5.1 Desarrollo de acciones para la identificación, rescate de la memoria, los DD HH y la reconciliación

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$50.000.000,00
1	\$55.000.000,00
2	\$75.000.000,00
3	\$115.000.000,00
Total	\$295.000.000,00

Periodo	Total
0	\$50.000.000,00
1	\$55.000.000,00
2	\$75.000.000,00
3	\$115.000.000,00
Total	

Actividad 1.5.2 Desarrollo de acciones para la protección de la memoria, los DD HH y la reconciliación

Periodo	Gastos generales
0	\$70.000.000,00
1	\$85.000.000,00
2	\$100.000.000,00
3	\$50.000.000,00
Total	\$305.000.000,00

Periodo	Total
0	\$70.000.000,00
1	\$85.000.000,00
2	\$100.000.000,00
3	\$50.000.000,00
Total	

Actividad 1.6.1 Diseño de campañas de cultura ciudadana

Periodo	Gastos generales	Mano de obra calificada
0	\$70.000.000,00	\$50.000.000,00
Total	\$70.000.000,00	\$50.000.000,00

Periodo	Total
0	\$120.000.000,00
Total	

Actividad 1.6.2 Desarrollo de campañas de cultura ciudadana

Periodo	Gastos generales	Mano de obra calificada
1	\$85.000.000,00	\$55.000.000,00
2	\$100.000.000,00	\$60.000.000,00
3	\$115.000.000,00	\$65.000.000,00
Total	\$300.000.000,00	\$180.000.000,00

Periodo	Total
1	\$140.000.000,00
2	\$160.000.000,00
3	\$180.000.000,00
Total	

Actividad 1.7.1 Diseño de actividades tendientes a promover la práctica del arte urbano grafico

Periodo	Gastos generales
0	\$40.000.000,00
Total	\$40.000.000,00

Periodo	Total
0	\$40.000.000,00
Total	

Actividad 1.7.2 Realización de actividades tendientes a promover la práctica del arte urbano grafico

Periodo	Gastos generales
1	\$45.000.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$55.000.000,00
Total	\$150.000.000,00

Periodo	Total
1	\$45.000.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$55.000.000,00
Total	

Alternativa: Desarrollar y apoyar acciones y eventos culturales de calidad apoyando las iniciativas presentadas por creadores y gestores culturales con el fin de estimular el

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	No se cuente con recursos para ejecución del proyecto	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	No se lograría obtener el producto esperado del proyecto	Gestión de recursos para ejecución del proyecto
2-Componente (Productos)	Administrativos	No se cuente con recursos para ejecución del proyecto	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No se lograría obtener el producto esperado del proyecto}	Gestión de recursos para ejecución del proyecto
	Administrativos	No se cuente con recursos para ejecución del proyecto	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No se lograría obtener el producto esperado del proyecto}	Gestión de recursos para ejecución del proyecto
	Administrativos	No se cuente con recursos para ejecución del proyecto	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No se lograría obtener el producto esperado del proyecto	Gestión de recursos para ejecución del proyecto
	Administrativos	No se lograría obtener el producto esperado del proyecto}	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No se lograría obtener el producto esperado del proyecto}	Gestión de recursos para ejecución del proyecto
	Administrativos	No se lograría obtener el producto esperado del proyecto}	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No se lograría obtener el producto esperado del proyecto	Gestión de recursos para ejecución del proyecto
	Administrativos	No se cuente con recursos para ejecución del proyecto	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No se lograría obtener el producto esperado del proyecto}	Gestión de recursos para ejecución del proyecto
	Administrativos	No se cuente con recursos para ejecución del proyecto	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No se lograría obtener el producto esperado del proyecto}	Gestión de recursos para ejecución del proyecto
3-Actividad	Administrativos	No se cuente con recursos para ejecución del proyecto	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No se lograría obtener el producto esperado del proyecto	Gestión de recursos para ejecución del proyecto

Impreso el 05/06/2017 11:44:58 a. m.

