

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Diseño e implementación de estrategias, programas y acciones de fortalecimiento del sector económico industrial y cluster del municipio de Ibagué

Tipo

Código BPIN

2017730010083

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2014-2018) Todos por un nuevo país

Estrategia Transversal

1052 - Competitividad e infraestructura estratégicas

Objetivo

10522 - Contribuir al desarrollo productivo y la solución de los desafíos sociales del país, a través de la ciencia, tecnología e innovación

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Soluciones que Transforman

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Tolima territorio productivo

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Tolima compite, emprende, innova y se interconecta territorialmente

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Por Ibagué con todo el Corazón

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Dimensión Económica

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Ibagué productiva, competitiva e innovadora

Identificación y descripción del problema

Problema central

Deficiencia en la competitividad asociativa de las empresas del municipio.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio de Ibagué ha venido implementando estrategias que contribuyan al crecimiento de la economía y cada una de ellas presenta adelantos importantes, pero no existe una correlación entre una y otra, lo cual dificulta que dichas estrategias logren alcanzar las metas esperadas o los tiempos requeridos y al momento de realizar un contraste no se ve reflejado en los resultados, ya que por ejemplo Ibagué sigue presentando una alta tasa de desempleo y de informalidad con los cual se puede deducir que las estrategias no están arrojando los efectos esperados. Existe un encasillamiento económico ya que el comercio representa la mayor parte de la economía del municipio. Y los gremios que se dedican a producir y no comercializar no generan procesos de asociatividad para mejorar su competitividad en los mercados regionales y adicional a esto el poco fortalecimiento empresarial y la poca construcción de procesos colectivos que permita ganar terreno en los gremios nacionales que permitan canalizar los recursos de los inversionistas y demandantes hacia Ibagué.

Estas iniciativas se están consolidando sin la intervención de las universidades y esto ocasiona que los egresados no cumplan con las características que está exigiendo el mercado y adicional las empresas no encuentran el respaldo investigativo y propositivo que debería tener las unidades académicas entorno al desarrollo económico del municipio.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

- Empresas matriculadas y renovadas 22.935 en 2015.
- Participación del sector primario 337
- Participación del sector secundario 3.444
- Participación del sector terciario 19.154

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Desarrollo de procesos económicos independientes por parte de los diferentes sectores que dinamizan la economía del municipio.	

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Desarticulación de procesos de desarrollo económico	

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: Ibagué - Tolima Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Recursos de Inversión	
Actor: Otro Entidad: PROCOLOMBIA Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Bienes y servicios para el fortalecimiento empresarial a través de convenio.	
Actor: Otro Entidad: ANALDEX Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Propuesta de capacitación y asistencia técnica en procesos de exportación.	
Actor: Otro Entidad: Camara de Comercio de Ibagué Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Bienes y servicios para el fortalecimiento empresarial a través de convenio.	
Actor: Otro Entidad: Empresarios Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Recibe los beneficios de las capacitaciones y asistencias técnicas, y recursos financieros	

02 - Análisis de los participantes

Con las entidades nacionales como PROCOLOMBIA y ANALDEX se establecieron pre-acuerdos para suministrar recursos financieros y de talento humano para llevar a cabo los proyectos, así mismo entidades municipales como la Cámara de Comercio de Ibagué quienes también tiene recursos en bienes y servicios para la ejecución de proyectos entorno a sector empresarial

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

67.785

Fuente de la información

(Camara de Comercio de Ibagué., 2016)

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

22.598

Fuente de la información

(Camara de Comercio de Ibagué., 2016)

Camara de Comercio de Ibagué., 2016

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro poblado: Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Grupos étnicos	Población Indígena	0	
	Población Afrocolombiana	0	
	Pueblo Rom	0	
Etarrea (Edad)	0 a 14 años	0	
	15 a 19 años	0	
	Mayor de 60 años	0	
	20 a 59 años	15.819	Camara de Comercio de Ibagué., 2016)
Población Vulnerable	Desplazados	0	
	Discapacitados	0	
Género	Masculino	15.819	(Camara de Comercio de Ibagué., 2016)
	Femenino	6.779	(Camara de Comercio de Ibagué., 2016)

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Deficiencia en la competitividad asociativa de las empresas del municipio.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer la competitividad asociativa de las empresas productivas del municipio.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Clúster promovidos	Medido a través de: Número Meta: 7 Tipo de fuente:	
Portafolio de inversión para la ciudad de Ibagué	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente:	
Crear un programa de innovación empresarial articulado universidades, empresas y gobierno	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente:	
Realizar eventos de para la promoción de prácticas de sostenibilidad empresarial y buenas prácticas manufactureras	Medido a través de: Número Meta: 40 Tipo de fuente:	

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Desarrollo de procesos económicos independientes por parte de los diferentes sectores que dinamizan la economía del municipio.	Articular los procesos de desarrollo económico
Causa directa 2 Falta de complementariedad empresarial del municipio ante el mercado regional	Aumentar la participación del sector empresarial del municipio en el mercado nacional

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fortalecer la competitividad asociativa de las empresas productivas del municipio de Ibagué.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecer la competitividad asociativa de las empresas productivas del municipio de Ibagué.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Portafolio de inversión para la ciudad de Ibagué

Medido a través de

Número

Descripción

Portafolio con características de oportunidades empresariales para inversionistas extranjeros

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2015	0,00	1,00	-1,00
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	1,00	1,00	0,00
2018	1,00	1,00	0,00
2019	1,00	1,00	0,00
2020	1,00	1,00	0,00

Bien o servicio

Eventos para la promoción en prácticas de sostenibilidad de y BPM

Medido a través de

Número

Descripción

Capacitaciones a empresarios sobre la importancia y requerimientos para obtener los certificados en sostenibilidad empresarial y BPM

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2015	0,00	40,00	-40,00
2016	0,00	40,00	-40,00
2017	10,00	40,00	-30,00
2018	20,00	40,00	-20,00
2019	30,00	40,00	-10,00
2020	40,00	40,00	0,00

Bien o servicio

Política pública de desarrollo económico

Medido a través de

Número

Descripción

Formular la política pública de desarrollo económico del municipio de Ibagué

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2015	0,00	1,00	-1,00
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	1,00	1,00	0,00
2018	1,00	1,00	0,00
2019	1,00	1,00	0,00
2020	1,00	1,00	0,00

Bien o servicio

Promover fortalecer los clúster de confección moda, salud, educación, turismo, cultura, hortofrutícola y tics e innovación

Medido a través de

Número

Descripción

Eventos, capacitaciones y gestiones que contribuyan a la articulación de los actores de estas economías

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2015	0,00	7,00	-7,00
2016	0,00	7,00	-7,00
2017	2,00	7,00	-5,00
2018	4,00	7,00	-3,00
2019	5,00	7,00	-2,00
2020	7,00	7,00	0,00

Bien o servicio

Programa de innovación empresarial articulando universidades, empresas y gobierno

Medido a través de

Número

Descripción

Programa que articule las necesidades del estado y las empresariales con la academia está generando soluciones

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2015	0,00	1,00	-1,00
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	1,00	1,00	0,00
2018	1,00	1,00	0,00
2019	1,00	1,00	0,00
2020	1,00	1,00	0,00

Alternativa: Fortalecer la competitividad asociativa de las empresas productivas del municipio de Ibagué.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El fortalecimiento en competitividad de las empresas de Ibagué se realizara a través de capacitaciones que permitan mejorar los procesos tanto administrativos como de producción de cada una de estas para alcanzar estándares de calidad internacionales, capacitaciones en buenas prácticas manufactureras y sostenibilidad empresarial le permitirán a estas empresas acceder a mercados internacionales junto con la creación y fortalecimiento de procesos de asociatividad entre las empresas bajo el modelo de clister para lo cual se segmentaran las empresas generando 7 clister que potencialicen las oportunidades de las empresas como un conjunto, para esto se realizara caracterizaciones de cada uno de los sectores, se realizara medición del nivel de competitividad y atreves de capacitaciones y reuniones se establecerán los lineamientos de trabajo y compromiso frente a la visión de clúster que se pretende establecer, además se promocionara cada uno de estos a atreves de eventos comerciales nacional e internacionales para iniciar a posicionarse en el mercado y realizar trabajo de benchmarking, como herramienta se realizara un portafolio de inversión de la ciudad de Ibagué con el cual se espera atraer inversionistas que fortalezcan el tejido empresarial y el trabajo articulado de nuestros empresarios y finalmente para apoyar en la continuidad de estos procesos y brindar soporte a los empresarios y la comunidad en general se formulara la política pública de desarrollo económico.

