

CARACTERIZACIÓN AL CIUDADANO SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO – DIRECCIÓN DE TURISMO

1. Objetivo General

Identificar, visibilizar y promover los destinos turísticos del municipio de Ibagué, con el fin de prestar información veraz y oportuna a la comunidad, promoviendo el desarrollo turístico de calidad y formal de la ciudad.

1.1 Objetivos Específicos

- Realizar un inventario turístico del municipio que permita identificar los diferentes prestadores de servicios turísticos de la ciudad, que brinde información a los turistas y visitantes para el momento de contratar servicios turísticos de calidad.
- Identificar las características, interés y necesidades de los actores del sector turístico del municipio de Ibagué para ajustar los servicios que presta la Alcaldía de Ibagué.

2. Alcance

La información que se presentará en este ejercicio de caracterización al ciudadano será la de los prestadores de servicios turísticos debidamente formalizados que cumplen con lo establecido por la Ley 300 de 1996.

2.1. Líder del ejercicio de caracterización

El líder del proceso de caracterización de la secretaría de Desarrollo Económico, es el Director de Turismo

2.2. Metodología

Para realizar la caracterización de usuarios se toma como base la guía de caracterización de ciudadanos del DNP.

3. Variables y niveles de desagregación de la información

Las variables seleccionadas para desagregar la información son las siguientes:

GEOGRAFICAS
COBERTURA GEOGRAFICA
DISPERSION
UBICACIÓN PRINCIPAL
TIPOLOGÍA ORGANIZACIONAL
FUENTE DE RECURSOS
ORGANIZACIÓN
SECTOR DEL CUAL DEPENDE
GRUPO DE INTERES
INDUSTRIA
CANALES DISPONIBLES
DE COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
PROCEDIMIENTO USADO
RESPONSABLE DE LA INTERACCION

4. Priorización de variables

Las variables priorizadas se definieron y establecieron de acuerdo a la calificación asignada a cada variable por su relevancia, donde uno (1) significa que la variable cumple con el requisito o cero (0) si no lo cumple, a continuación se establece el método de priorización:

GEOGRAFICAS	MEDICION
COBERTURA GEOGRAFICA	1
DISPERSION	1
UBICACIÓN PRINCIPAL	0
TIPOLOGÍA ORGANIZACIONAL	
FUENTE DE RECURSOS	0
ORGANIZACIÓN	0
SECTOR DEL CUAL DEPENDE	1
GRUPO DE INTERES	0
INDUSTRIA	1
CANALES DISPONIBLES	0
DE COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	
PROCEDIMIENTO USADO	0
RESPONSABLE DE LA INTERACCION	0

La cobertura geográfica y la dispersión de los programas juegan un papel fundamental en la medición de la cobertura de la dirección, la población de Ibagué se sentirá más cobijada por los beneficios que brinda la secretaría.

El sector del cual depende y la industria muestran el grado de cobertura en cuanto a los sectores económicos y actividades que reciben incentivos y se ven beneficiados de los proyectos de la secretaría.

5. Mecanismos de recolección de información

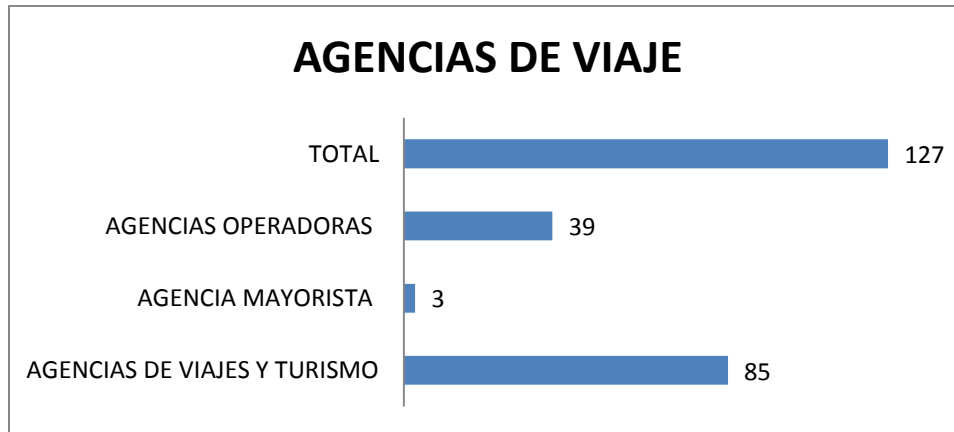
La recolección de la información se obtendrá por medio de registros administrativos de los prestadores de servicios turísticos formalizados, dicha información se obtendrá a través de la plataforma del Registro Nacional de Turismo – RNT y las ventanillas de atención o servicio al ciudadano establecidas en los puntos de información turística- Pit's

6. Automatizar la información y establecer grupos o segmentos de ciudadanos, usuarios o interesados con características similares.



Grafica 1. Registro Nacional de Turismo- 2018

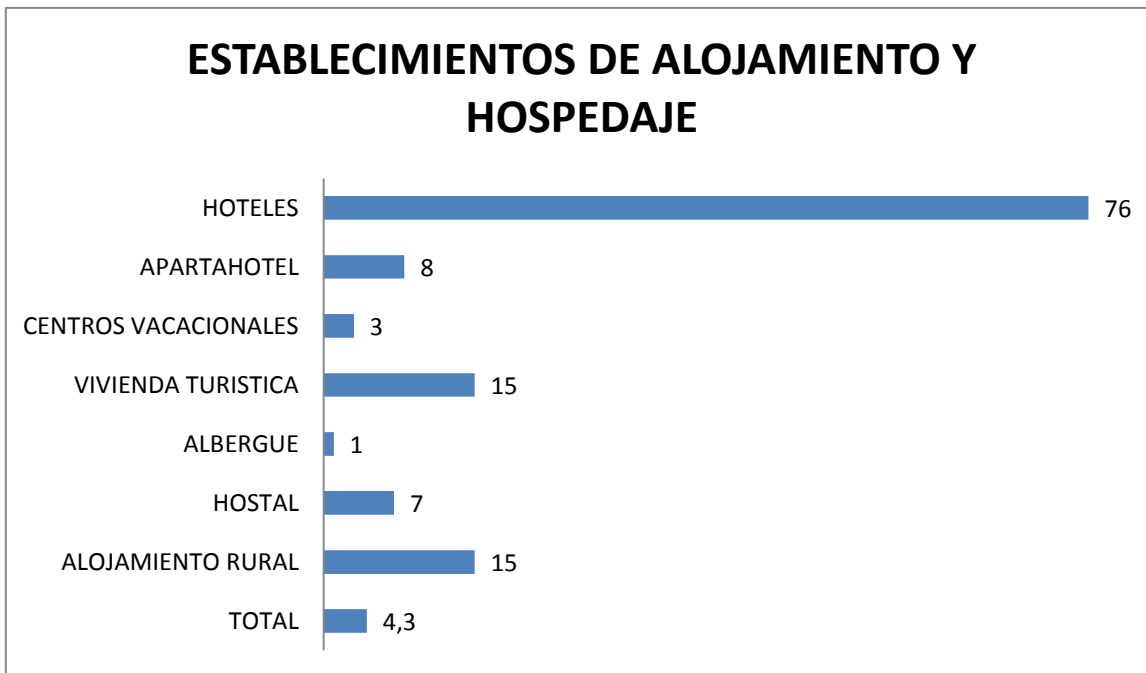
Actualmente, la ciudad de Ibagué cuenta con 290 prestadores turísticos: 2 empresas captadoras de ahorro para viajes y servicios turísticos, 14 operadores profesionales, 1 operador de chivas, 5 empresa de transporte terrestre automotor, 85 agencias de viajes, 3 agencias mayoristas, 39 agencias operadoras, 15 alojamiento rural, 7 hostales, 1 albergue, 15 vivienda turística, 3 centros vacacionales, 8 aparta hoteles, 76 hoteles, 6 oficina de representación turística, 10 guías de turismo, los cuales están debidamente formalizados con Cámara de Comercio y Registro Nacional de turismo-RNT para poder operar y prestar servicios turísticos sin ningún problema.



Gráfica 2, Fuente: Registro Nacional de Turismo- 2018

Fuente: Registro Nacional de Turismo- 2018

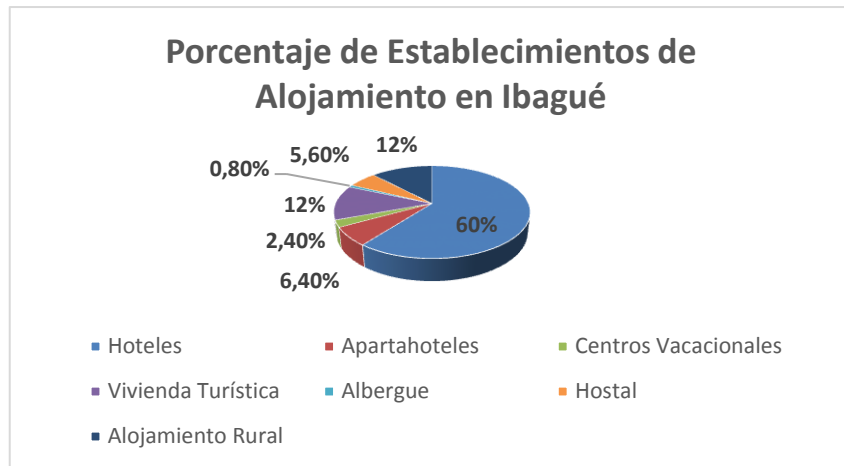
Actualmente la ciudad de Ibagué cuenta con 127 agencias de viajes, 39 operadoras, los 3 mayoristas y 85 agencias de viajes y turismo, para que la comunidad, turistas y visitantes contraten con empresas formalizadas. Según la información registrada que da el Registro Nacional de Turismo y Viceministerio de Turismo, que cuenta con su documentación al día y no presenten ningún tipo de inconvenientes y/o estafas.



Grafica 3. Registro Nacional de Turismo- 2018

De acuerdo a la anterior gráfica, se puede evidenciar que en la ciudad de Ibagué se cuenta con 76 hoteles disponibles para los usuarios siendo este tipo de establecimiento de alojamiento el más constituido y disponible dentro de la ciudad, seguido por la vivienda turística y el alojamiento rural, en menor proporción se encuentran constituidos y disponibles los aparta hoteles y hostales, siendo los

albergues los establecimientos menos presentes dentro del municipio.



	Hoteles	Aparta hotel	Centros Vacacionales	Vivienda Turística	Albergue	Hostal	Alojamiento Rural	Total
Esta No. Camas	3886	276	183	38	20	134	396	4933
No. Hab	2386	200	52	21	17	84	126	2886
No. EAH	76	8	3	15	1	7	15	125

El Municipio de Ibagué cuenta con 125 establecimientos de alojamiento y hospedaje formalizados, prestos a recibir y alojar a los turistas que arriban a la ciudad en cualquier temporada del año, para ello cuenta con un total de 2.886 habitaciones y 4.933 camas, dentro de los establecimientos que cuentan con mayor número de camas están los hoteles con 3.886 y 2.386 habitaciones, de tal manera se puede concluir que este tipo de establecimiento cuenta con el 78,77% de camas del total disponibles en los 125 establecimientos de alojamiento y hospedaje así como con el 82,67% de habitaciones.