	Administrativos	No tener personal especializado para el diseño del sistema	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No se ejecutaría a satisfacción el proyecto	Gestionar recursos para ejecución del proyecto
--	-----------------	--	---	---	--

Alternativa: Desarrollar y apoyar acciones y eventos culturales de calidad apoyando las iniciativas presentadas por creadores y gestores culturales con el fin de estimular el

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Desarrollar una política cultural que genere las directrices y mecanismos de participación ciudadana reconciliación y memoria, identificación del sector cultural y una plataforma de divulgación y comunicación cultural.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Unidad

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	400.000,00	\$0,00	\$0,00
1	400.000,00	\$9.887,50	\$3.955.000.000,00
2	400.000,00	\$12.447,50	\$4.979.000.000,00
3	400.000,00	\$14.836,20	\$5.934.480.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$0,00	\$0,00
1	\$3.955.000.000,00	\$3.955.000.000,00
2	\$4.979.000.000,00	\$4.979.000.000,00
3	\$5.934.480.000,00	\$5.934.480.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.342.800.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-1.342.800.000,0
1	\$3.164.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$2.641.600.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$522.400.000,0
2	\$3.983.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$3.275.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$707.800.000,0
3	\$4.747.584.000,0	\$0,0	\$0,0	\$3.161.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.586.384.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Desarrollar y apoyar acciones y eventos culturales de calidad apoyando las iniciativas presentadas por creadores y gestores culturales con el fin de estimular el emprendimiento y la consolidación de sector cultural del municipio					
\$817.039.194,61	38,52 %	\$1,10	\$42.812,90	\$8.562.579.974,49	\$268.997.438,68

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	\$2.614.533.737,24
Documentos normativos	\$3.835.310.222,30
Servicio de promoción de actividades culturales	\$439.178.070,34
Servicio de circulación artística y cultural	\$2.738.827,14
Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía	\$449.712.418,00
Documentos de lineamientos técnicos	\$109.794.517,58
Servicio de asistencia técnica en educación artística y cultural	\$3.183.723,58

03 - Decisión

Alternativa

Desarrollar y apoyar acciones y eventos culturales de calidad apoyando las iniciativas presentadas por creadores y gestores culturales con el fin de estimular el emprendimiento y la consolidación de sector cultural del municipio

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Estrategia de fortalecimiento institucional

Producto

1.1. Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural

Indicador

1.1.1 Estímulos otorgados

Medido a través de: Número de estímulos

Meta total: 1,00

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,00		

Producto

1.2. Documentos normativos

Indicador

1.2.1 Documentos normativos realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,00

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,00		

Producto

1.3. Servicio de promoción de actividades culturales

Indicador

1.3.1 Eventos de promoción de actividades culturales realizados

Medido a través de: Número de eventos de promoción

Meta total: 1,00

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,00		

Producto

1.4. Servicio de circulación artística y cultural

Indicador

1.4.1 Contenidos culturales en circulación

Medido a través de: Número de contenidos culturales

Meta total: 240,00

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	30,00	1	50,00
2	70,00	3	90,00
		Total:	240,00

Producto

1.5. Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía

Indicador

1.5.1 Encuentros realizados

Medido a través de: Número de encuentros

Meta total: 1,00

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,00		

Producto

1.6. Documentos de lineamientos técnicos

Indicador

1.6.1 Documentos de lineamientos técnicos realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 4,00

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,00	1	1,00
2	1,00	3	1,00
Total:			4,00

Producto

1.7. Servicio de asistencia técnica en educación artística y cultural

Indicador

1.7.1 Asistencias técnicas realizadas

Medido a través de: Número de asistencias técnicas

Meta total: 40,00

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	10,00	1	10,00
2	10,00	3	10,00
Total:			40,00