Alternativa: Fortalecer la competitividad asociativa de las empresas productivas del municipio de Ibagué.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<p>Región: Centro Oriente</p> <p>Departamento: Tolima</p> <p>Municipio: Ibagué</p> <p>Centro poblado:</p> <p>Resguardo:</p>	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
 Cercanía a la población objetivo,
 Cercanía de fuentes de abastecimiento,
 Comunicaciones,
 Costo y disponibilidad de terrenos,
 Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
 Disponibilidad y costo de mano de obra,
 Estructura impositiva y legal,
 Factores ambientales,
 Impacto para la Equidad de Género,
 Medios y costos de transporte,
 Orden público,
 Otros

Alternativa: Fortalecer la competitividad asociativa de las empresas productivas del municipio de Ibagué.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$2.731.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$2.126.000.000,00

Articular los procesos de desarrollo económico

Producto	Actividad
1.1 Portafolio de inversión para la ciudad de Ibagué Medido a través de: Número Cantidad: 1,00 Costo: \$390.000.000,00	1.1.1 Diagnostico de las oportunidades de desarrollo economico el municipio de Ibagué Costo: \$60.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.2 Caracterizacion de los servicios que el municipio de Ibague le puede brindar a los empresarios. Costo: \$30.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	1.1.3 Formulacion del portafolio de inversion en el municipio de Ibagué Costo: \$15.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	1.1.4 Promocion del portafolio de inversion Costo: \$165.000.000,00 Etapas: Operación Ruta crítica: No
	1.1.5 Actualizacion del portafolio de inversion del municipio Costo: \$120.000.000,00 Etapas: Operación Ruta crítica: No

Producto	Actividad
<p>1.2 Promover los clúster de confección y moda, salud, educación, turismo, cultura, hortofrutícola y tics e innovación</p> <p>Medido a través de: Número</p> <p>Cantidad: 7,00</p> <p>Costo: \$941.000.000,00</p>	<p>1.2.1 Caracterizacion</p> <p>Costo: \$45.000.000,00</p> <p>Etapa: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>1.2.2 Capacitaciones empresariales</p> <p>Costo: \$135.000.000,00</p> <p>Etapa: Operación</p> <p>Ruta crítica: No</p>
	<p>1.2.3 Participacion en eventos comerciales</p> <p>Costo: \$761.000.000,00</p> <p>Etapa: Operación</p> <p>Ruta crítica: No</p>
<p>1.3 Programa de innovación empresarial articulando universidades, empresas y gobierno</p> <p>Medido a través de: Número</p> <p>Cantidad: 1,00</p> <p>Costo: \$795.000.000,00</p>	<p>1.3.1 Formulacion del programa</p> <p>Costo: \$45.000.000,00</p> <p>Etapa: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>1.3.2 Intervencion en procesos de desarrollo economico</p> <p>Costo: \$750.000.000,00</p> <p>Etapa: Operación</p> <p>Ruta crítica: No</p>

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$605.000.000,00

Aumentar la participacion del sector empresarial del municipio en el mercado nacional

Producto	Actividad
<p>2.1 Eventos para la promoción en prácticas de sostenibilidad de y BPM</p> <p>Medido a través de: Número</p> <p>Cantidad: 40,00</p> <p>Costo: \$515.000.000,00</p>	<p>2.1.1 Formulacion de las jornadas</p> <p>Costo: \$40.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <hr/> <p>2.1.2 Sensibilizacion</p> <p>Costo: \$370.000.000,00</p> <p>Etapas: Operación</p> <p>Ruta crítica: No</p> <hr/> <p>2.1.3 Capacitaciones</p> <p>Costo: \$105.000.000,00</p> <p>Etapas: Operación</p> <p>Ruta crítica: No</p>
<p>2.2 Política pública de desarrollo económico</p> <p>Medido a través de: Número</p> <p>Cantidad: 1,00</p> <p>Costo: \$90.000.000,00</p>	<p>2.2.1 Plan estrategico politica publica</p> <p>Costo: \$45.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p> <hr/> <p>2.2.2 Formulacion de la politica publica</p> <p>Costo: \$45.000.000,00</p> <p>Etapas: Operación</p> <p>Ruta crítica: Si</p>

Alternativa: Fortalecer la competitividad asociativa de las empresas productivas del municipio de Ibagué.

Actividad 1.1.1 Diagnostico de las oportunidades de desarrollo economico el municipio de Ibagué

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$60.000.000,00
Total	\$60.000.000,00

Periodo	Total
0	\$60.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Caracterizacion de los servicios que el municipio de Ibague le puede brindar a los empresarios.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$30.000.000,00
Total	\$30.000.000,00

Periodo	Total
0	\$30.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Formulacion del portafolio de inversion en el municipio de Ibagué

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$15.000.000,00
Total	\$15.000.000,00

Periodo	Total
1	\$15.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Promocion del portafolio de inversion

Periodo	Gastos generales	Mano de obra calificada
1	\$10.000.000,00	\$45.000.000,00
2	\$10.000.000,00	\$45.000.000,00
3	\$10.000.000,00	\$45.000.000,00
Total	\$30.000.000,00	\$135.000.000,00

Periodo	Total
1	\$55.000.000,00
2	\$55.000.000,00
3	\$55.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 Actualizacion del portafolio de inversion del municipio

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$40.000.000,00
2	\$40.000.000,00
3	\$40.000.000,00
Total	\$120.000.000,00

Periodo	Total
1	\$40.000.000,00
2	\$40.000.000,00
3	\$40.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Caracterizacion

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$45.000.000,00
Total	\$45.000.000,00

Periodo	Total
0	\$45.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.2 Capacitaciones empresariales

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$45.000.000,00
2	\$45.000.000,00
3	\$45.000.000,00
Total	\$135.000.000,00

Periodo	Total
1	\$45.000.000,00
2	\$45.000.000,00
3	\$45.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.3 Participacion en eventos comerciales

Periodo	Gastos generales
1	\$231.000.000,00
2	\$250.000.000,00
3	\$280.000.000,00
Total	\$761.000.000,00

Periodo	Total
1	\$231.000.000,00
2	\$250.000.000,00
3	\$280.000.000,00
Total	

Actividad 1.3.1 Formulacion del programa

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$45.000.000,00
Total	\$45.000.000,00

Periodo	Total
0	\$45.000.000,00
Total	

Actividad 1.3.2 Intervencion en procesos de desarrollo economico

Periodo	Gastos generales
1	\$200.000.000,00
2	\$250.000.000,00
3	\$300.000.000,00
Total	\$750.000.000,00

Periodo	Total
1	\$200.000.000,00
2	\$250.000.000,00
3	\$300.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Formulacion de las jornadas

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$40.000.000,00
Total	\$40.000.000,00

Periodo	Total
0	\$40.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Sensibilizacion

Periodo	Gastos generales
1	\$100.000.000,00
2	\$120.000.000,00
3	\$150.000.000,00
Total	\$370.000.000,00

Periodo	Total
1	\$100.000.000,00
2	\$120.000.000,00
3	\$150.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.3 Capacitaciones

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$30.000.000,00
2	\$35.000.000,00
3	\$40.000.000,00
Total	\$105.000.000,00

Periodo	Total
1	\$30.000.000,00
2	\$35.000.000,00
3	\$40.000.000,00
Total	

Actividad 2.2.1 Plan estrategico politica publica

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$45.000.000,00
Total	\$45.000.000,00

Periodo	Total
0	\$45.000.000,00
Total	

Actividad 2.2.2 Formulacion de la politica publica

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$45.000.000,00
Total	\$45.000.000,00

Periodo	Total
1	\$45.000.000,00
Total	

Alternativa: Fortalecer la competitividad asociativa de las empresas productivas del municipio de Ibagué.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)		Estabilidad política	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 4. Mayor	Al no tener estabilidad política se puede presentar un cambio de administración que puede comprometer la voluntad política del proyecto	Asignar los recursos con antelación para comprometer su ejecución
		Resistencia por parte de los gremios económicos	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	Al presentarse la resistencia, los recursos destinados no podrían ejecutarse al no tener población específica para desarrollarlos	Establecer buenas relaciones con los gremios generando que las propuestas se han incluyentes con los gremios
		Desfinanciación del proyecto	Probabilidad: 4. Probable	Al proyecto no tener los recursos necesarios para su ejecución no se	Comprometer los recursos para el proyecto desde las unidades

			Impacto: 5. Catastrófico	podría realizar	encargadas del presupuesto.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Resistencia por parte de empresas y gremios económicos	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	Se continuaría presentando malas prácticas en temas de BPM.	Sensibilización a los gremios de la importancia de la capacitación
	Administrativos	No aprobación de la política pública	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	No se tendría un lineamiento publico y oficial para el desarrollo del sector	Sensibilizar los entes encargados de la aprobación de la política
	Administrativos	No contar con recursos necesarios para el desarrollo del portafolio de inversión	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No contar con un portafolio de inversión para el sector	Gestión de recursos para proyecto
	Administrativos	Que las entidades no essten dispuestas a articularse	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	No se tendria articulación de esfuerzos técnicos	Sensibilización a las entidades
	Administrativos	No tener recursos económicos para el desarrollo de actividades	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	No se tendría una promoción efectiva de los clústers	Gestión de recursos del proyecto
3-Actividad	Administrativos	No contar con personal calificado para elaboración de diagnóstico	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No se tendría diagnóstico elaborado	Gestión de recursos para contratación de personal
	Administrativos	No tener personal capacitado para realizar caracterización	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No se podría realizar la caracterización y se frenaría la ejecución del proyecto	Gestión de recursos para contratación de personal
	Administrativos	No tener personal calificado para la formulación del programa	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No se tedría personal calificado disponible para ejecución del proyecto	Gestión de recursos para contratación de personal
	Administrativos	No tener personal calificado para formulación de las jornadas	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No se podría ejecutar la formulación de las jornadas lo que frenaría la ejecución del proyecto	Gestión de recursos para contratación de personal
	Administrativos	No tener personal calificado para la formulación de la política pública	Probabilidad: 3. Moderado	No se podría formular la política pública y se frenaría la ejecución del proyecto	Gestión de recursos para contratación de personal

			Impacto: 3. Moderado		
--	--	--	--------------------------------	--	--

Alternativa: Fortalecer la competitividad asociativa de las empresas productivas del municipio de Ibagué.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Empresas fortalecidas en procesos de competitividad asociativa

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Comercio

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.75

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	22.598,00	\$0,00	\$0,00
1	22.598,00	\$50.513,00	\$1.141.492.774,00
2	22.598,00	\$52.770,00	\$1.192.496.460,00
3	22.598,00	\$60.404,00	\$1.365.009.592,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$0,00	\$0,00
1	\$1.141.492.774,00	\$1.141.492.774,00
2	\$1.192.496.460,00	\$1.192.496.460,00
3	\$1.365.009.592,00	\$1.365.009.592,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$265.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-265.000.000,0
1	\$856.119.580,5	\$0,0	\$0,0	\$15.000.000,0	\$637.800.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$203.319.580,5
2	\$894.372.345,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$669.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$225.372.345,0
3	\$1.023.757.194,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$762.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$261.757.194,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecer la competitividad asociativa de las empresas productivas del municipio de Ibagué.					
\$282.514.393,75	64,74 %	\$1,15	\$85.120,65	\$1.923.556.395,77	\$93.013.467,17

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Portafolio de inversión para la ciudad de Ibagué	\$326.763.165,09
Promover los clúster de confección y moda, salud, educación, turismo, cultura, hortofrutícola y tics e innovación	\$90.994.279,73
Programa de innovación empresarial articulando universidades, empresas y gobierno	\$518.123.177,84
Eventos para la promoción en prácticas de sostenibilidad de y BPM	\$8.913.288,08
Política pública de desarrollo económico	\$85.178.571,43

03 - Decisión

Alternativa

Fortalecer la competitividad asociativa de las empresas productivas del municipio de Ibagué.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Articular los procesos de desarrollo económico

