

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Desarrollo de Ibagué capital musical con memoria, identidad y desarrollo cultural en el municipio de Ibagué

Tipo

Código BPIN

2017730010084

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2014-2018) Todos por un nuevo país

Estrategia Transversal

1054 - Movilidad social

Objetivo

10541 - Cerrar la brecha en el acceso y la calidad de la educación, para mejorar la formación de capital humano, incrementar la movilidad social y fomentar la construcción de ciudadanía

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Soluciones que transforman

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Tolima territorio incluyente

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Proveer oportunidades y bienestar para los tolimenses para vivir con dignidad
Cultura, tradición y patrimonio e identidad tolimense para la paz

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Por Ibagué con Todo el Corazón

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Dimensión Social

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Ibagué capital musical con memoria, identidad y desarrollo cultural

Identificación y descripción del problema

Problema central

FALTA DE APOYO A LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DEL MUNICIPIO DE IBAGUÉ

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Ibagué es una ciudad que cuenta con una gran riqueza cultural, reconocida como capital musical posee diversos bienes de interés cultural, así como una gran variedad de manifestaciones del patrimonio inmaterial; esto además de contar con un destacado número de agentes culturales y una entidad municipal a cargo de coordinar las acciones culturales. Sin embargo; es notoria la atomización del sector desde sus diversas áreas en los procesos de formación, creación, circulación y promoción artística, que generan acciones descoordinadas que no impactan de manera contundente el quehacer cultural, social y económico del municipio; dejando una sensación de que en la ciudad no es relevante el proceso cultural de manera continua y por no existir diagnósticos claros en materia, se desconoce el papel real que cumple la cultura como eje transformador socio-económico de la sociedad ibaguereña.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Según la encuesta de percepción ciudadana Ibagué Como Vamos 2015 sobre satisfacción de la oferta cultural de la ciudad, podemos encontrar que con un 42% los Ibaguereños se encuentran satisfechos; sin embargo encontramos un porcentaje significativo (39%) en donde no se encuentran ni satisfechos, ni insatisfechos y un 19% de insatisfacción. En cuanto a actividades culturales, los Ibaguereños participaron un 28% en Festivales aumentando 7 puntos porcentuales; participación en Ferias 26%, conciertos 21% y Teatros 10%.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. INEXISTENCIA DE POLÍTICAS CULTURALES IMPLEMENTADAS Y COORDINADAS QUE PERMITAN LA ARTICULACIÓN DE LOS PROCESOS CULTURALES	1.1 DESCONOCIMIENTO DE LA CULTURA COMO EJE TRANSFORMADOR SOCIO-ECONÓMICO DE LA SOCIEDAD IBAGUEREÑA

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. BAJA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO EN LOS PROCESOS DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL.	1.1 LA MAYORÍA DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES NO SON RELEVANTES Y NO GUARDAN CORRELACIÓN.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Nacional Entidad: Ministerio De Cultura - Gestión General Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo en la ejecución del proyecto	Asesoría del proyecto
Actor: Departamental Entidad: Tolima Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo en la ejecución del proyecto	Dirección de Cultura Departamental - Coordinación de acciones conjuntas de la Agenda Capital Musical
Actor: Municipal Entidad: Ibagué - Tolima Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Ejecución del proyecto	Aportantes de recursos
Actor: Municipal Entidad: Ibagué - Tolima Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Ejecución del proyecto	Participa de las actividades culturales y convocatoria de estímulos

02 - Análisis de los participantes

Siguiendo los lineamientos contemplados en la ley 397 de 1997 desarrollados por el Ministerio de Cultura, entidad que asesorará la ejecución de este proyecto; la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio de la Alcaldía de Ibagué planeará, diseñará, coordinará, y supervisará las actividades culturales que serán desarrolladas en el marco de la Agenda Ibagué Capital Musical y del Portafolio Municipal de Estímulos.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

534.034

Fuente de la información

Ibagué en cifras, Secretaría de Planeación Municipal

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Urbano Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

