

**CARACTERIZACIÓN SECRETARÍA DE GOBIERNO  
CEACSC-PAZ  
2017**

**OBJETIVO GENERAL:**

Identificar las características, intereses y necesidades de la población consumidora del área urbana de la ciudad de Ibagué (Tolima), como insumo para la formulación de programas encaminados a la prevención y reducción del consumo perjudicial y/o problemático.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Caracterizar los grupos de consumidores por sustancia y frecuencia de uso
- Identificar los niveles de consumo frecuente de SPA por género
- Diferenciar los niveles de consumo frecuente de SPA por rangos etarios
- Georreferenciar los sectores de la ciudad con mayor incidencia de consumo
- Evidenciar las dinámicas de consumo en los principales parques de la ciudad
- Determinar los niveles y prevalencia de consumo de SPA en la universidad pública y privada
- Describir las percepciones de los consumidores respecto a las formas más apropiadas de recibir ayuda institucional en cuanto a sus dinámicas de consumo.
- Registrar la percepción de los líderes comunitarios respecto a los niveles y efectos del consumo problemático de SPA
- Formular planes y programas encaminados a la prevención y la reducción del consumo problemático de SPA

**LÍDER DEL EJERCICIO DE CARACTERIZACIÓN:**

Rubén Darío Ramírez Arbeláez  
Director Centro de Estudios y Análisis en Convivencia, Seguridad Ciudadana Y  
Paz - CEACSCPAZ  
Secretaria de Gobierno  
Mail: ceacscpaz@gmail.com

## **VARIABLES Y NIVELES DE DESAGREGACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

El universo del estudio es la población consumidora del área urbana de la ciudad de Ibagué, de edades entre 12 a 65 años de acuerdo con la información contenida en el Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas en Colombia 2013 (ODC 2014). El tamaño de muestra fue de 640 consumidores habituales a quienes se les aplicaron encuestas semiestructuradas. En el diseño de muestreo, se previeron estimaciones globales para 34 particiones geográficas, las cuales incluyen los 22 barrios priorizados por el Plan Integral de Convivencia, Seguridad Ciudadana y Paz (PICSCPAZ) de la ciudad de Ibagué, los 10 parques más relevantes de la ciudad en términos socio-espaciales, y las dos principales Universidades de la ciudad (Universidad de Ibagué y Universidad del Tolima).

Las variables que se utilizaron para determinar la prevalencia del consumo de sustancias psicoactivas en la ciudad de Ibagué fueron las siguientes:

- Marihuana (regular o *cripy*)
- Cocaína
- Basuco
- Pegante u otro inhalante
- Éxtasis
- 2CB

De igual manera, se incluyó la categoría “otras” para asegurar la cobertura de todas las variables posibles.

A partir de la indagación acerca del consumo de estas sustancias, se deriva un subgrupo de variables que aglutinan en la exploración aspectos etarios, conductuales, espaciales socioeconómicos, financieros y de convivencia relacionados con el consumo.

## **PRIORIZACIÓN DE VARIABLES**

**Gráfica 7. Comunas de Ibagué y barrios priorizados en el PICSCPAZ**



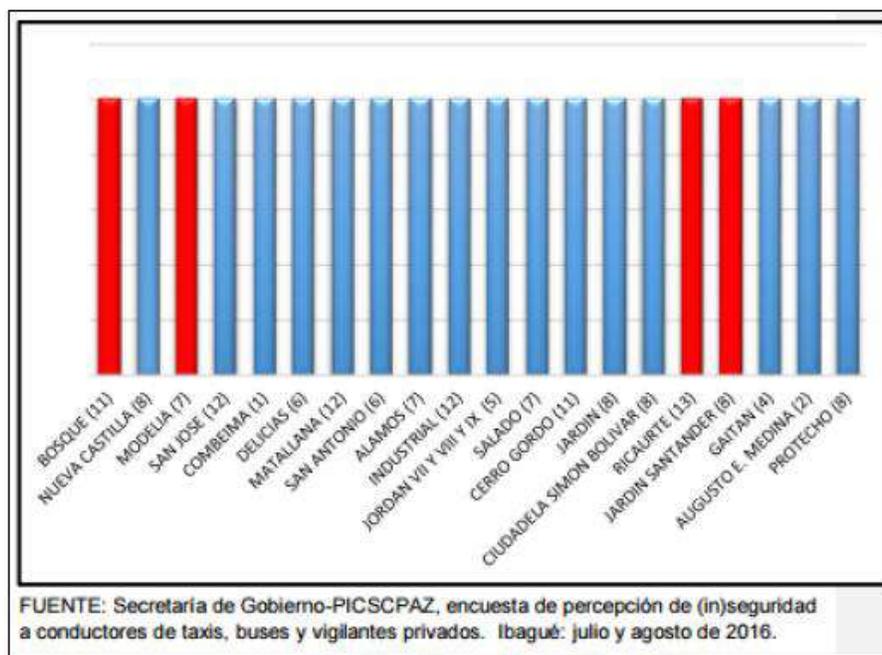
Fuente: PICSCPAZ Ibagué 2016

**Gráfica 9. Georreferenciación de parques y universidades priorizados**



Fuente: elaboración CEACSCPAZ

**Gráfica 8. Barrios priorizados por su alta incidencia en conflictividades, violencias y delitos**



Fuente: PICSCPAZ Ibagué 2016

**Tabla 9. Barrios priorizados seleccionados para las encuestas**

COMUNA	BARRIOS
1	Combeima
2	Augusto E. Medina
4	Gaitán
5	Jordán etapas VII, VIII y IX
6	San Antonio, Las Delicias
7	Modelia, Álamos, El Salado
8	Nueva Castilla, El Jardín, Ciudadela Simón Bolívar, Jardín Santander, Protecho
11	El Bosque
12	San José, Matallana, Industrial, Ricaurte, Cerro Gordo

Fuente: Encuesta de prevalencia de consumo de SPA Ibagué 2017

## 5. MECANISMOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

**Tabla 8. Ficha Técnica de la encuesta**

Población	5.312 consumidores perjudiciales o problemáticos de acuerdo con el Estudio Nacional de Consumo
Tamaño de la muestra	640 encuestas 554 a usuarios de SPA 66 encuestas a líderes
Unidad de muestreo	Usuarios de SPA
Fechas/tiempo de duración del muestreo	julio y agosto de 2017.
Tipo de muestreo	Por conveniencia.
Nivel de confianza	95 %
Error muestral	5 %
Técnica de recolección de datos	Encuesta semi-estructurada
Objetivo de la encuesta	Explorar los elementos integrales del fenómeno de consumo de SPA en la ciudad de Ibagué como insumo principal para la formulación de un programa encaminado a la prevención y la reducción del consumo problemático
Nº de preguntas formuladas	10 para la encuesta de usuarios, 9 para la encuesta de líderes.
Puntos donde se realizaron las encuestas	Comunas 1,2,4,5,6,7,8,11,12) 24 barrios de Ibagué. 10 Parques priorizados por el picscpaz de Ibagué, 2 universidades principales de la ciudad.

*Fuente: Encuesta de prevalencia de consumo de SPA Ibagué 2017*

Con el fin de llevar a cabo dentro del término de ejecución del estudio la aplicación de instrumentos y la sistematización de la información se vincularon diez encuestadores y dos sistematizadores, mujeres y hombres mayores de edad, con experiencia previa en trabajo con población vulnerable y formación académica profesional.

Los encuestadores asistieron a dos sesiones diferenciadas de capacitación, en donde recibieron información relevante respecto a temas como el contexto general del estudio, la descripción de la metodología de muestreo y selección de encuestados, el contexto socioeconómico de las áreas seleccionadas, el protocolo de abordaje y presentación de los instrumentos, el procedimiento de entrevista y aplicación de los cuestionarios y el manejo de contingencias especiales

Asimismo, se llevó a cabo una sesión de aplicación en campo de una prueba piloto, y se discutió el aprendizaje a través de un grupo focal. Es importante anotar que durante estas sesiones de capacitación se enfatizó la necesidad de garantizar la privacidad y el anonimato de los encuestados, así como la confidencialidad de la información suministrada por los mismos.

Tanto las sesiones de capacitación como el proceso de verificación en campo durante las pruebas piloto y el ejercicio formal estuvieron a cargo de los coordinadores de la investigación.

## **PASO 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN Y ESTABLECER GRUPOS O SEGMENTOS DE CIUDADANOS, USUARIOS O INTERESADOS CON CARACTERÍSTICAS SIMILARES**

La sistematización de los datos arrojados por este estudio exploratorio se hizo mediante el programa estadístico *IBM Statistical Package for the Social Sciences* (IBM SPSS). Este software es empleado en el análisis de estudios socioeconómicos con una base geoespacial, teniendo en cuenta su capacidad para trabajar con grandes bases de datos y una sencilla interfaz para la mayoría de los tipos de datos recolectados en investigaciones estadísticas.

El análisis de los datos se hizo a través del recuento de variables simples, así como su cotejamiento en cruces estadísticos. A través de estos procedimientos se logró obtener un acervo significativo de evidencia que se examinó, estudió y describió en la etapa posterior del estudio.

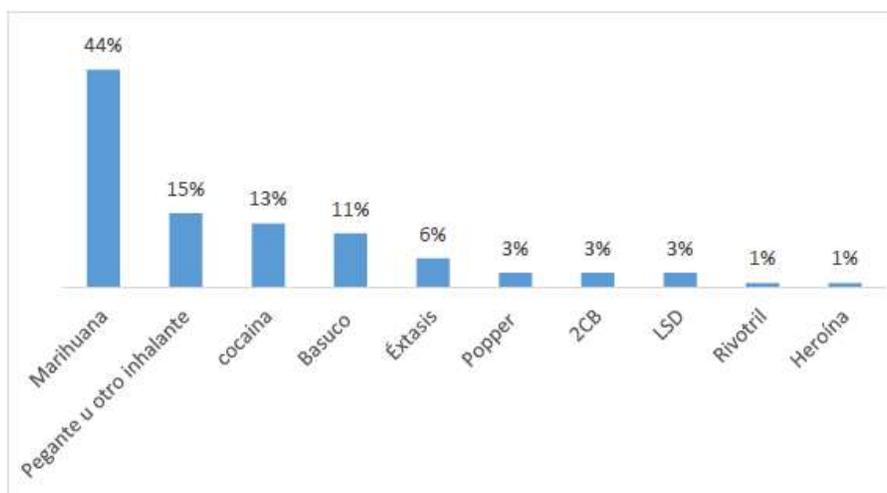
Los principales resultados de este estudio fueron:

- Ibagué tiene aproximadamente 8.194 consumidores habituales de SPA, de los cuales 5.312 (65%) presentan un consumo perjudicial o problemático (dependiente o abusador).
- El 44% de los consumidores de SPA consume una sola sustancia; el 27% presenta poli consumo con dos sustancias, el 15% de tres sustancias, el 6% de cuatro sustancias y el 7% es poli consumidora de cinco y más sustancias.
- Del total de la población consumidora, el 81% corresponde a hombres y el 19% corresponde a mujeres.
- El Estudio de Prevalencia de Consumo de Sustancias Psicoactivas en la Ciudad de Ibagué – 2017 por barrios a población consumidora, arrojó que el grupo etario en donde más se consumen sustancias ilegales es el que se ubica entre los 19 y 24 años de edad, seguido por el grupo de 16 a 18 años. El grupo de menos de 15 años y los mayores de 25 se ubican en igual porcentaje.
- La sustancia más consumida es la marihuana con un 44%, seguida en orden por pegante u otro inhalante 15%, cocaína 13%, bazuco 11% éxtasis 6%, Popper 3%, 2CB 3%, LSD 3%, Rivotril 1%, heroína 1%.

- El consumo por lugares en la ciudad de Ibagué es el siguiente: calle en general 43%, casa 14%, parques 14% quebradas 8%, potreros 6%, canchas 5%, colegios/universidades 5%, lugar de trabajo 3% y finalmente fiestas con 2%.
- El 82% de las personas que presentan un consumo perjudicial o problemático pertenece a los estratos 1, 2 y 3.
- En cuanto al gasto semanal en consumo de SPA, se evidencia que un consumidor promedio gasta \$134.520 mensuales. Esto equivale al 18% de un salario mínimo mensual vigente en Colombia (\$737.717).
- Con respecto a las dificultades que se les presenta a los consumidores al momento de adquirir algún tipo de SPA en la ciudad de Ibagué, el 71% de los encuestados manifestó no presentar dificultad para conseguir la sustancia que consumen; el 19% manifiesta dificultad para conseguir el dinero; el 5% tiene dificultades para encontrar al distribuidor; al 3% se le dificulta hallar el lugar para adquirir; el 1% encuentra problemático el carácter ilegal de las SPA y finalmente el 1% encuentra en los problemas familiares su dificultad.
- Respecto a las sustancias que por su consumo generan problemas de convivencia en los barrios priorizados en la ciudad, se encontró que el 38% considera el bazuco como la sustancia que más conflictos induce; el 26% considera que es el pegante u otro inhalante; 23% la marihuana; 8% la cocaína; 4% éxtasis, 1% 2CB y 1% el Rivotril.
- En la relación existente entre el consumo de SPA y las conductas problemáticas que genera, se obtuvieron los siguientes datos: conflictos 54%, seguido de los delitos con un 26%, 12% considera que hay ausencia de problemáticas y finalmente el 8% considera que la violencia es la conducta que más afecta la convivencia y la seguridad en los barrios.
- Se indagó a la comunidad consumidora por las acciones que ellos creen debería tomar la administración para abordar la problemática del consumo. El 19% considera que deben crearse centros de atención para la drogadicción; el 17% que se debe generar empleo; el 17% programas y campañas de prevención sobre el consumo; el 14% promoción y creación de espacios recreo-deportivos y culturales; 11% aboga por la legalización; el 9% espacios para el consumo; el 8% considera que la Administración Municipal no puede hacer nada, puesto que es por voluntad propia y el 4% pide un control policial legítimo en los territorios.
- La prevalencia de consumo de SPA en la universidad pública y privada focalizadas evidencia que el 48% de los estudiantes consumidores usan marihuana, el 23% cocaína, el 13% 2CB, el 9% éxtasis, el 3% pegante u otro inhalante y el 3% popper.

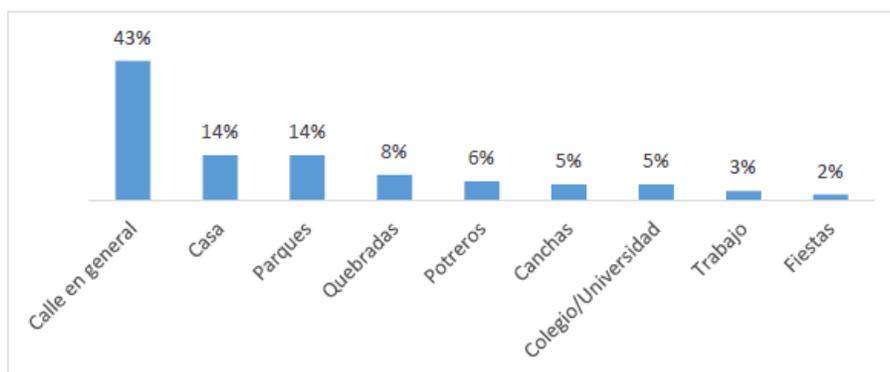
- Con relación a los lugares de consumo de SPA los estudiantes universitarios destacan: casa 29%, universidad 25%, calle en general 19%, parques 19%, fiestas 5% y trabajo 3%.
- Con relación al consumo de SPA en los parques, se evidencia una dinámica de poli consumo distribuida así: con prevalencia de marihuana 52%, cocaína 16%, bazuco 12%, pegante u otro inhalante 10%.
- La percepción ciudadana de consumo de SPA, mostró la siguiente prevalencia marihuana 36%, bazuco 25%, pegante u otro inhalante 25%, cocaína 9% y éxtasis 5%.
- De acuerdo con las proyecciones estadísticas del estudio, en Ibagué existen 177 ollas (lugares de expendio), de las cuales 21 son consideradas “ollas madre” (ventas al por mayor y detal) en 55 barrios que presentan la mayor incidencia de las dinámicas de expendio y consumo en la ciudad.

**Gráfica 13. Prevalencia de consumo de SPA**



Fuente: Encuesta de prevalencia de consumo de SPA Ibagué – 2017.

**Gráfica 14. Prevalencia de lugares de consumo de SPA**



Fuente: Encuesta de prevalencia de consumo de SPA Ibagué – 2017.

**Tabla 11. Distribución por número de sustancias consumidas**

Nº DE SPA	Frecuencia	Porcentaje
1	2.337	44%
2	1.434	27%
3	797	15%
4	319	6%
5 o más	372	7%
<b>Total</b>	<b>5.312</b>	<b>100,0</b>

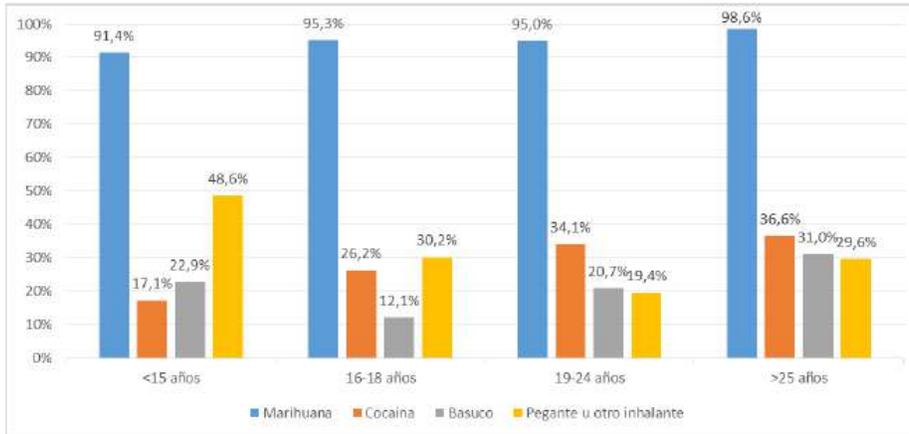
Fuente: Encuesta de prevalencia de consumo de SPA Ibagué – 2017.

**Tabla 12. Prevalencia de consumo de SPA por rangos de edad**

	<15 años	16-18 años	19-24 años	>25 años
<b>Marihuana</b>	91,4%	95,3%	95,0%	98,6%
<b>Cocaína</b>	17,1%	26,2%	34,1%	36,6%
<b>Basuco</b>	22,9%	12,1%	20,7%	31,0%
<b>Pegante u otro inhalante</b>	48,6%	30,2%	19,4%	29,6%

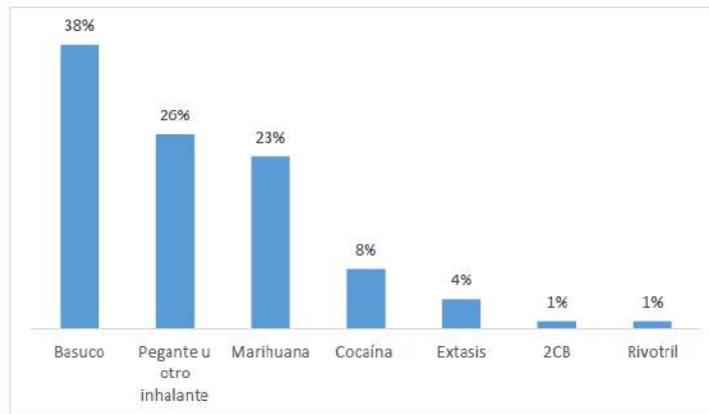
Fuente: Encuesta de prevalencia de consumo de SPA Ibagué – 2017.

**Gráfica 16. Prevalencia de consumo de SPA por rangos de edad**



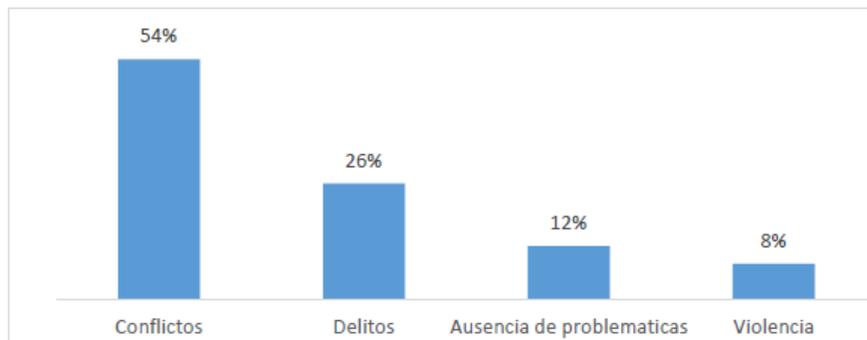
Fuente: Encuesta de prevalencia de consumo de SPA Ibagué – 2017

**Gráfica 22. Sustancias que generan problemáticas de convivencia**



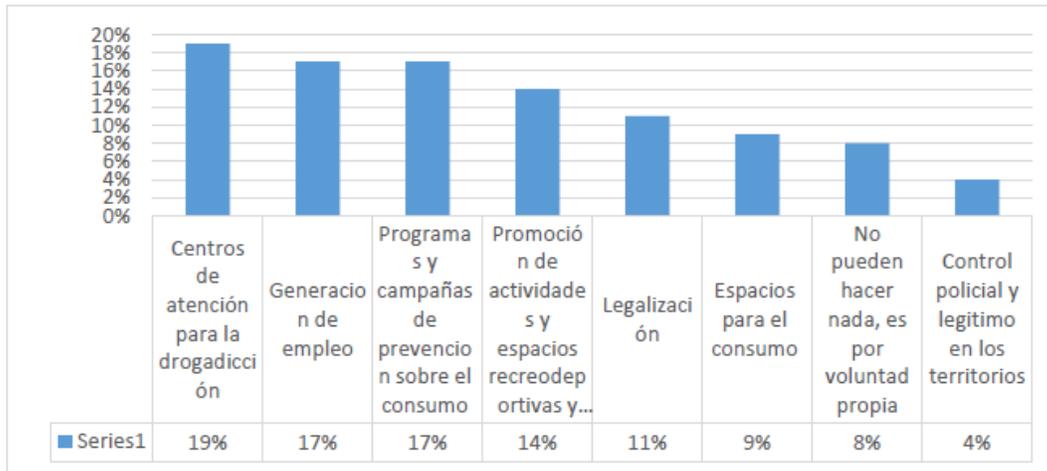
Fuente: Encuesta de prevalencia de consumo de SPA Ibagué – 2017

**Gráfica 23. Conductas problemáticas asociadas al consumo de SPA**



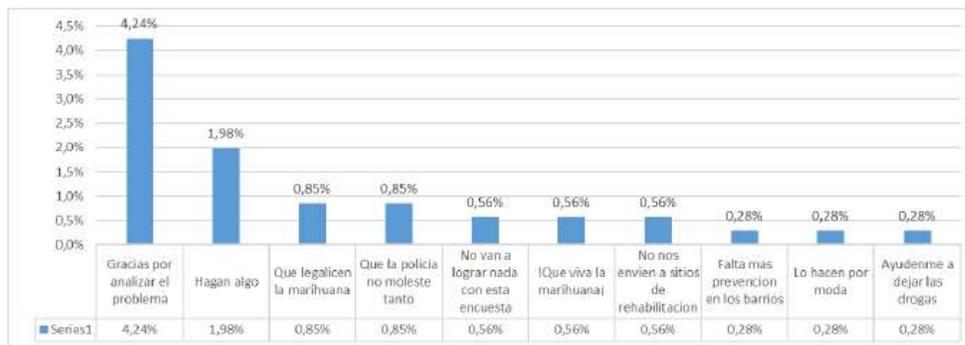
Fuente: Encuesta de Prevalencia de Consumo de SPA Ibagué – 2017

**Gráfica 24. Propuestas para la Administración Municipal**



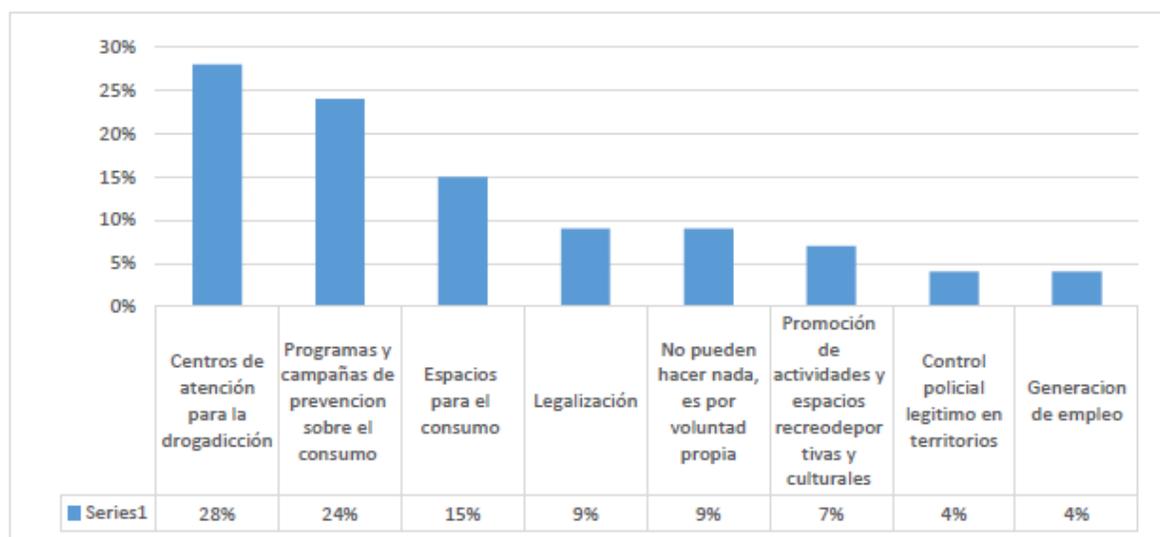
Fuente: Encuesta de prevalencia de consumo de SPA Ibagué – 2017

**Gráfica 25. Comentarios adicionales de los encuestados**



Fuente: Encuesta de prevalencia de consumo de SPA Ibagué – 2017

**Gráfica 48. Propuestas de los consumidores en las universidades para la Administración Municipal**



*Fuente: Encuesta de prevalencia de consumo de SPA Ibagué – 2017*

**Tabla 20. Promedio de gasto en SPA**

	CONSUMO DIARIO	CONSUMO SEMANAL	CONSUMO MENSUAL	CONSUMO ANUAL
PROMEDIO	\$ 4.804	\$ 33.630	\$134.520	\$ 1.614.239
TOTAL MUESTRA	\$ 1.492.357	\$10.446.500	\$41.786.000	\$ 501.432.000

*Fuente: Encuesta de prevalencia de consumo de SPA Ibagué – 2017*