Producto

1.1. Portafolio de inversión para la ciudad de Ibagué

Indicador

1.1.1 Documentos de lineamientos técnicos elaborados

Medido a través de: Número

Meta total: 1,00

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,00		

Producto

1.2. Promover los clúster de confección y moda, salud, educación, turismo, cultura, hortofrutícola y tics e innovación

Indicador

1.2.1 Clústeres asistidos en la implementación de los planes de acción

Medido a través de: Número

Meta total: 7,00

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	2,00	2	2,00
3	3,00		

Producto

1.3. Programa de innovación empresarial articulando universidades, empresas y gobierno

Indicador

1.3.1 Documentos realizados

Medido a través de: Número

Meta total: 1,00

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,00		

02 - Objetivo 2

2. Aumentar la participación del sector empresarial del municipio en el mercado nacional

Producto

2.1. Eventos para la promoción en prácticas de sostenibilidad de y BPM

Indicador

2.1.1 Eventos desarrollados.

Medido a través de: Número

Meta total: 40,00

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	10,00	1	10,00
2	10,00	3	10,00

Producto

2.2. Política pública de desarrollo económico

Indicador

2.2.1 Documentos realizados

Medido a través de: Número

Meta total: 1,00

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,00		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

02 - Fuentes de financiación

Fuente de financiación

Entidad: IBAGUÉ

Tipo de entidad: Municipios

Etapa: Inversión

Tipo de recurso: Propios

Periodo	Valor	Periodo	Valor
0	\$265.000.000,00	1	\$15.000.000,00
		Total:	\$280.000.000,00

Fuente de financiación

Entidad: IBAGUÉ

Tipo de entidad: Municipios

Etapa: Operación

Tipo de recurso: Propios

Periodo	Valor	Periodo	Valor
1	\$746.000.000,00	2	\$795.000.000,00
3	\$910.000.000,00	Total:	\$2.451.000.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Componentes (Productos)	1.1 Portafolio de inversión para la ciudad de Ibagué	Documentos de lineamientos técnicos elaborados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Secretaría de Cultura, Comercio y Turismo	Aprobación de recursos para el proyecto
	1.2 Promover los clúster de confección y moda, salud, educación, turismo, cultura, hortofrutícola y tics e innovación	Clústeres asistidos en la implementación de los planes de acción	Tipo de fuente: Informe Fuente: Secretaría de Cultura, Comercio y Turismo	Aprobación de recursos para el proyecto
	1.3 Programa de innovación empresarial articulando universidades, empresas y gobierno	Documentos realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Secretaría de Cultura, Comercio y Turismo	Sensibilizar a las empresas y gremios del proyecto
	2.1 Eventos para la promoción en prácticas de sostenibilidad de y BPM	Eventos desarrollados.	Tipo de fuente: Informe Fuente: Secretaría de Cultura, Comercio y Turismo	Sensibilizar a las empresas y gremios del proyecto
	2.2 Política pública de desarrollo económico	Documentos realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Secretaría de Cultura, Comercio y Turismo	Las entidades competentes de aprobación de la política pública estén sensibilizadas
Actividades	1.1.1 - Diagnostico de las oportunidades de desarrollo economico el municipio de Ibagué(*) 1.1.2 - Caracterizacion de los servicios que el municipio de Ibague le puede brindar a los empresarios. 1.1.3 - Formulacion del portafolio de inversion en el municipio de Ibagué 1.1.4 - Promocion del portafolio de inversion 1.1.5 - Actualizacion del portafolio de inversion del municipio		Tipo de fuente: Fuente:	Aprobación de recursos para el proyecto
	1.2.1 - Caracterizacion(*) 1.2.2 - Capacitaciones empresariales 1.2.3 - Participacion en eventos comerciales		Tipo de fuente: Fuente:	Aprobación de recursos para el proyecto
	1.3.1 - Formulacion del programa(*) 1.3.2 - Intervencion en procesos de desarrollo economico		Tipo de fuente: Fuente:	Aprobación de recursos para el proyecto
	2.1.1 - Formulacion de las jornadas(*) 2.1.2 - Sensibilizacion 2.1.3 - Capacitaciones		Tipo de fuente: Fuente:	Aprobación de recursos para el proyecto
	2.2.1 - Plan estrategico politica publica 2.2.2 - Formulacion de la politica publica(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Aprobación de recursos para el proyecto

(*) Actividades con ruta crítica