532.034

Fuente de la información

Ibagué en cifras, Secretaría de Planeación Municipal

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Urbano Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	258.565	Ibagué en cifras, Secretaría de Planeación Municipal
	Femenino	273.469	Ibagué en cifras, Secretaría de Planeación Municipal
Grupos étnicos	Población Indígena	3.481	Ibagué en cifras, Secretaría de Planeación Municipal
	Población Afrocolombiana	5.981	Ibagué en cifras, Secretaría de Planeación Municipal
Etearea (Edad)	0 a 14 años	141.576	Ibagué en cifras, Secretaría de Planeación Municipal
	15 a 19 años	50.023	Ibagué en cifras, Secretaría de Planeación Municipal
	20 a 59 años	378.047	Ibagué en cifras, Secretaría de Planeación Municipal
	Mayor de 60 años	62.510	Ibagué en cifras, Secretaría de Planeación Municipal

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

FALTA DE APOYO A LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DEL MUNICIPIO DE IBAGUÉ

Objetivo general – Propósito

Establecer mecanismos participativos e inclusivos para el desarrollo de procesos, proyectos y eventos de interés público; así como para estimular la creación, la formación, la divulgación, circulación e investigación de las diferentes manifestaciones

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Desarrollar 100 eventos en el marco de la "Agenda Ibagué Capital Musical"	<p>Medido a través de: Número</p> <p>Meta: 100</p> <p>Tipo de fuente: Documento oficial</p>	Secretaría de Cultura, Comercio y Turismo

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p>Causa directa 1</p> <p>INEXISTENCIA DE POLÍTICAS CULTURALES IMPLEMENTADAS Y COORDINADAS QUE PERMITAN LA ARTICULACIÓN DE LOS PROCESOS CULTURALES</p>	Afianzar el posicionamiento de la marca Ibagué Capital Musical mediante la articulación de procesos en los que se involucren los diversos actores sociales y culturales del municipio.
<p>Causa indirecta 1.1</p> <p>DESCONOCIMIENTO DE LA CULTURA COMO EJE TRANSFORMADOR SOCIO-ECONÓMICO DE LA SOCIEDAD IBAGUERENA</p>	Aumentar el número de apoyos a iniciativas y proyectos culturales inscritos en la convocatoria de estímulos de la secretaría de Cultura, Turismo y Comercio a fin de fomentar e impulsar las potencialidades culturales y artísticas del municipio.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Diseñar estrategias de planificación y coordinación de los eventos culturales en compañía de los diversos actores y representantes del sector cultural e incentivar la creación, circulación, divulgación, investigación y apropiación de la producción	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Diseñar estrategias de planificación y coordinación de los eventos culturales en compañía de los diversos actores y representantes del sector cultural e incentivar la creación, circulación, divulgación, investigación y apropiación de la producción

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

PORTAFOLIO MUNICIPAL DE ESTÍMULOS

Medido a través de

Número

Descripción

Desarrollo de convocatorias para la entrega de apoyos a iniciativas y proyectos culturales inscritos en el portafolio municipal de estímulos

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2012	12,00	30,00	-18,00
2013	18,00	30,00	-12,00
2014	0,00	30,00	-30,00
2015	23,00	30,00	-7,00
2016	0,00	30,00	-30,00
2017	0,00	30,00	-30,00
2018	0,00	30,00	-30,00
2019	0,00	30,00	-30,00

Bien o servicio

AGENDA CAPITAL MUSICAL

Medido a través de

Número

Descripción

Mejorar y ampliar la participación de la población en la oferta cultural de la ciudad, mediante la divulgación y efectiva apropiación de procesos y eventos culturales

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2010	9,00	25,00	-16,00
2011	12,00	25,00	-13,00
2012	14,00	25,00	-11,00
2013	15,00	25,00	-10,00
2014	19,00	25,00	-6,00
2015	20,00	25,00	-5,00
2016	0,00	25,00	-25,00
2017	0,00	25,00	-25,00
2018	0,00	25,00	-25,00
2019	0,00	25,00	-25,00

Alternativa: Diseñar estrategias de planificación y coordinación de los eventos culturales en compañía de los diversos actores y representantes del sector cultural e incentivar la

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La Alcaldía de Ibagué a través de la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio cuenta con varios programas artísticos y culturales entre estos el Programa Municipal de Estímulos y la Agenda “Ibagué Capital Musical”. En el marco de estos programas y basados en la tradición artística de nuestro municipio, es necesario desarrollar eventos culturales de manera permanente con el fin de garantizar que la comunidad en general pueda acceder a la oferta cultural del Municipio de Ibagué, fortaleciendo su tejido social y promoviendo el sentido de pertenencia hacia la diversidad cultural de nuestro Municipio. A través del Programa Municipal de Estímulos Artísticos y Culturales, la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio tiene como propósito apoyar e incentivar la promoción y el fortalecimiento de los procesos de creación, formación, circulación, divulgación, producción, investigación y apropiación de la producción artística y cultural; provenientes de contextos poblacionales diversos, tanto de la zona urbana como de la zona rural del Municipio de Ibagué. En los últimos años el Programa ha contado con participantes correspondientes a las diferentes áreas del sector cultural, demostrando, de esta forma, la importancia que representa para el sector, en todos sus niveles, el fortalecimiento de los procesos artísticos y culturales y la democratización en los procedimientos de adjudicación. Para el periodo 2017 – 2020 y con el fin de dar cumplimiento al plan de desarrollo “Por Ibagué con todo el corazón” se apoyarán 67 nuevas iniciativas a través de convocatorias públicas, representadas en la entrega estímulos distribuidos de manera tal, que abarcarán las diferentes áreas, disciplinas, temáticas y sectores poblacionales que diversifican y enriquecen nuestra cultura y nuestras manifestaciones artísticas; garantizando así el acceso por parte de todos los artistas y gestores del Municipio de Ibagué sin distinción alguna a la oferta de bienes y servicios culturales y en condiciones de equidad.

Alternativa: Diseñar estrategias de planificación y coordinación de los eventos culturales en compañía de los diversos actores y representantes del sector cultural e incentivar la

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Urbano Resguardo:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Otros

Alternativa: Diseñar estrategias de planificación y coordinación de los eventos culturales en compañía de los diversos actores y representantes del sector cultural e incentivar la

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$18.844.800.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$18.844.800.000,00

Afianzar el posicionamiento de la marca Ibagué Capital Musical mediante la articulación de procesos en los que se involucren los diversos actores sociales y culturales del municipio.

Producto	Actividad
1.1 Servicio de promoción de actividades culturales Medido a través de: Número de eventos de promoción Cantidad: 100,00 Costo: \$10.175.840.000,00	1.1.1 Planificación y programación de la agenda capital musical Costo: \$3.727.680.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.2 gasto y operacionabilidad del proyecto Costo: \$6.448.160.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
1.2 Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural Medido a través de: Número de estímulos Cantidad: 67,00 Costo: \$8.668.960.000,00	1.2.1 realización promoción y ejecución de los eventos artísticos y culturales de la agenda musical Costo: \$681.920.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.2.2 sistematización y seguimiento de la agenda capital musical Costo: \$2.287.040.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	1.2.3 fortalecimiento del portafolio de estímulos a la cultura Costo: \$170.560.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

Producto	Actividad
<p>1.2 Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural</p> <p>Medido a través de: Número de estímulos</p> <p>Cantidad: 67,00</p> <p>Costo: \$8.668.960.000,00</p>	<p>1.2.4 apoyo logístico para el portafolio de estímulos a la cultura</p> <p>Costo: \$2.000.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
	<p>1.2.5 apoyo a iniciativas a través de convocatorias para el sector artístico y cultural</p> <p>Costo: \$3.529.440.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>

Alternativa: Diseñar estrategias de planificación y coordinación de los eventos culturales en compañía de los diversos actores y representantes del sector cultural e incentivar la

Actividad 1.1.1 Planificación y programación de la agenda capital musical

Periodo	Gastos generales	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada
0	\$2.727.680.000,00	\$700.000.000,00	\$300.000.000,00
Total	\$2.727.680.000,00	\$700.000.000,00	\$300.000.000,00

Periodo	Total
0	\$3.727.680.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 gasto y operacionabilidad del proyecto

Periodo	Gastos generales	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada
0			\$300.000.000,00
1	\$1.929.920.000,00	\$700.000.000,00	\$300.000.000,00
2	\$1.047.680.000,00	\$700.000.000,00	\$300.000.000,00
3	\$1.170.560.000,00		
Total	\$4.148.160.000,00	\$1.400.000.000,00	\$900.000.000,00

Periodo	Total
0	\$300.000.000,00
1	\$2.929.920.000,00
2	\$2.047.680.000,00
3	\$1.170.560.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 realizacion promocin y ejecucion de los eventos artisticos y culturales dela agenda musical

Periodo	Gastos generales	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo
0	\$605.320.000,00	\$56.400.000,00	\$20.200.000,00
Total	\$605.320.000,00	\$56.400.000,00	\$20.200.000,00

Periodo	Total
0	\$681.920.000,00
Total	

Actividad 1.2.2 sistematizacion y seguimiento de la agenda capital musical

Periodo	Gastos generales	Mano de obra calificada
1	\$676.080.000,00	\$56.400.000,00
2	\$705.520.000,00	\$56.400.000,00
3	\$736.240.000,00	\$56.400.000,00
Total	\$2.117.840.000,00	\$169.200.000,00

Periodo	Total
1	\$732.480.000,00
2	\$761.920.000,00
3	\$792.640.000,00
Total	

Actividad 1.2.3 fortalecimiento del portafolio de estímulos a la cultura

Periodo	Transferencias corrientes y de capital
0	\$170.560.000,00
Total	\$170.560.000,00

Periodo	Total
0	\$170.560.000,00
Total	

Actividad 1.2.4 apoyo logístico para el portafolio de estímulos a la cultura

Periodo	Transferencias corrientes y de capital
0	\$2.000.000.000,00
Total	\$2.000.000.000,00

Periodo	Total
0	\$2.000.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.5 apoyo a iniciativas a través de convocatorias para el sector artístico y cultural

Periodo	Transferencias corrientes y de capital
3	\$3.529.440.000,00
Total	\$3.529.440.000,00

Periodo	Total
3	\$3.529.440.000,00
Total	

Alternativa: Diseñar estrategias de planificación y coordinación de los eventos culturales en compañía de los diversos actores y representantes del sector cultural e incentivar la

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	No contar con recursos económicos para la ejecución del proyecto	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Bajo o nulo desarrollo del sector cultural en el municipio de Ibagué	Gestión de recursos y sensibilización de la importancia del sector para el desarrollo del municipio
2-Componente (Productos)	Administrativos	Comunidad no quiera acceder a los estímulos ofertados	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	Bajo o nulo desarrollo del sector cultural en el municipio de Ibagué	Socializar con la comunidad de artistas y en general acerca de los estímulos a ofertar y de las condiciones y/o requisitos de la misma.
	Administrativos	Baja participación de la comunidad en los eventos culturales	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	Desgaste financiero y administrativo en el desarrollo de los eventos	Publicidad y socialización de la agenda cultural
3-Actividad	Administrativos	No contar con personal ni recursos necesarios para el desarrollo de la actividad	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No se ejecutaría a satisfacción el proyecto	Gestión de recursos
	Administrativos	No contar con personal para la ejecución de la actividad	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No se ejecutaría el proyecto a satisfacción	Gestión de recursos

Alternativa: Diseñar estrategias de planificación y coordinación de los eventos culturales en compañía de los diversos actores y representantes del sector cultural e incentivar la

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Comunidad beneficiaria de actividades culturales en la ciudad de Ibagué

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	200.000,00	\$15.000,00	\$3.000.000.000,00
1	300.000,00	\$18.000,00	\$5.400.000.000,00
2	350.000,00	\$20.000,00	\$7.000.000.000,00
3	400.000,00	\$21.000,00	\$8.400.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$3.000.000.000,00	\$3.000.000.000,00
1	\$5.400.000.000,00	\$5.400.000.000,00
2	\$7.000.000.000,00	\$7.000.000.000,00
3	\$8.400.000.000,00	\$8.400.000.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$2.400.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$5.968.914.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-3.568.914.000,0
1	\$4.320.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$3.021.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.298.800.000,0
2	\$5.600.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$2.338.960.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$3.261.040.000,0
3	\$6.720.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$5.111.280.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.608.720.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Diseñar estrategias de planificación y coordinación de los eventos culturales en compañía de los diversos actores y representantes del sector cultural e incentivar la creación, circulación, divulgación, investigación y apropiación de la producción					
\$1.335.465.099,85	31,73 %	\$1,09	\$26.631,99	\$14.169.126.736,88	\$439.681.099,36

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción de actividades culturales	\$74.426.116,38
Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	\$100.395.747,74

03 - Decisión

Alternativa

Diseñar estrategias de planificación y coordinación de los eventos culturales en compañía de los diversos actores y representantes del sector cultural e incentivar la creación, circulación, divulgación, investigación y apropiación de la producción

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Afianzar el posicionamiento de la marca Ibagué Capital Musical mediante la articulación de procesos en los que se involucren los diversos actores sociales y culturales del municipio.

Producto

1.1. Servicio de promoción de actividades culturales

Indicador

1.1.1 Eventos de promoción de actividades culturales realizados

Medido a través de: Número de eventos de promoción

Meta total: 100,00

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	25,00	1	25,00
2	25,00	3	25,00
Total:			100,00

Producto

1.2. Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural

Indicador

1.2.1 Estímulos otorgados

Medido a través de: Número de estímulos

Meta total: 67,00

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	67,00	1	67,00
2	67,00	3	67,00

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Encuentros Culturales Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0700G008

Fórmula: $Ecr = Ec1 - Eco$

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	25	1	25
2	25	3	25
		Total:	100

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Subprograma presupuestal

1600 INTERSUBSECTORIAL ARTE Y CULTURA

02 - Fuentes de financiación

Fuente de financiación

Entidad: IBAGUÉ

Tipo de entidad: Municipios

Etapas:Inversión

Tipo de recurso: Propios

Periodo	Valor	Periodo	Valor
0	\$6.880.160.000,00	1	\$3.662.400.000,00
2	\$2.809.600.000,00	3	\$5.492.640.000,00
Total:			\$18.844.800.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Establecer mecanismos participativos e inclusivos para el desarrollo de procesos, proyectos y eventos de interés público; así como para estimular la creación, la formación, la divulgación, circulación e investigación de las diferentes manifestaciones	Desarrollar 100 eventos en el marco de la "Agenda Ibagué Capital Musical"	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Secretaría de Cultura, Comercio y Turismo	Proyecto viabilizado financieramente
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de promoción de actividades culturales	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio	Comunidad sensibilizada e informada de los eventos culturales
	1.2 Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	Estímulos otorgados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio	Comunidad sensibilizada e informada de las convocatorias culturales
Actividades	1.1.1 - Planificación y programación de la agenda capital musical(*) 1.1.2 - gasto y operacionabilidad del proyecto	Nombre: Encuentros Culturales Realizados Unidad de Medida: Número Meta: 100.00	Tipo de fuente: Fuente:	Proyecto viabilizado financieramente
	1.2.1 - realización promoción y ejecución de los eventos artísticos y culturales de la agenda musical(*) 1.2.2 - sistematización y seguimiento de la agenda capital musical 1.2.3 - fortalecimiento del portafolio de estímulos a la cultura(*) 1.2.4 - apoyo logístico para el portafolio de estímulos a la cultura 1.2.5 - apoyo a iniciativas a través de convocatorias para el sector artístico y cultural(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Proyecto viabilizado financieramente

(*) Actividades con ruta crítica