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA

02 - Fuentes de financiación

Fuente de financiación

Entidad: IBAGUÉ

Tipo de entidad: Municipios

Etapas: Inversión

Tipo de recurso: Propios

Periodo	Valor	Periodo	Valor
0	\$1.500.000.000,00	1	\$3.075.000.000,00
2	\$3.825.000.000,00	3	\$3.625.000.000,00
		Total:	\$12.025.000.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	Estímulos otorgados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Secretaria de Cultura, Comercio y Turismo	Proyecto viabilizado financieramente
	1.2 Documentos normativos	Documentos normativos realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Secretaria de Cultura, Comercio y Turismo	Proyecto viabilizado financieramente
	1.3 Servicio de promoción de actividades culturales	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Secretaria de Cultura, Comercio y Turismo	Proyecto viabilizado financieramente
	1.4 Servicio de circulación artística y cultural	Contenidos culturales en circulación	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Secretaria de Cultura, Comercio y Turismo	Proyecto viabilizado financieramente
	1.5 Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía	Encuentros realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Secretaria de Cultura, Comercio y Turismo	Recursos necesarios para la ejecución del proyecto garantizados
	1.6 Documentos de lineamientos técnicos	Documentos de lineamientos técnicos realizados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Secretaria de Cultura, Comercio y Turismo	Proyecto viabilizado financieramente
	1.7 Servicio de asistencia técnica en educación artística y cultural	Asistencias técnicas realizadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Secretaria de Cultura, Comercio y Turismo	Recursos necesarios para la ejecución del proyecto garantizados
Actividades	1.1.1 - Apoyo y realización de proyectos e iniciativas culturales y artísticas(*) 1.1.2 - Desarrollar talleres seminarios congresos capacitaciones a artistas gestores y corporaciones culturales en pro del mejoramiento de la calidad de la calidad del sector cultural 1.1.3 - Convenios y alianzas interinstitucionales para el diseño y la implementación de los programas y las acciones de fortalecimiento del sector de la cultura 1.1.4 - Desarrollar acciones para mejorar el acceso del sector de la cultura a las tics la ciencia y la innovación 1.1.5 - Gestionarla cooperación internacional para el emprendimiento y cultura 1.1.6 - Adquisición de materiales y elementos para el apoyo de eventos e iniciativas culturales y artísticas		Tipo de fuente: Fuente:	Proyecto viabilizado financieramente

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	1.2.1 - Desarrollo de estudios e investigaciones para el fortalecimiento de la cultura y el arte en Ibagué(*) 1.2.2 - Construcción desarrollo y difusión de la política pública de cultura y sus planes municipales por áreas 1.2.3 - Realizar la actualización y depuración del censo de artistas y gestores culturales		Tipo de fuente: Fuente:	
	1.3.1 - Desarrollo de actividades para el diseño implementación y fortalecimiento de la comunicación y la información del sistema municipal de cultura(*) 1.3.2 - Desarrollo de actividades para el diseño del sistema municipal de cultura(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Proyecto viabilizado financieramente
	1.4.1 - Apoyar actividades que conmemoren y fortalezcan las tradiciones de las comunidades indígenas, afrocolombianas(*) 1.4.2 - Apoyar actividades culturales y artísticas para las poblaciones especiales(*) 1.4.3 - Apoyo a artistas gestores y organizaciones culturales que representen a Ibagué a nivel nacional e internacional		Tipo de fuente: Fuente:	
	1.5.1 - Desarrollo de acciones para la identificación, rescate de la memoria, los DD HH y la reconciliación(*) 1.5.2 - Desarrollo de acciones para la protección de la memoria, los DD HH y la reconciliación(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	1.6.1 - Diseño de campañas de cultura ciudadana(*) 1.6.2 - Desarrollo de campañas de cultura ciudadana(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	1.7.1 - Diseño de actividades tendientes a promover la práctica del arte urbano grafico(*) 1.7.2 - Realización de actividades tendientes a promover la práctica del arte urbano grafico		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica